

GUGGENHEIM BILBAO





GUGGENHEIM BILBAO

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2021

PRESENTACIÓN	4
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	6
ADQUISICIONES	12
EDUCACIÓN	14
VISITANTES	21
COMMUNITY	23
MIEMBROS CORPORATIVOS	26
PRESENCIA EN MEDIOS	30
MÉTRICAS DIGITALES	32
TIENDA-LIBRERÍA	34
PUBLICACIONES PROPIAS	35
MODELO DE GESTIÓN	36
PLAN ESTRATÉGICO	37
IMPACTO	46
VISITAS	48
FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	50

PRESENTACIÓN

Acabamos 2021 con una mejora significativa frente a las cifras del año anterior, superando incluso las expectativas con las que afrontábamos el ejercicio, habida cuenta de las limitaciones motivadas por la pandemia y sus consecuencias a nivel internacional.

Creo que la clave ha estado en recurrir, una vez más, a valores tradicionales en nosotros como la resiliencia, el esfuerzo y el optimismo, que nos han servido para poder poner en marcha un programa de exposiciones rico y atractivo del que disfrutaron más de medio millón de visitantes de una procedencia fundamentalmente local y estatal durante el primer semestre, recuperando el origen internacional durante el segundo.

Una mirada panorámica a la floreciente pintura del Bilbao del siglo XIX fue la primera propuesta expositiva, a la que siguieron el homenaje a una década de enorme efervescencia creativa —*Los locos años veinte*— y la muestra de singulares piezas de nuestra Colección *La línea del ingenio*. A partir del otoño, las mujeres artistas se convirtieron en protagonistas de la programación, de la mano de Alice Neel, una de las mayores representantes de la figuración contemporánea, y de las más de cien autoras de todo el mundo incluidas en la antológica *Mujeres de la abstracción*. También la programación de la sala Film & Video giró en torno a la obra de tres creadoras de nuestro tiempo: Alex Reynolds, Cecilia Bengolea y Sharon Lockhart; mientras que la artista norteamericana Jenny Holzer concibió específicamente para el Museo *LIKE BEAUTY IN FLAMES*, una nueva obra basada en la realidad aumentada que pasó a formar parte, junto con dos piezas más, de los fondos de nuestra Colección en 2021.

Pese a una coyuntura regida por la incertidumbre y las medidas de contención sanitaria, celebramos el apoyo social recibido de los miembros de Community, que alcanzó la cifra récord de 101.716 integrantes, con más de 21.000 Amigos del Museo, casi 80.000 Seguidores y 800 personas beneficiarias del programa Erdu. Asimismo, cabe destacar la estabilidad del Programa de Miembros Corporativos y la fidelidad de las compañías e instituciones que participan en él, que mantuvieron su apoyo al Museo a lo largo del ejercicio a pesar de unas circunstancias adversas para toda forma de mecenazgo. De hecho, en 2021 pusimos en marcha la primera iniciativa de *crowdfunding* para hacer frente a la restauración de *Puppy*, la escultura de Jeff Koons. La campaña logró concitar la participación de numerosas



personas y empresas, haciendo posible la renovación de la estructura y sistemas de esta icónica obra.

Entre las iniciativas destinadas a potenciar la vertiente educativa del Museo destacaron el impulso a las herramientas digitales, la celebración de la séptima edición del programa de becas para estudiantes vascos en el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York en formato virtual y la creación de un colectivo de docentes, Community Educadores, con los que estrechar vínculos y profundizar en el papel del arte como herramienta pedagógica en aulas y hogares.

Igualmente, y como parte de Plan Estratégico en vigor, tal y como se explica más detalladamente en las siguientes páginas de este informe, cabe destacar las siete certificaciones ratificadas, una nueva obtenida y otra en curso por parte de nuestros sistemas de gestión en materia, por ejemplo, de conciliación, accesibilidad, cumplimiento, igualdad, salud, o medioambiente. Respecto a este último, y cumpliendo con nuestro compromiso con la sostenibilidad, en el mes de noviembre se realizó la medición de la huella de carbono de la actividad del Museo con un Alcance 3, siendo una de las primeras instituciones museísticas a nivel internacional en someterse a esta medición.

Con respecto a los resultados económicos, el Museo logró mantener un elevado nivel de autofinanciación, que se situó en el 62,5% y continuó cumpliendo su papel de dinamizador económico, generando con su actividad una demanda de más de 197 millones de euros, aportando al PIB más de 173 millones de euros, proporcionando a las Haciendas Públicas unos ingresos adicionales de 26,8 millones de euros y contribuyendo al mantenimiento de 3.694 empleos.

Cerramos así con satisfacción y esperanza un año de paulatina recuperación, dirigiendo ya la mirada hacia 2022, año de nuestro 25º Aniversario con la confianza de que podremos compartir y celebrar plenamente con visitantes y la ciudadanía estos primeros veinticinco años de vida del Museo Guggenheim Bilbao.

Juan Ignacio Vidarte
Director General



PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA



PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN PROPIA



TÍTULO: *La línea del ingenio*
FECHAS: 11 de junio, 2021–6 de febrero, 2022
SALAS: 305, 306 y 307
COMISARIA: Lekha Hileman Waitoller
N.º DE OBRAS: 33
N.º DE VISITANTES: 420.130
[hasta el 31 de diciembre]



FUNDAMENTOS DEL ARTE ACTUAL



TÍTULO: *Bilbao y la pintura*
FECHAS: 29 de enero–29 de agosto, 2021
SALA: 105
COMISARIO: Kosme de Barañano
N.º DE OBRAS: 28
N.º DE VISITANTES: 278.333



GRANDES EXPOSICIONES TEMPORALES



TÍTULO: *Los locos años veinte*
FECHAS: 7 de mayo–19 de septiembre, 2021
SALAS: segunda planta
COMISARIAS: Cathérine Hug y Petra Joos
SEDES: Kunsthaus Zürich, Museo Guggenheim Bilbao
N.º DE OBRAS: 311 + documentos
N.º DE VISITANTES: 266.346



TÍTULO: *Mujeres de la abstracción*
FECHAS: 22 de octubre, 2021–27 de febrero, 2022
SALAS: segunda planta
COMISARIAS: Christine Macel, Karolina Lewandowska y Lekha Hileman Waitoller
SEDES: Centre Pompidou, París, Museo Guggenheim Bilbao
N.º DE OBRAS: Más de 400
N.º DE VISITANTES: 124.338
 [hasta el 31 de diciembre]



FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD



TÍTULO: *Alice Neel: las personas primero*
FECHAS: 17 de septiembre, 2021–6 de febrero, 2022
SALA: 105
COMISARIOS: Kelly Baum, Randall Griffey y Lucía Agirre
SEDES: The Metropolitan Museum of Art, Nueva York, Museo Guggenheim Bilbao
N.º DE OBRAS: 89
N.º DE VISITANTES: 192.224 [hasta el 31 de diciembre]



FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD: Film & Video



TÍTULO: *Alex Reynolds: Hay una ley, hay una mano, hay una canción*
FECHAS: 19 de febrero–13 de junio, 2021
SALA: 103
COMISARIO: Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 3
N.º DE VISITANTES: 81.315



TÍTULO: *Cecilia Bengolea: Animaciones de agua*
FECHAS: 24 de junio–24 de octubre, 2021
SALA: 103
COMISARIO: Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 3
N.º DE VISITANTES: 327.790



TÍTULO: *Sharon Lockhart: Notación rotación*
FECHAS: 4 de noviembre, 2021–27 de febrero, 2022
SALA: 103
COMISARIO: Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 5
N.º DE VISITANTES: 87.640 [hasta el 31 de diciembre]

ADQUISICIONES

Alex Reynolds, *La mano que canta* (*The Hand that Sings*), 2021

Del 19 de febrero al 13 de junio de 2021, el Museo Guggenheim Bilbao presentó *Alex Reynolds. Hay una ley, hay una mano, hay una canción*, la primera exposición del año en la sala Film & Video. En esa ocasión, se mostraban tres obras recientes de Alex Reynolds (Bilbao, 1978); una de ellas, *La mano que canta*, 2021, fue coproducida por el Museo Guggenheim Bilbao y se estrenó internacionalmente en esta muestra; a continuación, entró a formar parte de la Colección Propia del Museo.

La mano que canta construye una red de gestos, voces e imágenes conectados en el tiempo. Estos elementos parecen mimetizarse entre sí, siguiendo secuencias

abiertas y reacciones en cadena: desde la extracción casi ritual de la corteza del alcornoque en Extremadura durante la recogida anual del corcho hasta el acto de pelar una naranja ante un pequeño fuego, o el de lavar la mano de alguien; desde el temblor de las hojas hasta el de una voz, pasando por el batir de alas de un pájaro en la distancia o, de nuevo, el bucle de retroalimentación que se establece entre el canto de la intérprete y los movimientos de las manos. Sobre un tejado, se intercambian palabras en español y en inglés mientras entrevemos el Palacio de Justicia en el horizonte de Bruselas. *La mano que canta* es una obra a la vez libre y minuciosamente compuesta, donde la resistencia a la fijeza y el interés por la transformación implican todos nuestros sentidos. Los cuerpos, el paisaje y la cámara actúan en recíproca sintonía.



Alex Reynolds
La mano que canta
(*The Hand that Sings*), 2021
Vídeo en alta definición, en color,
con sonido, 22 min 41 s
Guggenheim Bilbao Museoa



Jenny Holzer
LIKE BEAUTY IN FLAMES, 2021
Aplicación de realidad aumentada
Guggenheim Bilbao Museoa

Jenny Holzer, *LIKE BEAUTY IN FLAMES*, 2021

LIKE BEAUTY IN FLAMES es una nueva obra de la reconocida artista estadounidense Jenny Holzer, quien traslada en ella su característico arte basado en el lenguaje al medio de la realidad aumentada (RA). Esta creación singular, concebida en exclusiva para el Museo Guggenheim Bilbao y accesible a través de una aplicación para móviles diseñada ex profeso, presenta tres experiencias distintas de RA —dos obras de ubicación específica que dialogan con la arquitectura del Museo Guggenheim Bilbao y una tercera activable desde cualquier parte del mundo—. *LIKE BEAUTY IN FLAMES* se sirve de la nueva tecnología para dar continuidad a la práctica más sobresaliente de Holzer: situar en el espacio público textos que mueven a la reflexión, de una manera democrática y accesible.

trasladar a la época actual los acontecimientos que provocaron la creación de dichas obras y equipararlos a los conflictos que se viven en la actualidad en diversos lugares del planeta. El hecho de vaciar las obras de sus personajes nos conduce a encontrarnos con el escenario de la desolación, del absurdo, y hace más evidente aún las terribles consecuencias de la barbarie de las acciones humanas.

