

GG GUGGENHEIM BILBAO



MEMORIA DE ACTIVIDAD 2022



MEMORIA DE ACTIVIDAD 2022

PRESENTACIÓN	4
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	6
ADQUISICIONES	12
EDUCACIÓN Y PROGRAMAS PÚBLICOS	14
VISITANTES	24
COMMUNITY	26
MIEMBROS CORPORATIVOS	30
PRESENCIA EN MEDIOS	36
MÉTRICAS DIGITALES	38
TIENDA-LIBRERÍA	40
PUBLICACIONES PROPIAS	41
MODELO DE GESTIÓN	42
PLAN ESTRATÉGICO	43
IMPACTO	50
VISITAS	52
FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	54

PRESENTACIÓN

JUAN IGNACIO VIDARTE, DIRECTOR GENERAL

La actividad del Museo Guggenheim Bilbao durante el ejercicio 2022 estuvo marcada por dos acontecimientos fundamentales. Por un lado, el retorno a la normalidad tras la pandemia de la COVID-19 y las consecuencias que había ocasionado en los años anteriores; y por otro, la celebración del 25º Aniversario del Museo, una efeméride inspirada en valores como la puesta en valor de la Colección, el agradecimiento, la inclusividad, y el refuerzo de la unidad y la pertenencia, con la mirada puesta en la proyección del Museo hacia adelante. El lema que presidió esta conmemoración, “El arte inspira futuro”, expresaba el espíritu creativo e innovador de esta institución, y el optimismo con el que afrontamos el incierto contexto actual.

La recuperación de la actividad turística y cultural supuso que 2022 concluyera con cotas extraordinarias de audiencia: 1.289.147 visitantes, cifras muy superiores a las de los años precedentes e igualmente por encima de las registradas en 2019, ejercicio previo a la pandemia. La enorme popularidad de la exposición *Motion. Autos, Art, Architecture*, que cosechó más de 750.000 visitas a lo largo de los cinco meses de su exhibición, y los excelentes resultados del periodo estival convirtieron el verano en el de mayor afluencia de público en la trayectoria del Museo, y el año 2022 en el tercer mejor registro de visitantes, a tan solo 33.000 de alcanzar nuestro máximo histórico.



Entre otros indicadores relevantes de actividad que arrojaron resultados positivos se encuentran *Community*, la comunidad en torno al arte y la cultura del Museo, que sumó casi 90.000 nuevos miembros, totalizando más de 180.000 personas, y el Programa de Miembros Corporativos, cuya estabilidad durante estos tiempos de incertidumbre hace posible que podamos continuar trabajando en proyectos ambiciosos con los que responder a las expectativas de la sociedad a la que nos debemos. En este sentido, los eventos corporativos celebrados durante este ejercicio también alcanzaron cifras récord, prueba de la resiliencia del tejido productivo y del compromiso del mundo empresarial con el mecenazgo de las artes.

Asimismo, continuamos trabajando en los objetivos y metas del Plan Estratégico 2021–2023 en aspectos de gran relevancia, como la apuesta por una programación artística inspiradora, el valor social de la educación en el

arte, el compromiso con la transparencia, la transformación digital, la sostenibilidad económica o la contribución a la preservación del medio ambiente, cuyos hitos más importantes se reflejan en las páginas de esta Memoria.

Por último, en este informe damos cuenta de los acontecimientos y eventos con los que hemos querido conmemorar una ocasión tan señalada como el 25º cumpleaños del Museo, haciendo también un conciso repaso por algunos datos que ilustran los logros alcanzados por esta institución a lo largo de su breve, pero intensa trayectoria. Este espíritu es el que ha presidido todas las facetas de nuestra actividad e impulsado la labor realizada a lo largo de este ejercicio. Celebrar el arte y la cultura es lo que nos mueve a afrontar el futuro con ilusión y responsabilidad.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA



PRESENTACIONES DE LA COLECCIÓN PROPIA



TÍTULO: *Secciones / Intersecciones.*

25 años de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao

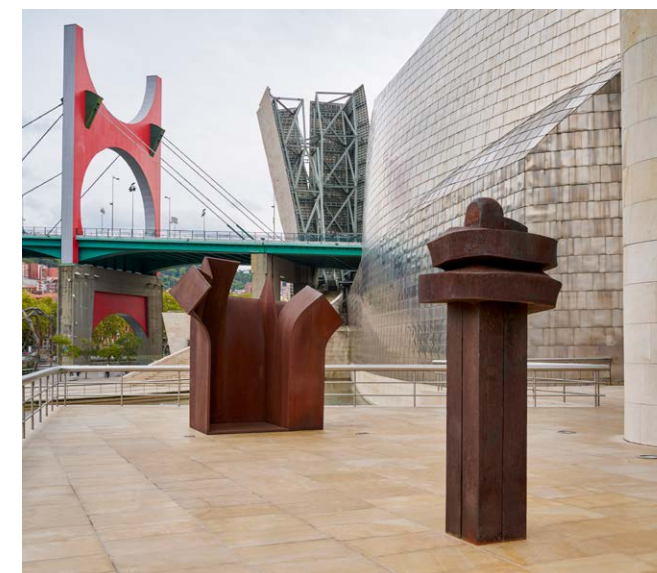
FECHAS: 8 de septiembre, 2022–22 de enero, 2023

SALAS: todo el Museo

COMISARIOS: Lekha Hileman Waitoller, Manuel Cirauqui, Geanine Gutierrez-Guimarães, Lucía Agirre, Maite Borjabad

N.º DE OBRAS: 120 obras y 15 objetos de documentación

N.º DE VISITANTES: 477.149
[hasta el 31 de diciembre]



bbk 

FUNDAMENTOS DEL ARTE ACTUAL



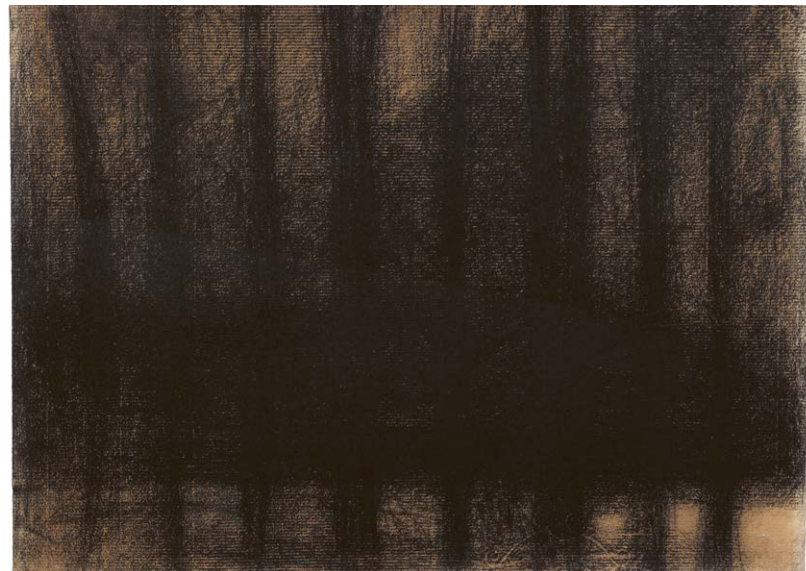
TÍTULO: *Del Fauvismo al Surrealismo: obras maestras del Musée d'Art Moderne de Paris*
FECHAS: 11 de febrero–22 de mayo, 2022
SALAS: 305, 306 y 307
COMISARIOS: Fabrice Hergott, Hélène Leroy y Geanine Gutierrez-Guimarães
N.º DE OBRAS: 83
N.º DE VISITANTES: 262.164