José Manuel Ballester, *En torno al Guernica*, 2009/20

La obra de José Manuel Ballester se caracteriza por la impactante representación de espacios ocultos, vaciados de sus personajes, pero habitados de un significado de presencia y reflexión, tanto en su mirada artística como humana, y donde se integran fotografía y pintura. Entre los temas que Ballester selecciona para su obra, tiene especial relevancia el dedicado a las guerras y a los dramas y miserias humanas que generan. Artistas como Goya y Picasso han logrado transmitir estos horrores en algunas de sus principales obras. Así, la intervención de Ballester sobre el *Guernica*, al igual que sobre el *3 de mayo* y algunos grabados de *Los desastres de la guerra* de Goya, supone un intento, por parte del artista, de

José Manuel Ballester
En torno al Guernica, 2009/20
Impresión UVI sobre lino y barnizado, 349,5 × 781,5 cm
Guggenheim Bilbao Museoa



EDUCACIÓN

MEDIACIÓN Y DIDÁCTICA

Dando respuesta a su misión de dirigirse a una audiencia amplia y diversa, para contribuir al conocimiento y disfrute del arte y los valores que este representa, las exposiciones del Museo incluyen Didaktika, una iniciativa única entre los museos de arte contemporáneo, diseñada para maximizar la preparación y la experiencia de la visita, y ampliar y diversificar perspectivas y enfoques en torno a la Programación artística. Se plasma en espacios complementarios a las salas de exposición y en la página web del Museo, como parte del programa educativo *Aprende con BBK*.

Asimismo, se organizan visitas guiadas, que permiten acercar al público los elementos principales de la arquitectura y el edificio, la Colección Propia y las distintas exposiciones a través de la explicación de contenidos seleccionados y el diálogo con profesionales formados por el propio Museo.

Los visitantes disponen también de otras herramientas, soportes y materiales que favorecen un recorrido autónomo, al tiempo que brindan claves que ayudan a

mejorar la comprensión y disfrute de las obras expuestas y de la arquitectura del edificio, así como de la audioguía descargable en los dispositivos móviles para adultos y familias.



	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2021
Espacios didácticos [Didaktika]	1	8	436.399
Visitas guiadas	3	1.037	9.146
Visitas exprés	1	203	852
Audioguías	1	18	125.396

ÁMBITO ESCOLAR

Escolares

En el ámbito escolar se diseñan visitas y talleres para cada una de las exposiciones temporales, así como para la Colección Propia. Están disponibles tanto de forma presencial, a través de una salida escolar que permite al alumnado conocer el Museo y disfrutar de la experiencia expositiva y la inmersión en la arquitectura singular del edificio, como mediante visitas virtuales, que trasladan los contenidos de las exposiciones al aula sin necesidad de desplazamiento.

Además, el programa *Aprendiendo a través del arte* desarrolla proyectos transversales en los colegios con un enfoque multidisciplinar, contribuyendo al aprendizaje de distintas materias escolares y utilizando el arte como herramienta para descubrir y explorar la realidad de la mano de artistas locales.

Docentes

Sesiones de orientación y jornadas de acceso gratuito brindan a la comunidad docente la oportunidad de conocer las exposiciones del Museo y los recursos que se ponen a su disposición, de manera que puedan preparar la visita con los grupos escolares con antelación y contando con el apoyo de profesionales del Museo. Además, se ha puesto en marcha *Community Educadores*, un colectivo específico para docentes dentro de la comunidad del Museo, con el objetivo de mantener un contacto más cercano y directo con este grupo de interés especial.



	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2021
Escolares-presencial	4	242	3.668
Escolares-online	2	15	1.355
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	25	116
Exposición <i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	1	37.015
Educadores	3	19	644
Community Educadores	1	1	645

PROGRAMAS PÚBLICOS

El propósito del Museo Guggenheim Bilbao de “inspirar y abrir nuevas perspectivas a través del arte y sus valores” se refleja en una amplia variedad de actividades de carácter transversal y temático, dirigidas a todos los públicos, familias y adultos.

Familias

Actividades y talleres familiares de fin de semana, como *Laboratorio de arquitectura*, *Books Alive!* o *Experiencias creativas*, además de actividades de verano y Navidad que permiten a niños y familias explorar la creatividad y descubrir nuevas habilidades y recursos a través de experiencias de ocio educativo adaptadas por edad y conectadas con las exposiciones.

Adultos

Presentaciones, charlas, talleres, cursos y conferencias relacionados con las temáticas de las exposiciones temporales y la Colección Permanente, además de otros vinculados con las artes escénicas y vivas en general, componen la rica y variada oferta presencial dirigida al público adulto de perfiles e intereses diversos. El programa TopARTE complementa la propuesta de programas públicos a través de la colaboración con entidades culturales locales que, mediante esta iniciativa, presentan sus actividades en el Museo.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2021
Familias	11	225	3.916
Amigos del Museo y público general	5	53	2.148
TopARTE	1	28	5.231

PROGRAMAS SOCIALES

Cumpliendo su compromiso estratégico con el valor social del arte, el Museo ofrece actividades tanto en sus propias instalaciones como en hospitales y asociaciones sociales, poniendo en valor iniciativas que fomenten la resiliencia y la contribución del arte al bienestar humano.

niños hospitalizados; continúan las colaboraciones con instituciones dedicadas a la atención integral a niños, adolescentes y adultos con trastornos psiquiátricos; e igualmente se han organizado visitas guiadas para personas con discapacidad y/o necesidades especiales, así como colectivos vulnerables.

Se han reactivado actividades como *Sana y Crea* en colaboración con los hospitales de Cruces y Basurto para

	Programas	Actividades	Participantes 1-1/31-12-2021
Programas sociales	3	45	550
Visitas guiadas de accesibilidad	3	213	2.143

PROGRAMAS FORMATIVOS

Iniciativas y acciones formativas de carácter internacional, como son los programas de residencias para artistas y de becas para estudiantes vascos en el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, fruto de la renovación del Acuerdo de Gestión, y la formación de las becas Hilla Rebay. Debido a la situación sanitaria, en 2021 únicamente se ha celebrado el Programa de Becas en formato virtual.



	Beneficiarios 1-1/31-12-2021
Becas para estudiantes vascos	4

RECURSOS ONLINE

Actividades y materiales didácticos *online* para docentes, familias y público en general, como *El Museo en familia con BBK*, que incluye vídeos *online* de cuentos y talleres de artistas; las guías didácticas realizadas con la aplicación Sway sobre el edificio, la Colección Propia y las exposiciones temporales; los cursos en iTunes U

sobre obras de la Colección; o la sección didáctica *¿Sabías que...?* facilitan la accesibilidad a los procesos de aprendizaje y enseñanza vinculados a la Programación artística en las aulas y hogares, más allá del recinto museístico.

	Programas	Actividades	Usuarios 1-1/31-12-2021
El Museo en familia con BBK	1	60	28.048
Plano-guía familias	1	1	51
Guías didácticas & iTunes U	1	166	131.560
Buscador <i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	1	12.240
Didaktika <i>¿Sabías que...?</i>	1	9	17.126
Conferencias en <i>streaming</i>	1	11	1.488
<i>Guggenheim Together</i>	1	1	365
Rutas	1	6	64.807

ACTIVIDADES DESTACADAS

Enero

- Concierto de *Jazz Albert Sanz 4 TET. Homenaje a Lee Krasner*
- Microconcierto *Kandinsky*, Kuraia
- Conversación sobre el proyecto *José Manuel Ballester 2020/03/15*
- Sesión creativa *Kandinsky en constante descubrimiento*
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Stravinsky y Shostakóvich. Dirige: Daniele Gatti
- Proyección *Let's Go to the Movies, BAFTA 2019*
- Conferencia *Bilbao y la pintura* impartida por Kosme de Barañano
- Jornadas Musicales Internacionales 2020, Kuraia

Febrero

- Curso de iniciación al arte moderno y contemporáneo: *Rupturas y continuidades en el arte del último siglo. De Vasily Kandinsky a Olafur Eliasson*
- Visión Curatorial: *Bilbao y la pintura* impartida por Petra Joos
- Conceptos Clave: *Bilbao y la pintura* impartida por Luz Maguregui
- Charla con artistas: *Alex Reynolds*
- Proyección *Let's Go to the Movies, The Conversation*
- 3.2.1 ZINEGOAK
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Liszt, Strauss, Bach. Dirige: Christian Thielemann

Marzo

- Sesión creativa *Paco Durrio orfebre: modernidad y vanguardia*
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Beethoven y Prokofiev. Dirige: Paavo Järvi
- Festival LORALDIA *Esperientzia Digitala Bozak. Emakumeak eta eszena*
- Festival LORALDIA *Opeliako Erlea*
- Proyección *Let's Go to the Movies, The Life Tree*



Abril

- Concierto performativo *A Museo Abierto*, Sociedad Coral de Bilbao y Coro Universidad de Navarra
- Ruta arquitectónica por el Bilbao de Ricardo Bastida
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Brahms. Dirige: Mikko Franck; pianista: Yefim Bronfman
- Proyección *Let's Go to the Movies, Verisimilitude*

Mayo

- Mesa redonda *Los locos años veinte*: Cathérine Hug (Kunsthaus Zürich) y Petra Joos (Museo Guggenheim Bilbao)
- Charla Ibis Albizu: *Danza Vasca – Diálogos en movimiento*
- *Danza vasca – Diálogos en movimiento*, acción coreográfica de Kukai Dantza
- Conceptos Clave: *Los locos años veinte* impartida por Marta Arzak
- Proyección Instituto Francés *Los amantes de Montparnasse*
- Recital de piano de Josu Okiñana: *Adarak*
- Sesión creativa *Jenny Holzer Goes Digital!*
- Proyección *Let's Go to the Movies, Sauna*

Junio

- Charla con artistas: *Jenny Holzer*
- Charla introductoria a la exposición *La línea del ingenio* impartida por Lekha Hileman Waitoller
- Charla *Superando el conflicto. La neurociencia entre guerras: pasado y presente* impartida por David Eagleman
- Acciones de creadores locales sobre *Los locos años veinte*: Raúl Cancelo, Alex Gerediaga, María Goiricelaya
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Dirige Jean-Christophe Spinosi; solista: Philippe Jaroussky
- Visión Curatorial: *La línea del ingenio* impartida por Lekha Hileman Waitoller
- Conceptos Clave: *Aprendiendo a través del arte* impartida por Marta Prado

- Conceptos Clave: *La línea del ingenio* impartida por Marta Arzak
- Charla con artistas: *Cecilia Bengolea*
- III Curso de Verano: *Tecnología LED para la iluminación de obras de arte. Retos, oportunidades y soluciones*

Julio

- Acciones de creadores locales sobre *Los locos años veinte*: Lucía Fernández Astigarraga

Septiembre

- Acción/Recital de Juan Echanove
- Conversación sobre *Alice Neel*: Lucía Agirre, Kelly Baum y Randall Griffey
- Visión Curatorial *Alice Neel* impartida por Lucía Agirre
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Karl Amadeus Hartmann e Igor Stravinsky; Dirige: Kirill Petrenko; violinista solista: Patricia Kopatchinskaja

Octubre

- Conceptos Clave: *Alice Neel* impartida por Marta Arzak
- Performance participativa, proyección y mini-taller de *dancehall* con Cecilia Bengolea & Craig Black Eagle
- Sesión creativa +18 *Manos a la obra*
- Proyección film *Alice Neel*
- Retransmisión de conciertos en directo desde la Filarmónica de Berlín: Dirige: John Williams; violonchelista: Bruno Deleplaire



- V Encuentro Internacional de dibujo *Dibujando el Guggenheim. Nueva York, Venecia, Bilbao*
- Conversación *La gastronomía a través del teatro*
- Presentación y coloquio *El diálogo intergeneracional en la gastronomía contemporánea*
- Concierto *Presencia* a cargo de Cuarto de Tono
- Mesa redonda introductoria a la exposición *Mujeres de la abstracción*
- Noche blanca *Udazkena 2021: Goldberg Retold*