Fundación
BBVA



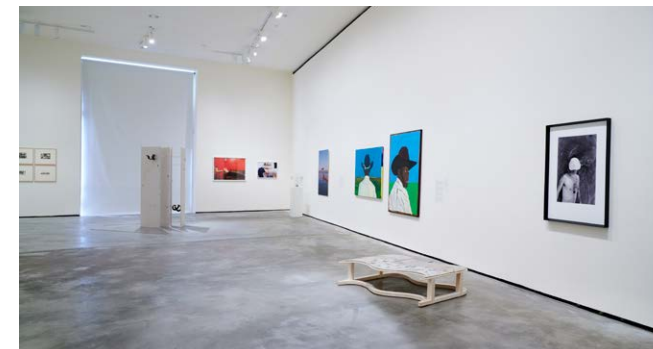
TÍTULO: *Jean Dubuffet: ferviente celebración*
FECHAS: 25 de febrero–21 de agosto, 2022
SALA: 105
COMISARIO: David Horowitz
N.º DE OBRAS: 30 + 3 portfolios de 18 litografías c/u
N.º DE VISITANTES: 668.347

bbk 



TÍTULO: *Serra/Seurat. Dibujos*
FECHAS: 9 de junio–6 de septiembre, 2022
SALAS: 305, 306 y 307
COMISARIAS: Judith Benhamou y Lucía Agirre
N.º DE OBRAS: 103
N.º DE VISITANTES: 451.353

PROYECTOS



TÍTULO: *Programa de artistas vascos. 2015–19*
FECHAS: 8 de julio–6 de septiembre, 2022
SALA: Anexo a la sala 104
COMISARIAS: Geanine Gutierrez-Guimarães y Lucía Agirre
N.º DE OBRAS: 21
N.º DE VISITANTES: 376.456

PASAJES DEL SIGLO XX



TÍTULO: *Motion. Autos, Art, Architecture*
FECHAS: 8 de abril–18 de septiembre, 2022
SALAS: segunda planta
COMISARIOS: Norman Foster, Lekha Hileman Waitoller y Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 420
N.º DE VISITANTES: 751.243



FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD: FILM & VIDEO



TÍTULO: *Monira Al Qadiri: Cuarto Sagrado*
FECHAS: 10 de marzo–12 de junio, 2022
SALA: 103
COMISARIO: Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 1 filme y 49 esculturas
N.º DE VISITANTES: 291.017



TÍTULO: *The Otolith Group: Horizonte O*
FECHAS: 23 de junio–2 de octubre, 2022
SALA: 103
COMISARIO: Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 1 filme, 5 dibujos y 8 fotografías
N.º DE VISITANTES: 513.226

ADQUISICIONES

Ellsworth Kelly, *Curva amarilla I (Yellow Curve I)*, 1972

La obra del artista estadounidense Ellsworth Kelly (Newburgh, Nueva York, 1923–Nueva York, 2015) ocupa un lugar destacado en el catálogo de la abstracción del siglo XX. Su trabajo se resiste al afán clasificatorio de la época y, si bien podemos observar ciertas similitudes o conexiones con algunos de los movimientos que le rodearon, sobre todo con la pintura *Hard Edge* o el Minimalismo, Kelly crea un universo propio que rompe con la tradicional dicotomía entre forma y fondo.

Inicialmente formado en la escuela de Bellas Artes de Boston, consagrada al estudio de los grandes maestros de la historia del arte y de su técnica, Kelly se trasladó pronto al París de la posguerra. En aquellos años, Kelly abandona la figuración para adentrarse en la búsqueda de las cualidades puramente pictóricas de la obra, despojándola de los límites del marco, con el fin de que forma y fondo constituyan un todo. La arquitectura europea y sus detalles pasan a ser un nuevo foco de interés para el artista, centrándose en la exploración y experimentación de patrones o formas esenciales; esta indagación se refleja en icónicas obras tempranas, como *Ventana, Museo de Arte Moderno, París (Window, Museum of Modern Art, Paris, 1949)*, que antecede en el tiempo en más de dos décadas a *Curva amarilla I (Yellow Curve I, 1972)*, inspirada, a su vez, en la forma del montante de abanico que había en su casa de Spencertown, entre la primera y la segunda planta. No obstante, si algo caracteriza la obra de Kelly, ya evidente en aquellos años y en estas obras, es la búsqueda de la desaparición de la personalidad del artista, que no puede afirmarse que persiguiera con vehemencia, pero sí queda atestiguada por la técnica depurada que desarrolla intentando eliminar cada pincelada, marca, línea o “accidente”.