Noviembre

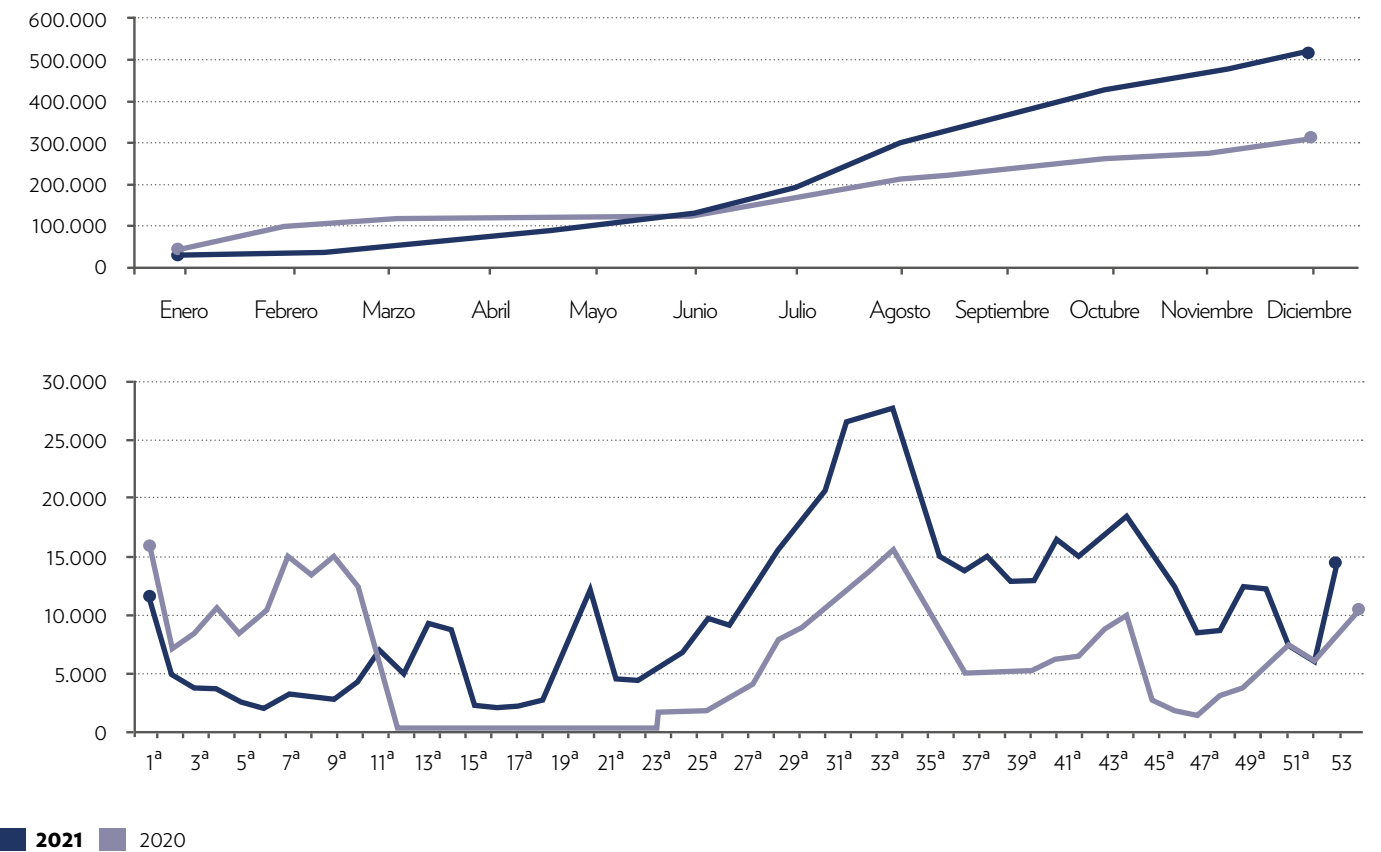
- Visión Curatorial: *Mujeres de la abstracción* impartida por Lekha Hileman Waitoller
- Conceptos Clave: *Mujeres de la abstracción* impartida por Luz Maguregui
- Festival Act *Performances inaugurales*
- Charlas con artistas: *Sharon Lockhart*
- Conferencia Bienal Internacional Arquitectura de Euskadi, *Mugak*
- Festival Mem *Conciertos experimentales*
- Festival Dantzaldia Jesús Carmona *Baile de bestias*
- Conferencia Jornada de Apertura de la *Bilbao Bizkaia Design Week 2021*
- Sesión +18 *Formatos fotográficos: El fotolibro*
- Concierto del Ensemble Kuraia con ocasión del 28º Encuentro de Música Contemporánea
- Proyección *Let's Go to the Movies, BAFTA 2021*
- Proyecciones y coloquio Fair Saturday

Diciembre

- Visión Curatorial: *Mujeres de la abstracción* impartida por Lekha Hileman Waitoller
- Sesión creativa +18 *Más allá del retrato*
- Proyección y coloquio Instituto Francés, con motivo de la exposición *Mujeres de la abstracción*
- Proyección *Let's go to the movies, BAFTA 2021*
- Retransmisión de conciertos en directo Filarmónica de Berlín, bajo la extraordinaria batuta de Zubin Mehta
- Proyección *Zinematxiki* zinemaldia

VISITANTES: 530.967

EVOLUCIÓN MENSUAL Y SEMANAL

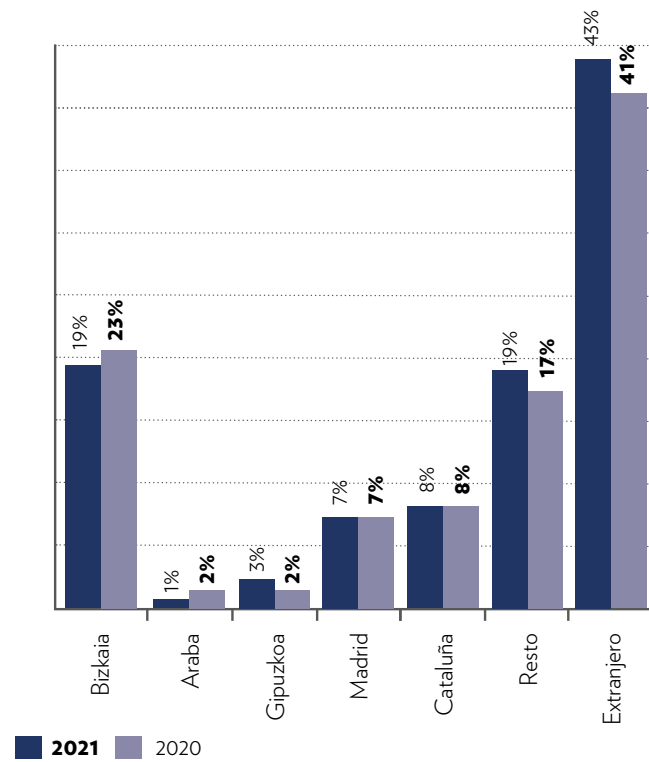


El Museo recibió 530.967 visitantes hasta el 31 de diciembre de 2021, un 6% por encima de lo presupuestado para este periodo y un 72% más que en 2020. En ambos años se aprecia el fuerte impacto de la pandemia, que provocó el cierre del Museo entre el 14 de marzo y el 1 de junio de 2020 y que en 2021 dio lugar a cierres perimetrales durante el primer semestre con gran incidencia en la afluencia de visitantes. La evolución en

2021 responde a los parámetros habituales: comienza con un pico que corresponde al final del periodo vacacional de Navidad, y a partir de ahí desciende, con incrementos que coinciden con la apertura de nuevas exposiciones, vacaciones de Semana Santa y verano, e importantes caídas en los momentos de limitaciones de movimiento. La curva del segundo semestre es prácticamente paralela en ambos años, siendo la afluencia mayor en 2021.

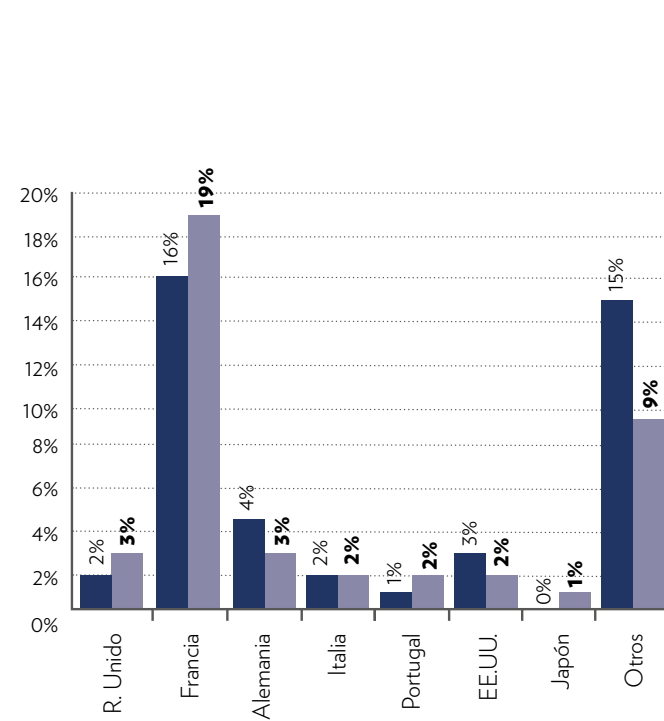
ORIGEN

ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES:



La pandemia también tuvo su reflejo en el origen geográfico de los visitantes, con una caída importante de los extranjeros, que representaron el 43% como media del año, si bien su afluencia creció notablemente en la segunda mitad del ejercicio.

ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES EXTRANJEROS:



COMMUNITY

Community, la comunidad en torno al arte y la cultura del Museo, que aglutina a los Amigos, Seguidores, y a los beneficiarios del programa Erdu, entre otros, ha superado ya la cifra de 100.000 miembros. Esto supone un incremento del 51%, respecto a 2020. Se trata de una comunidad activa, informada a través de más de dos millones de emails enviados, interesada (22.884 visitas realizadas por Amigos, 7.576 actividades disfrutadas), que apoya al Museo (más de 25.000 euros de la campaña de *crowdfunding* *Da vida a Puppy* fueron aportados por los Amigos), y que muestra un alto nivel de fidelización, ya que un 9% de las nuevas altas de Amigos realizadas este año corresponden a Seguidores.