La larga y elegante curva que dibuja la aterciopelada y radiante pintura amarilla, dentro de un lienzo en forma de rombo elongado horizontalmente, transforma la superficie blanca de *Curva amarilla I (1972)* en una línea cóncava. El óleo gualdo crea una línea de horizonte voluminosa, como si surgiera de la deformación del propio lienzo y no de un acto deliberado del artista. Ello nos lleva a preguntarnos si la forma precede al fondo, o si acaso ocurre a la inversa. La pintura amarilla tiene una corporeidad diferente a la pintura blanca, con la que pugna por el espacio, cuestión tan solo apreciable al llevar a cabo un escrutinio muy cercano y pormenorizado, algo que a Kelly no le parecía especialmente interesante, puesto que anhelaba que sus obras se viesan como parte de un todo, en un lenguaje visual reducido, sin excluir el espacio a su alrededor y el modo en que este “conjunto” o “todo” modifica la percepción del observador.

Ellsworth Kelly
Curva amarilla I (Yellow Curve I), 1972
Óleo sobre lienzo, 170,2 x 341 cm
Guggenheim Bilbao Museoa



El Anatsui
Mar creciente (Rising Sea), 2021
Aluminio e hilo de cobre
800 x 1400 cm
Guggenheim Bilbao Museoa

El Anatsui, *Mar creciente (Rising Sea)*, 2019

A lo largo de seis décadas, El Anatsui ha refinado un lenguaje pictórico que trasciende las fronteras entre cultura y técnica. En 1998 el artista comenzó a realizar esculturas de metal con tapones de botellas de licor desechados. El material tiene una importancia conceptual, puesto que el alcohol fue uno de los productos de consumo que los europeos transportaban a África para entregarlo a cambio de esclavos. Así, el material imprime a la obra un simbolismo histórico que, como ocurre con gran parte de la producción de Anatsui, es tan poderoso como sutil.

A la hora de crear estas esculturas metálicas, Anatsui cuenta con un equipo de ayudantes de taller que colaboran en la trabajosa tarea de aplastar, retorcer, prensar y luego entrelazar con alambre de cobre los elementos de aluminio. Para realizar *Mar creciente*, el artista empleó a personas de toda Nsukka, en Nigeria, que

entretijeron las cápsulas de los tapones de botellas de licor formando parte de un proceso colectivo que duró cerca de un año. Los tres grandes paneles resultantes se unieron para formar una única y amplia superficie en la que la luz se refleja en cascada.

Mar creciente es una de las últimas piezas del artista y una de las de mayor tamaño. La franja de tono plateado reluciente de la parte superior de la obra evoca un cielo interrumpido por olas de un blanco mate que prácticamente cubren las escasas marcas de color de la parte inferior, que sugieren un horizonte urbano. La serena armonía visual contrasta con el título, *Mar creciente*, que nos recuerda —o tal vez nos alerta al respecto— que la naturaleza y las civilizaciones pueden quedar transformadas en un instante. La gran escala de la obra es por lo tanto una metáfora de la enormidad del cambio climático.

EDUCACIÓN Y PROGRAMAS PÚBLICOS

MEDIACIÓN Y DIDÁCTICA

Dando respuesta a su misión de dirigirse a una audiencia amplia y diversa, para contribuir al conocimiento y disfrute del arte y los valores que este representa, las exposiciones del Museo incluyen Didaktika, una iniciativa única entre los museos de arte contemporáneo, diseñada para maximizar la preparación y la experiencia de la visita, y ampliar y diversificar perspectivas y enfoques en torno a la Programación artística. Se plasma en espacios complementarios a las salas de exposición y en la página web del Museo.

Con el objetivo de facilitar la accesibilidad, se organizan visitas guiadas, de distinta duración, que permiten acercar los elementos principales de la arquitectura y el edificio, la Colección Propia y las distintas exposiciones a través de la explicación de contenidos seleccionados y el diálogo con un profesional formado por el propio Museo.

Para aquellos visitantes que prefieren realizar una visita autogestionada, el Museo pone a su disposición otras herramientas, soportes y materiales que favorecen un



recorrido autónomo, al tiempo que brindan claves que ayudan a mejorar la comprensión y disfrute de las obras expuestas y de la arquitectura del edificio, así como la audioguía descargable en los dispositivos móviles para adultos y familias.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2022
Espacios didácticos [DIDAKTIKA]	1	10	772.592
Visitas guiadas	5	1.676	24.372
Visitas exprés	1	197	1.087
Audioguías	1	17	167.280

ÁMBITO ESCOLAR

Escolares

El Museo está comprometido con garantizar el acceso a sus contenidos de forma especial a los jóvenes y niños como parte de su formación escolar. Así, trabaja de forma cercana con docentes y centros escolares, ofreciendo formas de mediación, herramientas y actividades que respondan a las necesidades del alumnado, fomentando la socialización, el aprendizaje y la creatividad.

En el ámbito escolar se diseñan visitas y talleres para cada una de las exposiciones temporales, así como para la Colección Propia. Están disponibles para los centros educativos tanto de forma presencial, a través de una salida escolar que permite a los alumnos conocer el Museo y disfrutar de la experiencia expositiva y la inmersión en la arquitectura singular del edificio, como mediante visitas virtuales desde el aula que trasladan los contenidos de las exposiciones a la clase sin necesidad de desplazamiento. También existe la posibilidad de realizar un recorrido autogestionado para aquellos centros que prefieran visitar el Museo a su ritmo, diseñando sus propias rutas.

Además, el programa *Aprendiendo a través del arte* desarrolla proyectos transversales en los colegios con un enfoque multidisciplinar, contribuyendo al aprendizaje de distintas materias escolares y utilizando el arte como herramienta para descubrir y explorar la realidad de la mano de artistas locales.

Docentes

Sesiones de orientación y jornadas de acceso gratuito brindan a la comunidad docente la oportunidad de acercarse a conocer las exposiciones del Museo y los recursos que se ponen a su disposición, de manera que puedan preparar la visita con los grupos escolares con antelación y con el apoyo de profesionales del Museo. Además, el Museo cuenta desde 2021 con Community Educadores, un colectivo específico para docentes dentro de la comunidad de Seguidores del Museo con el objetivo de mantener un contacto más cercano y directo con este grupo de interés especial.



	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2022
Escolares-presencial	4	732	15.659
Escolares-online	2	17	413
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	121	151
Educadores	3	16	378
Community Educadores	1	1	1.999

PROGRAMAS PÚBLICOS

El propósito del Museo Guggenheim Bilbao de *Inspirar y abrir nuevas perspectivas a través del arte y sus valores* se refleja en una amplia variedad de actividades de carácter transversal y temático, dirigidas a todos los públicos, familias y adultos.

Familias

Actividades y talleres familiares de fin de semana como *Laboratorio de arquitectura*, *Books Alive!*, *Aventuras Artísticas* o *Laboratorio de Creatividad*, además de actividades de verano y Navidad que permiten a niños y familias explorar la creatividad y descubrir nuevas habilidades y recursos a través de experiencias de ocio educativo adaptadas por edad y conectadas con las exposiciones. En estas actividades se cuenta con la colaboración de artistas que imparten los talleres

de manera que los participantes tengan ocasión de interactuar de forma directa y aprender de primera mano con la comunidad artística local.