Categorías	31-12-2021
Estudiante	3.196
Jubilado	5.598
Individual	5.453
Familiar	6.740
Internacional	113
Miembros de Honor	27
TOTAL AMIGOS	21.127
Erdu	797
Seguidores	79.792
TOTAL COMMUNITY	101.716



ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS AMIGOS

- El Programa de Amigos sigue estando en pleno crecimiento después de 24 años con un total de 21.127 Amigos, una cifra récord en la historia del Programa. Un 50% de las altas de 2021 fueron de jóvenes menores de 26 años, estudiantes que se unieron al Programa animados por las condiciones ventajosas obtenidas gracias al convenio suscrito entre el Museo y las Universidades vascas.
- 3.000 plazas ofrecidas para las visitas guiadas gratuitas, en euskera y español, con motivo de las exposiciones temporales *Bilbao y la pintura*, *Kandinsky*, *Los locos años veinte*, *Alice Neel* y *Mujeres de la abstracción*.
- 355 plazas ofrecidas a los Amigos y sus acompañantes en visitas guiadas en español en el programa *Lagunartean*, en las que la visita se completa con un almuerzo, aperitivo o *brunch* en el Bistró.
- Con motivo de su restauración, los Amigos y las personas donantes de la campaña de *crowdfunding Da vida a Puppy* realizaron 250 visitas al interior de la escultura para conocer los trabajos de conservación y mejoras realizados. Esta visita se organizó en primicia para los Miembros de Honor e Internacionales el 11 de noviembre, con una asistencia de 70 personas.
- *Soirées* para Miembros Internacionales y de Honor adaptadas a las medidas sanitarias, que consistieron en charlas de presentación en el Auditorio y visita libre posterior a puerta cerrada, los días 27 de enero y 5 de mayo, con la participación de medio centenar de estos Miembros. Con la ampliación de aforos y relajación de medidas, se retomaron las visitas a puerta cerrada de la mano del equipo curatorial, los días 15 de septiembre y 18 de octubre, participando en estas convocatorias un centenar de personas.
- Reuniones del Comité Asesor de Miembros de Honor el 7 de mayo, coincidiendo con la apertura al público de la exposición *Los locos años veinte*, de manera presencial y virtual, y el 16 de septiembre con la inauguración de la muestra dedicada a Alice Neel.

- Charlas *online* mensuales que descubren los aspectos más desconocidos de las exposiciones, el funcionamiento o los servicios del Museo, que concitaron la participación de más de 400 Amigos y que han recibido una valoración muy positiva.
- Coincidiendo con la celebración del Día del Planeta y en colaboración con el Instituto de Empresa, encuesta *online* sobre sostenibilidad medioambiental en el Museo, que completaron 340 Amigos.
- Creación de la figura de “Amigo de Institución Colaboradora” con ventajas dirigidas a los socios de la Sociedad Bilbaina y la Sociedad Filarmónica de Bilbao, a partir de la colaboración iniciada con estas instituciones en la exposición *Bilbao y la pintura*.
- Viaje cultural a Santander el 29 de noviembre, con casi 40 Miembros de Honor e Internacionales participantes.
- Colaboraciones con Instituciones culturales, como la programación especial vinculada con *Los locos años veinte* del Teatro Arriaga y los descuentos ofrecidos en varios de sus espectáculos; los descuentos en conciertos de la Bilbao Orkestra Sinfonikoa, BOS; y las ventajas en las ediciones de las ferias ARCO, Antik Passion y Feriarte de Ifema.



ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS SEGUIDORES



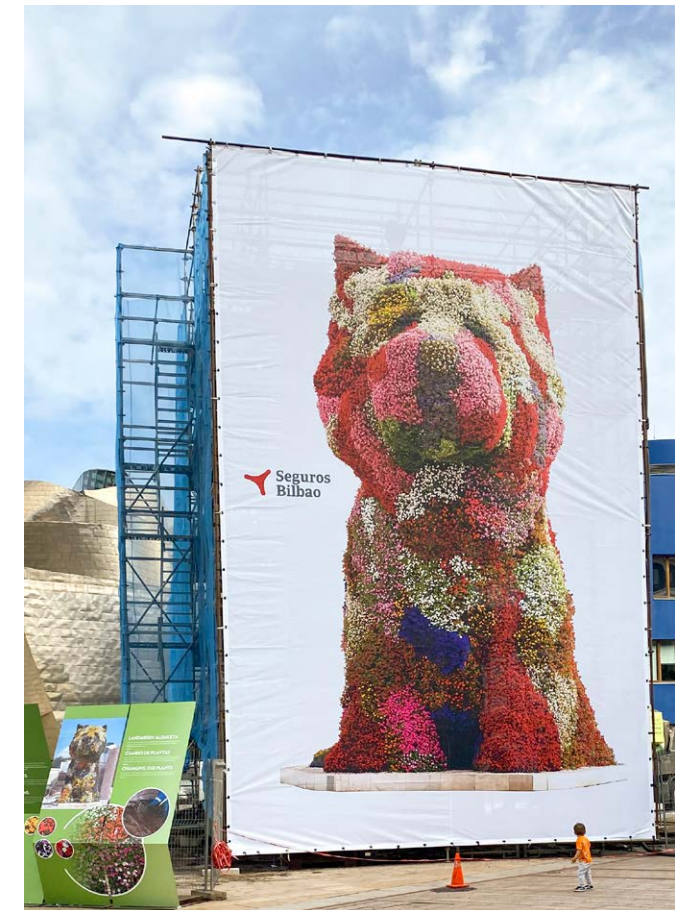
- Casi 33.000 nuevos Seguidores se enrolaron en Community en 2021, de los cuales un 49% accedieron a través del servicio de wifi con duración ilimitada y un 42% a través de la web en el momento de la compra de actividades.
- En junio se activó una nueva categoría de Seguidores, denominada Community Educadores, dirigida a docentes interesados en las exposiciones, actividades didácticas y procesos creativos organizados por el Museo, a quienes se facilita información específica sobre los programas educativos y sesiones de orientación, y acceso con su alumnado a las visitas escolares, demostraciones prácticas y recorridos virtuales.
- Los Seguidores tienen un origen geográfico diverso; aproximadamente la mitad proceden del Estado, destacando catalanes y madrileños (en torno a 5.000 de cada una de las comunidades), así como los andaluces y valencianos (más de 2.000 de cada una). Entre los Seguidores extranjeros, sobresalen las procedencias francesa y estadounidense (en torno a 10.000 miembros de cada país), alemana e italiana (3.400 cada uno) y holandesa (2.500).

MIEMBROS CORPORATIVOS



El año 2021 puede calificarse como un ejercicio favorable desde el punto de vista del apoyo empresarial logrado, teniendo en cuenta la complicada situación derivada de la pandemia. Ya en 2020, con el inicio de la emergencia sanitaria, los Miembros Corporativos mantuvieron vigentes sus colaboraciones, un gesto de compromiso que se ratificaba en 2021. De esta forma, a la finalización del ejercicio, el número de Miembros Corporativos se mantuvo estable, lo cual merece un reconocimiento y agradecimiento especial a las empresas que brindan al Museo su colaboración.

En el ámbito de la Programación artística, los Patronos Estratégicos —BBK, Iberdrola y Fundación BBVA— patrocinaron las grandes exposiciones temporales de 2021. Seguros Bilbao, Patrono del Museo, brindó su mecenazgo al mantenimiento de *Puppy*, la icónica escultura que requirió un importante proceso de restauración que fue financiado a través del primer proyecto de *crowdfunding* o micromecenazgo llevado a cabo por el Museo. Esta iniciativa concitó un notable apoyo individual y empresarial.



PATROCINIO DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES

Exposición Programa Actividad	Patrocinadores	Colaboradores
<i>Bilbao y la pintura</i>	Iberdrola	
<i>Los locos años veinte</i>	BBK	
<i>Alice Neel: las personas primero</i>	Iberdrola	
<i>Mujeres de la abstracción</i>	Fundación BBVA	Terra Foundation for American Art
Mantenimiento de <i>Puppy</i>	Seguros Bilbao	
<i>III Curso de Verano Guggenheim Bilbao Museo: Tecnología LED para la iluminación de obras de arte. Retos, oportunidades y soluciones</i>	Giroa-Veolia	
Programa <i>Aprende con BBK</i>	BBK	
Programa <i>Reflexiones Compartidas</i>	Fundación Vizcaína Aguirre	
Servicios al Visitante	Prosegur	



EVENTOS

Los efectos de la pandemia en la actividad de eventos, principalmente en lo relativo a los actos sociales, han sido significativos a lo largo de 2021 debido a las limitaciones impuestas a la organización de cócteles y cenas. De este modo, hasta el segundo semestre no fue posible retomar esta actividad. Durante este ejercicio las reuniones en el Auditorio recuperaron una mayor normalidad, aunque sin llegar al nivel previo a la pandemia y siempre en el marco del cumplimiento de las restricciones de aforo y funcionamiento vigentes.

Entre los eventos especiales que el Museo acogió en este año cabe citar, por ejemplo, la presentación de la salida del Tour de Francia desde el Museo en 2023, la cena del Congreso Food 4 Future o la jornada STEM dirigida al alumnado de primaria organizada por ITP Aero. Asimismo se celebraron eventos vinculados a la entrega de premios, como la bienvenida a los Premios Fronteras del Conocimiento de la Fundación BBVA, los Premios Cadena Cien o la entrega de los Premios Great Wine Capitals. Destacados encuentros empresariales, como el Think Tank de Future Museum o el evento organizado por Iberdrola con motivo de la European Round Table of Industrialists. Finalmente, de la mano de medios de comunicación, tuvo lugar en el Museo el preestreno del documental "La naranja prohibida" por TCM, el Aniversario 20+1 de la Revista Interiores o diversas jornadas organizadas por el diario *El Correo*.



PRESENCIA EN MEDIOS

	Internacional	Estatal	TOTAL
Impactos en prensa	885	2.314	3.199
Impactos en radio y televisión	(-)	921	921
Impactos en internet	3.563	6.196	9.759
Medios que visitan el Museo	59	286	345

IMPACTO EN MEDIOS DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Exposición	Internacional	Estatal	TOTAL
<i>William Kentridge: 7 fragmentos</i>	(-)	10	10
<i>Kandinsky</i>	44	77	121
<i>Olafur Eliasson. En la vida real</i>	17	32	49
<i>Los locos años veinte</i>	127	478	605
<i>Bilbao y la pintura</i>	59	176	235
<i>Alex Reynolds: Hay una ley, hay una mano, hay una canción</i>	6	52	58
<i>Cecilia Bengolea: Animaciones de agua</i>	9	52	61
<i>Alice Neel: las personas primero</i>	97	235	332
<i>Mujeres de la abstracción</i>	122	330	452
<i>La línea del ingenio</i>	19	80	99
<i>Sharon Lockhart: Notación rotación</i>	4	55	59

ACCIONES DE MARKETING



- *Kandinsky*: Aunque la campaña publicitaria de esta exposición tuvo lugar en 2020, en las semanas previas a la Semana Santa de 2021 se reforzó la difusión con un circuito de banderolas en las principales calles de Bilbao y otro de marquesinas en Irún con el fin de atraer al público vasco francés.
- *Bilbao y la pintura*: La campaña de esta exposición se hizo a nivel local debido a las restricciones de movilidad motivadas por la pandemia. Se realizaron 17 inserciones en prensa y 180 cuñas en radios de Bilbao y Bizkaia. Tuvo también una fuerte presencia en exteriores, con el vinilado integral del tranvía, circuito de mupis digitales y de papel, y circuito de banderolas en las farolas de Bilbao.
- *Los locos años veinte*: Fue la exposición del verano y tuvo una gran campaña con presencia en todos los canales. Se realizaron más de 200 cuñas en radios locales y nacionales y más de 80 inserciones en prensa y revistas especializadas. En los soportes exteriores tuvo lugar el vinilado del tranvía, circuito de mupis de papel y digitales en paradas de autobús de Bilbao e Irún, y banderolas y mupis en estaciones de Metro Bilbao. Además, se produjo un spot para su difusión en ETB y TV3, así como en los canales digitales de Antena 3 y La Sexta, y en canales digitales y redes sociales de la zona de Aquitania.
- *Alice Neel. Las personas primero*: Esta campaña también tuvo una fuerte presencia en medios exteriores con circuito de mupis y de banderolas en las principales calles de Bilbao. Se realizaron en torno a 60 inserciones en prensa y revistas de arte y cultura, con una campaña en medios digitales para ampliar la cobertura y notoriedad de la exposición en medios afines, e incentivar la venta de entradas.
- *Mujeres de la abstracción*: La campaña de esta exposición contó con más de 50 inserciones en prensa y más de 200 cuñas en radio local y nacional, así como campaña de televisión en ETB, y difusión del spot y banners de la campaña en medios digitales y redes sociales.