Adultos

Presentaciones, charlas, talleres, cursos y conferencias relacionados con las temáticas de las exposiciones temporales y la Colección Permanente, además de otros vinculados con las artes escénicas y vivas en general, componen la rica y variada oferta presencial dirigida a públicos adultos de perfiles e intereses diversos. El programa TopARTE complementa la propuesta de programas públicos a través de la colaboración con entidades culturales locales que, mediante esta iniciativa, presentan sus actividades en el Museo.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2022
Familias	11	291	5.464
Amigos del Museo y público general	6	48	5.829
TopARTE	1	32	5.841



PROGRAMAS SOCIALES

Cumpliendo su compromiso estratégico con el valor social del arte, y con el patrocinio de BBK, el Museo ofrece actividades tanto en sus propias instalaciones como en hospitales y asociaciones sociales, poniendo en valor iniciativas que fomentan la resiliencia y la contribución del arte al bienestar humano.

y otras con instituciones dedicadas a la atención integral a niños, adolescentes y adultos con trastornos psiquiátricos. También se han organizado visitas guiadas para personas con discapacidad y/o necesidades especiales, así como colectivos vulnerables.

Continuaron las actividades con un marcado carácter social, como *Sana y crea* en colaboración con los hospitales de Cruces y Basurto para niños hospitalizados,

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2022
Programas sociales	3	483	519
Visitas guiadas de accesibilidad	3	191	2.844

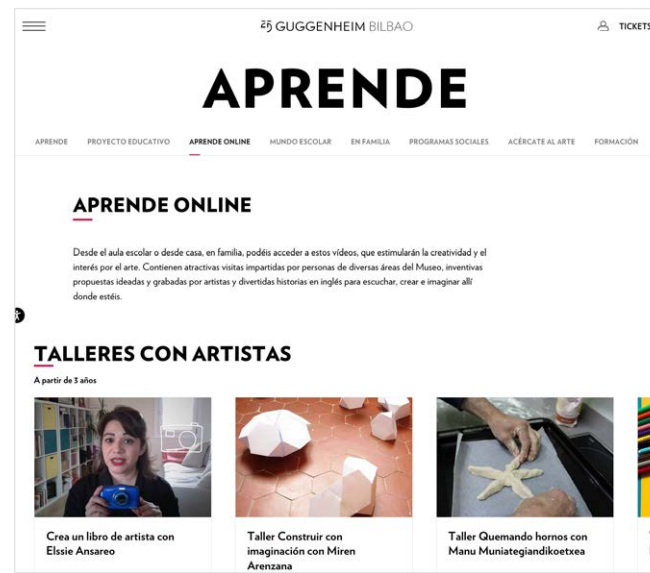
PROGRAMAS FORMATIVOS

Iniciativas y acciones formativas de carácter internacional, como son los programas de residencias para artistas y de becas para estudiantes vascos en el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, fruto de la renovación del Acuerdo de Gestión.

	Beneficiarios 1-1/31-12-2022
Becas para estudiantes vascos	4
Residencia para artistas	5

RECURSOS ONLINE

Con el objetivo de compatibilizar la accesibilidad de los contenidos educativos, tanto de forma presencial en el Museo, como de forma virtual, se desarrollan actividades y materiales didácticos *online* para educadores, familias y público general, como los vídeos de cuentos y talleres de artistas, las guías didácticas realizadas con la aplicación Sway sobre el edificio, la Colección Propia y las exposiciones temporales, o la sección didáctica *¿Sabías que...?* que facilitan el acercamiento a los procesos de aprendizaje y enseñanza vinculados a la Programación artística en las aulas y hogares, más allá del recinto museístico.



	Programas	Actividades	Usuarios 1-1/31-12-2022
Aprende <i>online</i>	1	60	9.644
Plano guía familias	1	1	322
Guías didácticas	1	154	108.055
Buscador <i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	1	8.894
Didaktika <i>¿Sabías que...?</i>	1	11	17.072
Conferencias en <i>streaming</i>	1	2	831
<i>Guggenheim Together</i>	1	1	117
Rutas	1	6	108.155