MÉTRICAS DIGITALES

PÁGINA WEB



	31-12-2021
Visitas	2.719.376
Móvil: 60%	1.641.754
Ordenador: 37%	1.008.792
Tablet: 3%	68.830
Páginas vistas	8.242.072

FACEBOOK



	Usuarios a 31-12-2021
Fans	342.100
Me gusta	1.004.993
Comentarios	46.701
Alcance	54.931.272

TWITTER

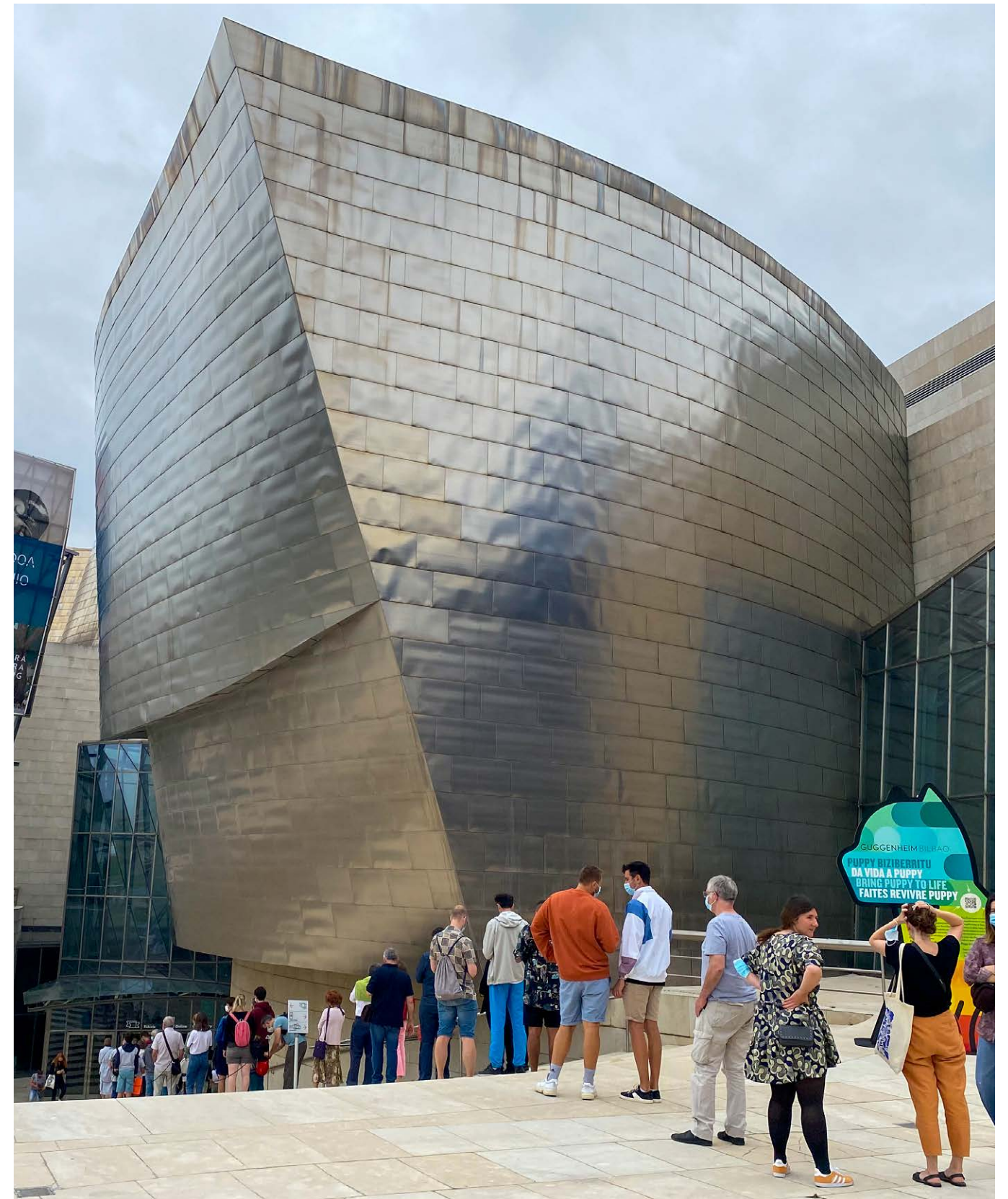


	Usuarios a 31-12-2021
Seguidores	371.200
Favoritos	37.879
Retweets	12.460
Impresiones potenciales	253.881.510

INSTAGRAM



	Usuarios a 31-12-2021
Seguidores	743.000
Me gusta	3.000.459
Comentarios	46.363
Alcance	60.066.300



TIENDA-LIBRERÍA



Al igual que sucedía en 2020, la actividad de la Tienda-Librería del Museo Guggenheim Bilbao estuvo marcada en 2021 por la pandemia del COVID, que limitó la movilidad de las personas y, por tanto, supuso una menor afluencia de visitantes-clientes al Museo a lo largo del ejercicio. Ello fue especialmente patente en el caso del público extranjero, que representaba en años anteriores alrededor del 80% de los ingresos generados por la Tienda y que influyó significativamente en los resultados obtenidos.

Los esfuerzos por elevar los ingresos por la actividad comercial de la Tienda-Librería se centraron especialmente



en la venta *online*, en la ampliación del catálogo de artículos ofertados, en la realización de campañas promocionales y en una mayor presencia y actividad en las redes sociales al objeto de captar un mayor número de clientes potenciales. Todo ello se tradujo en un incremento del 23% en las transacciones y del 35% en las ventas por esta vía respecto a ejercicios anteriores.

A lo largo de 2021 la Tienda-Librería del Museo comenzó a trabajar con mayor intensidad en el ámbito de la sostenibilidad, buscando más artículos Km 0, utilizando y reutilizando materiales reciclados para el packaging y demás embalajes, de acuerdo al Plan de Sostenibilidad Ambiental del Museo, pionero en su sector.

Merece especial mención la importante afluencia de visitantes locales, que siguieron acudiendo en gran número a visitar el Museo y contribuyeron de manera considerable a mejorar las ventas en la Tienda favoreciendo el posicionamiento de esta como lugar de compra de referencia para la ciudadanía bilbaina.

PUBLICACIONES PROPIAS



- Catálogo de la exposición *Bilbao y la pintura*, edición original en español de 324 páginas, acompañada de separata en euskera de 218 páginas.
- Catálogo de la exposición *Los locos años veinte*, edición en español de 272 páginas, acompañada de separata en euskera de 98 páginas.
- Catálogo de la exposición *Alice Neel: las personas primero*, edición en español de 256 páginas, acompañada de separata en euskera de 94 páginas.
- Catálogo de la exposición *Mujeres de la abstracción*, edición en español de 352 páginas, acompañada de separata en euskera de 188 páginas.

- Publicación de la Memoria de actividad 2020 en euskera, español e inglés a través de la web corporativa del Museo.
- Actualización del repositorio de documentación en torno al arte moderno y contemporáneo en euskera Artitz, que al cierre del año contaba con 4.582 documentos.

MODELO DE GESTIÓN

El Museo Guggenheim Bilbao opera bajo un modelo de gestión de naturaleza mixta que aúna lo público y lo privado, y tiene reflejo en su Patronato, compuesto por 18 entidades privadas, además del Ayuntamiento de Bilbao y de los Patronos Fundadores: el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y la Solomon R. Guggenheim Foundation. Igualmente, una de las claves de su funcionamiento es garantizar la sostenibilidad económica a través de la generación de recursos propios derivados de su actividad, que se traduce en una media del entorno del 70% de autofinanciación, una cota inusitada no solo en el ámbito de las instituciones

culturales del Estado, sino también en Europa, que convierte el modelo de gestión del Museo en referente.

En 2021, 111 empresas e instituciones contribuyeron de forma significativa a la financiación de las actividades del Museo, junto con un colectivo de 21.127 Amigos. Las aportaciones públicas a la operativa ascendieron a 9.080.000 euros, procedentes del Gobierno Vasco, de la Diputación Foral de Bizkaia y del Ayuntamiento de Bilbao. Con este último se suscribió un Convenio en fecha 10 de marzo de 2021 que regula la concesión de la subvención.



Instituciones	2021
Bizkaiko Foru Aldundia / Diputación Foral de Bizkaia	4.415.000
Eusko Jaurlaritza / Gobierno Vasco	4.415.000
Bilboko Udala / Ayuntamiento de Bilbao	250.000

PLAN ESTRATÉGICO

A lo largo del año se ha trabajado en la ejecución de los compromisos previstos en el Plan Estratégico del Museo para el periodo 2021–2023, en la línea que se avanza en el Plan de acciones para 2021.

LA AMPLIACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN PROPIA

El Museo Guggenheim Bilbao apuesta por seguir construyendo una Colección que enriquezca el paisaje cultural del entorno y garantice que el Museo continúe ejerciendo su capacidad para captar la atención y fomentar el conocimiento tanto de la ciudadanía como de los visitantes que acuden a Bilbao, mientras narra la historia del arte más significativo de nuestro tiempo.

Con esta visión, se han definido los objetivos para las adquisiciones a abordar próximamente, coherentes con las directrices que informan la Colección, incluyendo obras maestras y singulares que representan momentos culminantes en la carrera de figuras del arte moderno y contemporáneo, con especial atención a formatos no tradicionales, presencia del arte vasco y también manifestaciones de la diversidad geográfica y de género que destacan en la producción artística de nuestros días, creaciones de artistas que han sido protagonistas de algunas de las últimas exposiciones temporales del Museo, y ejemplos que ponen de relieve el papel que las mujeres artistas han jugado en la evolución del arte contemporáneo.





LA APUESTA POR UNA PROGRAMACIÓN INSPIRADORA

La programación del periodo 2021–2023 reflejará de manera singular las ambiciones del Plan Estratégico y reforzará, en sus líneas directrices y diversidad temática, la atención del Museo a las transformaciones que definen nuestra época, así como nuestra relación con la historia del mundo moderno, en toda su complejidad y riqueza aún inexploradas. Mostrando una particular sensibilidad a la situación actual, el programa expositivo pondrá de relieve los valores fundamentales de la era contemporánea —resiliencia, innovación, respeto, colaboración, diversidad— y subrayará el papel clave de la inspiración artística en todos los momentos de desafío de las sociedades humanas.

El inicio de 2021 vio la coincidencia de las exposiciones retrospectivas dedicadas a Vasily Kandinsky y Lee Krasner, junto con una presentación única de Lucio Fontana, y con el dinamismo de la abstracción como denominador común de todas ellas. Mientras la primera presentaba una amplia selección de obras del gran maestro ruso a partir de los fondos del Solomon R.

Guggenheim Museum, la segunda culminó la itinerancia iniciada en el Barbican Centre de Londres. Simultáneamente se presentó, en el Atrio del Museo, la histórica *Estructura de neón para la IX Trienal de Milán de Fontana* por un periodo ampliable de tres años, como fruto de un préstamo excepcional de la Fondazione Lucio Fontana de Milán. La imponente obra de luz eléctrica suspendida en el aire, concebida por el artista en 1951, es visible también desde el exterior del Museo y dialoga con las obras de la Colección Permanente, así como con la arquitectura de Frank Gehry y el panorama reflectante de la ría.

En el otoño, la pintora Alice Neel, cuya obra es esencial para comprender la evolución de los lenguajes figurativos, fue objeto de una cuidadosa revisión que cubrió desde la preguerra hasta sus últimos retratos de los años ochenta.

Paralelamente, durante este año 2021 el público del Museo tuvo la oportunidad de contemplar, de manera panorámica, importantes periodos y movimientos creativos de la historia moderna a través de una serie de grandes muestras de carácter antológico. Esta secuencia

excepcional tuvo como hilo conductor la renovación de nuestras miradas sobre la evolución del arte y la cultura de los últimos 100 años a nivel global. A inicios de 2021 se inauguró *Bilbao y la pintura*, dando al público la posibilidad de revivir la riqueza artística del Bilbao de fin del siglo XIX y principios del siglo XX. A la visión de la temprana modernidad vizcaína se sumó, en la segunda planta del Museo, el relato de *Los locos años veinte* entre la primavera y el otoño de este año. Con su ambiciosa escenografía y una amplia selección de obras y objetos, la muestra permitió transitar las escenas artísticas de las grandes capitales europeas de la vanguardia, de París a Berlín pasando por Zúrich, en el convulso y fértil tiempo de entreguerras. Con una mirada aún más amplia y comprensiva, pero no menos renovada, la exposición *Mujeres de la abstracción* permitió reevaluar la historia del arte de los siglos XX y XXI y el papel que las mujeres artistas—muchas de ellas nunca antes reconocidas— jugaron en su evolución, tomando el paradigma abstracto como *leitmotiv*.

Los lenguajes más contemporáneos tuvieron, asimismo, una presencia sostenida a lo largo de 2021 a través de la programación de exposiciones de la sala Film & Video, de autoras como Alex Reynolds, Cecilia Begolea y Sharon Lockhart.

Estos ejes programáticos reafirmaron tanto la atención del Museo al arte internacional de nuestros días como su compromiso con el impulso de los artistas más notables de la escena contemporánea en el País Vasco. Asimismo, la creciente importancia de las tecnologías digitales en los procesos artísticos del siglo XXI gozó de una visibilidad especial a través de nuevas producciones pensadas específicamente para soportes y dispositivos *online*; una línea de programación que, en su excepcional arranque a mediados de 2021, tuvo como protagonista a la artista norteamericana Jenny Holzer.

LA EDUCACIÓN Y EL VALOR SOCIAL DEL ARTE

Durante el año 2021 el Departamento de Educación se ha reorganizado con un enfoque de públicos, de manera que las actividades y programas pudieran adaptarse de forma más clara y específica a cada una de las distintas audiencias y así dar respuesta a los compromisos estratégicos establecidos para el periodo 2021–2023.

Este planteamiento basado en públicos:

- potencia el conocimiento y saber hacer de los profesionales del Museo a través del desarrollo de las actividades de manera más enfocada;
- responde a la tendencia que lleva desarrollando el Museo desde hace varios años de personalización de la experiencia del visitante, a la que ahora se añade el componente digital desde esta área;
- da mayor claridad al diseño de actividades y compatibiliza la interacción personal y digital del Museo con cada grupo de público;
- permite identificar alianzas o socios especializados para los distintos tipos de programas e incluso enfocarlos como proyectos concretos que puedan captar patrocinadores;
- aporta mayor claridad y facilita la coordinación tanto dentro del Departamento como en la relación con otros del Museo.

LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA A TRAVÉS DE LOS RECURSOS PROPIOS

2021 estuvo marcado por la crisis sanitaria y sus consecuencias en el ámbito empresarial, a pesar de lo cual el Museo contó con la fidelidad y el apoyo sostenido de la gran mayoría de sus Miembros Corporativos, que incluso supuso, en algunas colaboraciones, un refuerzo de su contribución y vinculación. Además, se han incorporado nuevas firmas al Programa de Miembros Corporativos en todas sus categorías, resultando especialmente significativa la entrada de un nuevo miembro en el Patronato.

El Plan Estratégico 2021–2023 establecía varios hitos para la iniciativa de sostenibilidad económica del Museo: en primer lugar, las cuatro grandes exposiciones temporales presentadas en 2021 contaron con el respaldo de un patrocinador, cumpliendo así el objetivo marcado. También se logró el patrocinio de una de las obras de arte más icónicas de la Colección, *Puppy*, lo que supuso al mismo tiempo un vínculo más estrecho con uno de los Patronos del Museo desde 1997. Por otra parte, se han iniciado nuevas formas de participación de las empresas en proyectos artísticos, como la presentación *José Manuel Ballester 2020/03/15* o la campaña de *crowdfunding Da vida a Puppy*, que generó nuevas alianzas empresariales con un componente novedoso, en el que han convivido donantes individuales y corporativos en una iniciativa puntual de mecenazgo.

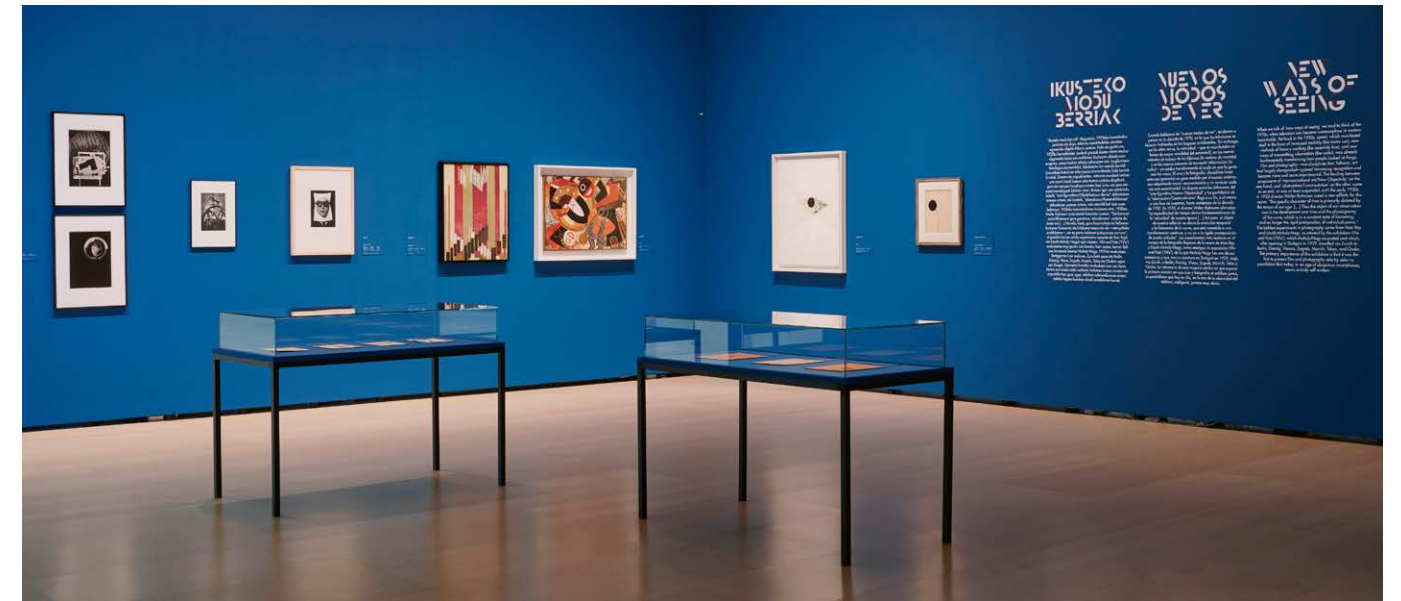
Por último y de acuerdo con el modelo de colaboración público-privada en el que el Museo fundamenta su gestión, en 2021 se acometió la revisión del Programa de Miembros Corporativos de cara al nuevo periodo 2022–2026

EL CROWDFUNDING

En junio vio la luz la primera campaña de *crowdfunding* o micromecenazgo realizada por el Museo. *Da vida a Puppy, colabora para que Puppy continúe floreciendo* se creó con el objetivo de captar fondos para realizar una remodelación y mejora en la obra, desarrollando un proyecto singular de carácter artístico, que al mismo tiempo reforzara la confianza y sentido de pertenencia de la comunidad local con los objetivos e iniciativas del Museo.

La finalidad de la acción fue doble: por un lado, financiar una serie de reparaciones necesarias en la estructura de la escultura que faciliten su mantenimiento y el cambio de flor; por otro, estrechar lazos con los públicos del Museo, ofreciendo la posibilidad de apoyar económicamente la conservación de una obra tan emblemática y querida. Y todo ello poniendo en valor las dos facetas de la sostenibilidad: económica y medioambiental, a través de un proyecto que posee una vertiente ecológica y ecoeficiente, y con un marcado acento digital.

En la campaña colaboraron cerca de 2.000 donantes particulares y una veintena de empresas.



LA CONTRIBUCIÓN MEDIOAMBIENTAL

Uno de los compromisos que el Museo formula en el Plan Estratégico 2021–2023 se orienta hacia la sostenibilidad ambiental, con la responsabilidad de trabajar por minimizar el impacto medioambiental de su funcionamiento y preservar el ecosistema, favoreciendo con ello la conservación de la naturaleza, y promoviendo una actividad orientada a la ecoeficiencia, es decir, a extraer el mayor aprovechamiento de los recursos con el menor impacto posible.

De manera permanente el Museo dedica importantes esfuerzos a la implantación de tecnologías, procesos y métodos inspirados en una transición ecológica que contribuyen a reducir los consumos energéticos y converger hacia un objetivo de huella cero, con una perspectiva no solo de conservación del medioambiente, sino de recuperación o *upcycling* que permita incluso la transformación de materiales residuales en productos de mayor calidad y valor ambiental.

En este año 2021 se creó el Equipo Gu-Zero dentro del Museo con la misión de informar y sensibilizar a toda la plantilla, realizar el seguimiento y monitorización del Marco Estratégico y programa anual de sostenibilidad ambiental, e impulsar los diferentes proyectos aprobados en este ámbito.

En lo referido a la eficiencia energética, el Museo implementó dos líneas de acción: la optimización y modernización de instalaciones auxiliares de climatización y la sustitución de las luminarias por tecnología LED. Respecto a esta última, se han renovado los equipos empleados para la iluminación de las obras de arte, las luminarias situadas en zonas de tránsito y los equipos de iluminación de emergencia. También se han elaborado y aprobado los proyectos de sustitución de las lámparas de los equipos *downlight* y de iluminación del Auditorio.

Igualmente se implantaron iniciativas para reducir el consumo energético y de materias primas relacionado con el traslado de obras de arte, favoreciendo los transportes compartidos sobre los embarques exclusivos, y priorizando el alquiler de embalajes para las obras de arte frente a las cajas de nueva construcción. La circularidad es otro aspecto que inspira las dinámicas expositivas y se concreta en la reutilización de un porcentaje importante de las escenografías mediante el diseño coordinado de varios proyectos; y la puesta a disposición de otras instituciones académicas y museísticas de nuestro entorno de los elementos museográficos (plintos, pedestales, vitrinas, plexis, etc.) de las exposiciones.