ACTIVIDADES DESTACADAS

Enero

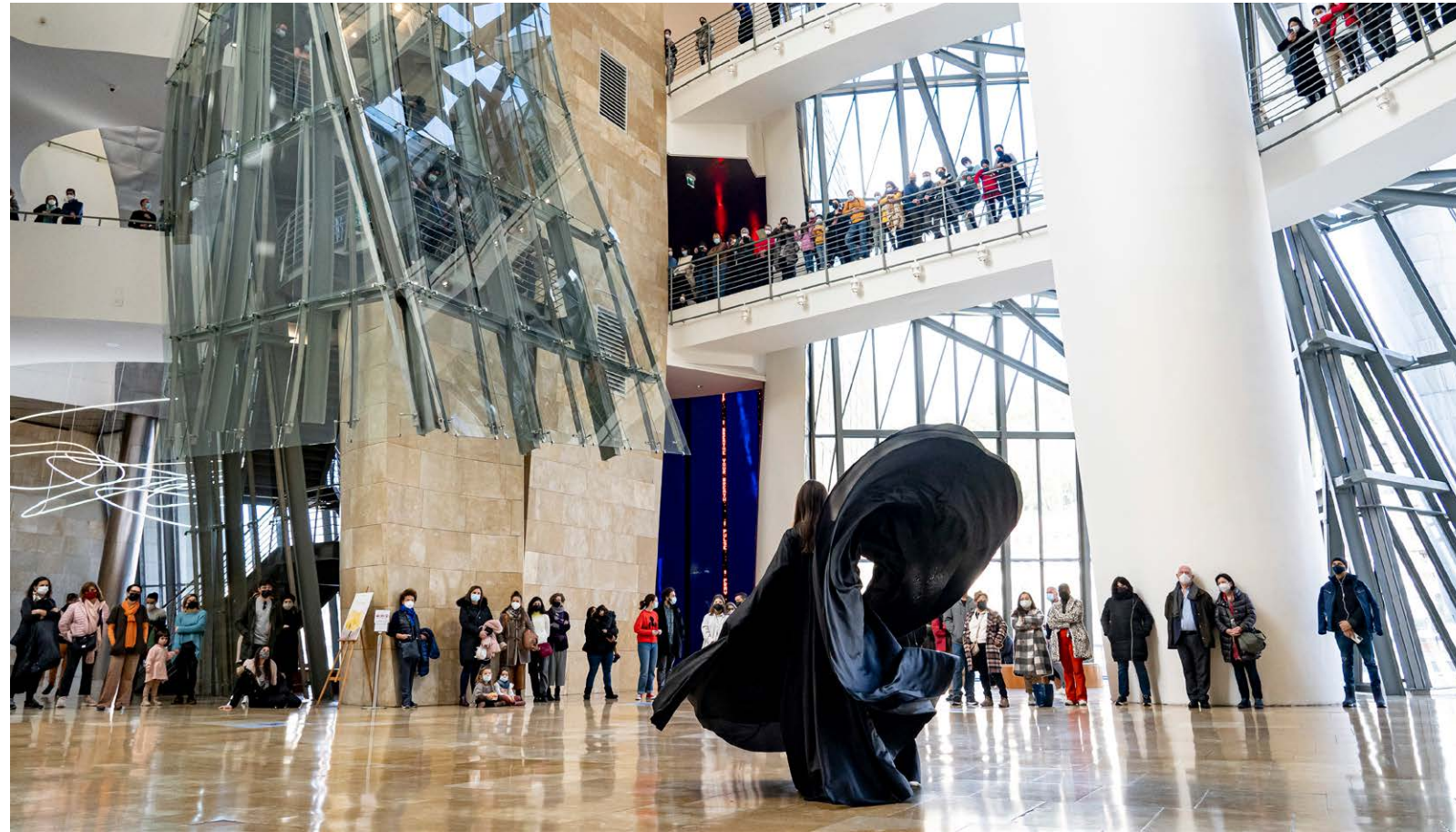
- Concierto Filarmónica Berlín - Daniel Barenboim [TOPARTE]
- Proceso creativo BOS Birke Bertelsmeier [TOPARTE]
- Ciclo de cine *Voz y rostro de las mujeres de la abstracción*
- *Let's Go to the Movies: Bafta shorts*
- Curso de arte online: *De invisibles a protagonistas*