LA TRANSPARENCIA Y LA GOBERNANZA

SISTEMAS DE GESTIÓN AVANZADA Y CERTIFICACIONES

El Museo promueve internamente la máxima exigencia de profesionalidad y transparencia y, para ello, somete periódicamente sus sistemas de gestión a una verificación externa. En este sentido, durante el año 2021 trabajó en el mantenimiento de las siguientes certificaciones:

Medioambiente ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental

En el mes de enero se llevó a cabo con éxito la auditoría para la renovación de la ISO 14001:2015 relativa al sistema de gestión medioambiental. En ella se avanzaba

el ambicioso compromiso de la institución recogido en el Plan Estratégico que ha culminado en la elaboración del Marco de Sostenibilidad Medioambiental.

Huella de carbono: UNE-EN ISO 14064-1:2019 Gases de efecto invernadero

En el mes de noviembre se verificó por parte de empresa externa la medición de la huella de carbono de la actividad del Museo con un Alcance 3. Se trata de una de las primeras instituciones museísticas en someterse a esta medición y la intención es permanecer en vanguardia tanto en el compromiso de trasladar con transparencia los resultados de la propia actividad como en el propósito de coadyuvar a la transformación de la sociedad a través de la implantación de iniciativas que compensen dichos efectos.



Q Turística

En el mes de febrero se renovó el certificado de calidad turística (Q Turística) otorgado por el ICTE de acuerdo a la norma UNE 302002:2018, que garantiza la calidad del servicio de visitas al Museo.

Igualdad de oportunidades y conciliación Empresa Familiarmente Responsable (norma efr 1000-2)

En el mes de junio el Museo pasó adecuadamente la Evaluación+ para la renovación efr 1000-2 y mantenimiento de la excelencia, siendo la primera entidad que se sometió al cambio del sistema de evaluación para empresas excelentes.

DIE - Distintivo de Igualdad en la Empresa

En línea con la Igualdad de oportunidades, en el mes de abril se renovó el “Distintivo de Igualdad en la Empresa”. Se trata de una marca de excelencia que otorga el Ministerio de Igualdad a empresas y otras entidades que destaquen en el desarrollo de políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, mediante la implantación de planes y medidas en áreas como el acceso al empleo y las condiciones de trabajo, incluidas

las medidas de conciliación y corresponsabilidad, la política retributiva con enfoque de género, la comunicación inclusiva, los aspectos relativos al modelo organizativo, la Responsabilidad Social Empresarial, etc.

COVID-19

Durante el año 2021 se actualizaron los procedimientos internos y se certificó por AENOR el “Protocolo de actuación del Museo Guggenheim Bilbao frente al coronavirus”. En junio se obtuvo además el reconocimiento del sello SAFE TOURISM norma UNE 0066-09:2020, otorgado por el ICTE en relación con los procedimientos de prevención frente al Covid-19.

Sistemas de Gestión de Accesibilidad Universal UNE 170001-2:2007

En el mes de noviembre se renovó el sistema de gestión de la accesibilidad universal que certifica que el Museo cumple con todos los estándares de accesibilidad, lo que demuestra el firme compromiso de avanzar en este ámbito para facilitar el conocimiento y la experiencia museística a los colectivos con mayores dificultades.

**ENTRADA MUSEO**

La entrada general permite conocer la Colección del Museo Guggenheim Bilbao, así como visitar las exposiciones temporales vigentes, y recorrer el interior del edificio, considerado una obra emblemática de la arquitectura contemporánea.

Los Amigos del Museo pueden acceder directamente mostrando su carnet.



¿Cuándo quieres venir?

NUEVAS CERTIFICACIONES EN SISTEMAS DE GESTIÓN

Programa de Cumplimiento para la Prevención de Riesgos Penales

El Museo ha pasado la fase I del proceso de certificación del Programa de Cumplimiento para la prevención de riesgos penales de acuerdo a la norma UNE 196001:2017. Con este paso se pretende consolidar el sistema de gestión en el ámbito de la transparencia y buen gobierno en el que se ha venido trabajando desde hace varios años, con la aprobación por parte del Comité Ejecutivo y del Patronato del Código Ético y de Buenas Prácticas en 2015 y del Programa de Compliance en 2016.

Seguridad, Salud y Bienestar

En el mes de noviembre el Museo pasó la primera auditoría para la obtención de la certificación de "Organización Saludable". Este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso de la institución con una cultura de trabajo segura, saludable y sostenible, siguiendo los criterios que marca la OMS y la Declaración de Luxemburgo para avanzar hacia la excelencia a través de la mejora continua en la gestión de cuatro áreas de influencia: ambiente físico de trabajo, entorno psicosocial de trabajo, recursos personales en el trabajo y participación de la empresa en la comunidad.

UNA CULTURA DE TRABAJO BASADA EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS

El Museo mantuvo una actividad intensa para seguir desplegando su estrategia de transformación digital a lo largo de los últimos meses. A continuación, se destacan los puntos más relevantes.

Una de las líneas en la que se ha avanzado es la relacionada con el acceso a datos y métricas que permitan entender mejor y de manera más ágil cómo evoluciona la actividad del Museo y cómo se comportan sus visitantes, bien sean *online* u *offline*.

Además de la recogida y análisis de métricas, se han incorporado nuevos contenidos y servicios en la web, entre los que destacan las visitas virtuales a las exposiciones, con un doble objetivo: facilitar a las personas que no podían acercarse al Museo debido a la distancia geográfica o a las restricciones relacionadas con la pandemia el disfrute de la Programación artística, y generar un registro histórico de las muestras presentadas.

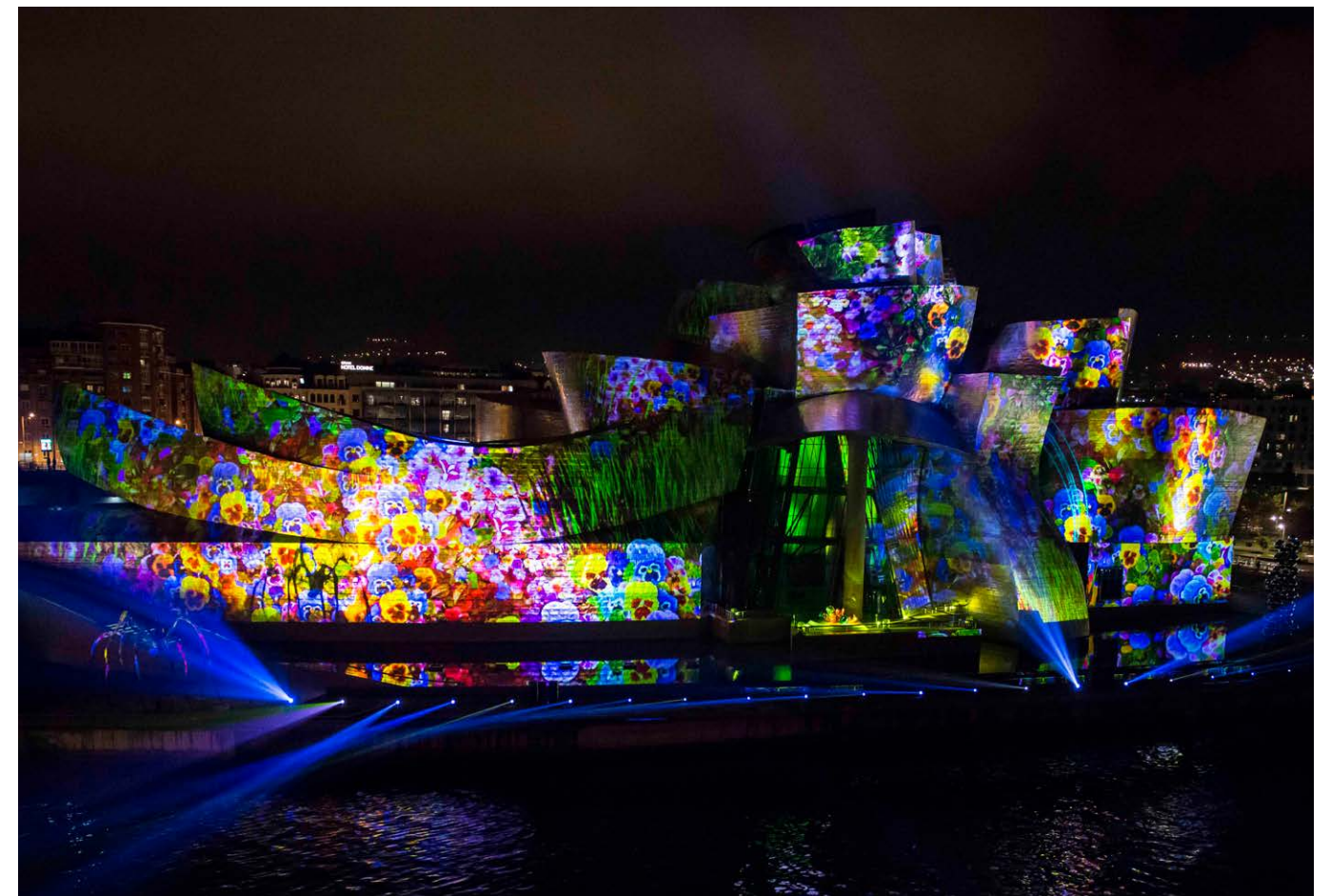
Finalmente, a lo largo de 2021 se incorporaron nuevas posibilidades al sistema de *ticketing* y al sistema de relación con clientes (CRM) para optimizar ciertos procesos de trabajo, sobre todo los relacionados con la actividad educativa.

EL 25º ANIVERSARIO

Desde su gestación, el Museo se concibió como una iniciativa que habría de trascender el ámbito cultural, configurándose como un proyecto de transformación profunda, de reactivación económica y social que generara consenso e ilusionara tanto a los agentes de los ámbitos culturales, económicos y sociales como al conjunto de la ciudadanía, conectando con su profundo sentido de orgullo y pertenencia. El Museo transformó no solo Bilbao, Bizkaia y Euskadi, sino que revolucionó la arquitectura, convirtiéndose en uno de los edificios más icónicos del mundo; contribuyó a la planificación urbanística, colocando a las personas y la cultura en el centro; fue decisivo en la aparición del turismo cultural en el País Vasco; fue un ejemplo de éxito del potencial de las fórmulas de colaboración público-privadas; e inspiró nuevas formas de creatividad y emprendimiento.

25 años después, el Aniversario será un tiempo de celebración y también un momento para la renovación del compromiso de todos los socios y colaboradores del Museo con su Visión y Misión, de las Instituciones que hicieron una apuesta arriesgada por hacerlo posible, las empresas y patrocinadores que han contribuido de manera sostenida a su funcionamiento, y los Amigos, los Seguidores, los visitantes y la sociedad bilbaína y vasca en su conjunto, cuyo apoyo ha hecho posible alcanzar el reconocimiento logrado en tantos sectores y lugares.

Para conmemorar todos estos hitos se elaboró un programa atractivo y dinámico con actividades y eventos para todos los colectivos, grupos de interés, edades y orígenes geográficos, una oportunidad para celebrar, agradecer el apoyo recibido, y potenciar valores de unidad, orgullo, identidad y diversidad, rememorando 25 años de transformación y proyección de futuro.

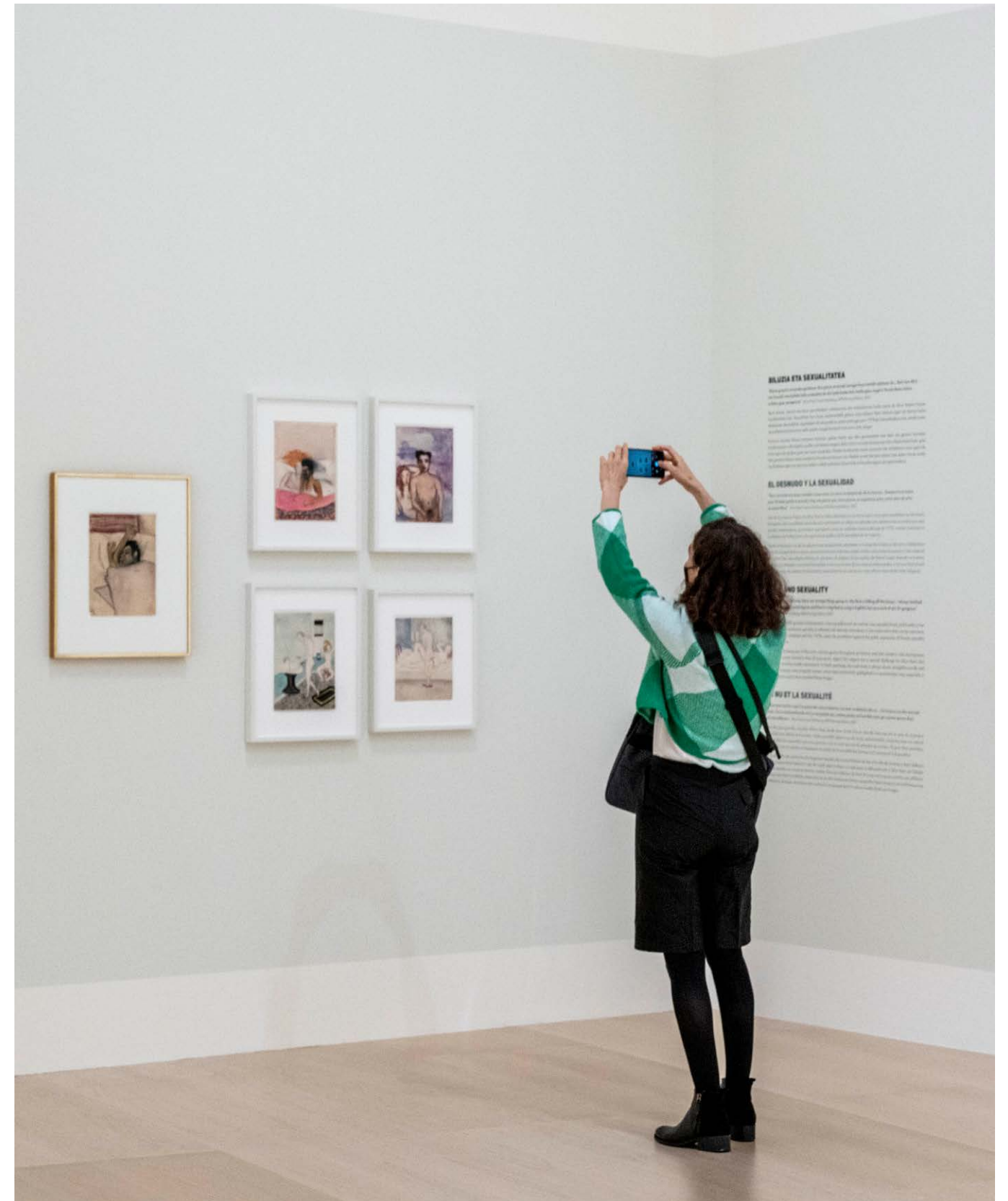


IMPACTO



Como cada año, el Museo Guggenheim Bilbao ha llevado a cabo el análisis del impacto económico que su actividad genera en el entorno. Sus conclusiones fueron las siguientes:

- La demanda total generada por la actividad del Museo en 2021 ascendió a 197.033.747 euros.
- A través de su actividad, el Museo contribuyó a la generación de 173.234.395 euros de PIB.
- Ello supuso 26.808.601 euros de ingresos adicionales para las Haciendas vascas.
- Esta actividad contribuyó al mantenimiento de 3.694 empleos anuales.



VISITAS



ALCALDE DE BURDEOS



EMBAJADOR DE ITALIA



EMBAJADORA DE CANADÁ



EMBAJADORA DE ISRAEL



MAROS SEFCOVIC



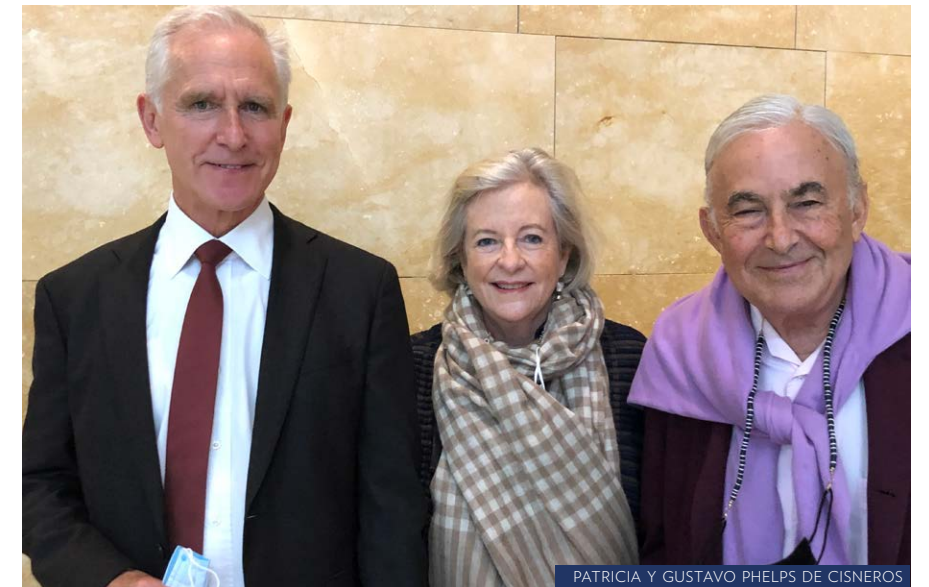
ELLA FONTANALS CISNEROS



EMBAJADOR DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



NORMAN FOSTER



PATRICIA Y GUSTAVO PHELPS DE CISNEROS

A pesar de las limitaciones a la movilidad que se mantuvieron vigentes en algunos momentos de 2021, el Museo Guggenheim Bilbao recibió a personajes ilustres y conocidos de ámbitos como la política, la cultura, el arte y la arquitectura. Entre ellos, cabe destacar a la Embajadora de Canadá, Wendy Drukier; Rodica Radian-Gordon, Embajadora de Israel; Riccardo Guariglia, Embajador de Italia; Majid Al-Suwaidi, Embajador de

Emiratos Árabes Unidos; el Alcalde de Burdeos, Pierre Hurmic; o Maros Sefcovic, Vicepresidente de Relaciones Interinstitucionales y Prospectiva de la Comisión Europea. También se acercaron al Museo el arquitecto Norman Foster durante las fases preparatorias de la exposición de 2022 *Motion*, así como destacados coleccionistas de arte, como el matrimonio Patricia y Gustavo Phelps de Cisneros y Ella Fontanals Cisneros.

FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

PATRONOS FUNDADORES

Eusko Jaurlaritzza - Gobierno Vasco
Bizkaiko Foru Aldundia -
Diputación Foral de Bizkaia
The Solomon R.
Guggenheim Foundation

PATRONOS ESTRATÉGICOS

BBK
Iberdrola
Fundación BBVA

PATRONOS

Bilboko Udala - Ayuntamiento
de Bilbao
Fundación Vizcaína Aguirre
El Correo
ITP Aero
Euskaltel
Petronor
Deia - Grupo Noticias
Seguros Bilbao
Bolsa de Bilbao
Fundación "la Caixa"
EITB
Fundación EDP
Metro Bilbao
Ferroviaal Servicios
Prosegur
TotalEnergies

EMPRESAS BENEFACTORAS

SPRI-Agencia Vasca de Desarrollo
Empresarial
Coca-Cola European Partners
IDOM
illycaffè
Bahía de Bizkaia Gas
Bahía de Bizkaia Electricidad
Athletic Club
Castleton & White Summit
Aceros Inoxidables Olarra
SURNE, Seguros & Pensiones
Christie's
COMUNITAC
Telefónica
Iberia
Sotheby's
RKL Integral

MEDIOS COLABORADORES

Deia
El Correo
Diario ABC
Diario Vasco
Diario Montañés
Diario La Rioja
Norte de Castilla
Expansión
El Mundo
Cadena Ser
masdearte.com
Gara
Ronda Iberia - Excelente
Estrategia Empresarial
La Ría del Ocio
Empresa XXI
Grupo COPE
El País
SPEND IN Magazine
Sundance TV
Odisea
berria
elEconomista
Revista Interiores
TCM

EMPRESAS ASOCIADAS

Kereon Partners
Viviendas de Vizcaya
Productos de Fundación, S.A.
Cámara Comercio Bilbao - Bilboko
Merkataritza Ganbera
Cuatrecasas
Giroa - Veolia
Autoridad Portuaria de Bilbao
Velatia
Barceló Bilbao Nervión
IXO grupo
BNP Paribas España
Bodegas de los Herederos del
Marqués de Riscal
Hotel Abando
Hotel Carlton
Mercure Bilbao Jardines de Albia
Hotel Miró
Consorcio de Transportes de Bizkaia
Accenture
Gran Hotel Domine
Randstad España
Grupo Erhardt
López de Heredia Viña Tondonia
Universidad de Deusto
Hotel Hesperia Bilbao
PQC
Erakus
Hotel Conde Duque Bilbao
Smurfit Kappa Nervión
Heineken España
Fundación Tubacex
Fundación Banco Sabadell
DOMINION
IMQ

LIN3S
Formica
Deloitte
Estudios Durero
Corporación Mondragon
Uría Menéndez
PKF Attest
Hotel Vincci Consulado de Bilbao
Crédit Agricole Pyrénées Gascogne
Architecture MasterPrize award
Grupo Cofares
Marist College
Zumtobel Lighting
Solarpack
PwC España
Bodegas Campillo
Bacardi España

MIEMBROS DE HONOR

José Antonio Ardanza
Pilar Aresti
Rafael Orbegozo
Eduardo Becerril
Guillermo Caballero de Luján
Mario Fernández
M^a de los Ángeles Aristrain
José Antonio Isusi
José María Juncadella
Alejandro Aznar
Josu Bergara
Alfonso Basagoiti
Guillermo Barandiarán
Victoria Ibarra
Heinrich Wicke
Bartolomé Fierro
Fernando Rodés
Patricia Zugaza
Gonzalo Corcóstegui
Ana San José
Emilio Ferré
Eusebio Díaz-Morera
Santiago Ybarra
Alberto Delclaux
Diana Abedrop
Alvaro Aresti
José Antonio Jainaga

31 DE DICIEMBRE, 2021

GUGGENHEIM BILBAO