Febrero

- Curso *Aproximaciones al arte V* (módulo I), sesión IV
- Performance Ola Maciejewska
- Charla inaugural *Del Fauvismo al Surrealismo*: Hélène Leroy y Geanine Gutierrez-Guimarães
- Proceso creativo BOS Isabel Urrutia [TOPARTE]
- Visión curatorial *Del Fauvismo al Surrealismo*
- Curso *Aproximaciones al arte V* (módulo II), sesión I
- Charla inaugural *Jean Dubuffet: ferviente celebración*: David Horowitz
- *Let's Go to the Movies: Left Coast 2020*
- Zinegoak. Proyección *Robert Mapplethorpe* [TOPARTE]
- Concierto Filarmónica Berlín - Gustavo Dudamel [TOPARTE]

Marzo

- Conceptos clave *Del Fauvismo al Surrealismo*
- Performance-Charla Monira Al Qadiri
- Festival Loraldia - *Bozak* [TOPARTE]
- Visión curatorial *Jean Dubuffet: ferviente celebración*
- Festival Loraldia - *Danza UR* [TOPARTE]
- Concierto Filarmónica Berlín - John Eliot Gardiner [TOPARTE]
- Conceptos clave *Jean Dubuffet: ferviente celebración*
- Festival Loraldia - *Gerorik balego* [TOPARTE]
- *Let's Go to the Movies: Motherland*
- Sesión creativa +18 *Más que sonidos - Jean Dubuffet: ferviente celebración*



Abril

- Sesión creativa +18: Inesa Markava: *Danza y movimiento*
- Visitas performativas con Inesa Markava: *Jean Dubuffet*
- Charla inaugural *Motion. Autos, Art, Architecture*: Norman Foster, Peter Lauwman, Merle Mullin, Phillip Sarofim
- Sesión creativa +18: Taller de modelado en arcilla con Cadillac
- Concierto Filarmónica Berlín - Kirill Petrenko [TOPARTE]
- Charla introductoria a la Colección de automóviles de Miguel de la Vía (Torre Loizaga)
- Proceso creativo BOS Javier Quisilant [TOPARTE]
- *Let's Go to the Movies: Swan/Acre Fall*
- Proyección *María Blanchard: 26, Rue du Départ, Érase una vez en París*

Mayo

- Proceso creativo Gabriel Erkoreka y su composición musical *Hamar*
- Visión curatorial *Motion. Autos, Art, Architecture*
- Sesión creativa +18: *Complementos sostenibles. Reinterpretando la béret* (boina francesa)
- Taller de creación online *¡Tierra viva!*
- Concierto Filarmónica Berlín - Simon Rattle [TOPARTE]
- *Let's Go to the Movies: Strong is Better than Angry*
- Conceptos clave *Motion. Autos, Art, Architecture*



Junio

- Performance *MAÑA*
- Sesión creativa: Manuel Alcántara, *Más allá del circo*
- Conversación inaugural Serra/Seurat. *Dibujos*
- Concierto Filarmónica Berlín – Kirill Petrenko
- Visión curatorial Serra/Seurat
- Proceso creativo Deabru Beltzak
- Conceptos clave *Aprendiendo a través del arte*
- Charla introductoria Otolith Group
- Conferencia inaugural DRS [TOPARTE]
- Conceptos clave Serra/Seurat
- Sesión creativa: *Creación de papel*

Julio

- Ciclo cine *Motion*
- Retransmisión Teatro Real: *Nabucco*
- Certamen coreográfico *Danza en el camino* [TOPARTE]
- Concierto pedagógico y charla musicada *Bilbao Blues Festival* [TOPARTE]
- Encuentro *Harvesting*. Bilbao Visual Thinking Global Summit [TOPARTE]
- Charla musicada *Divas y luchadoras. Pioneras afroamericanas* [TOPARTE]



Septiembre

- Conceptos clave *Secciones/Intersecciones*
- Festival Anime FAB Demostración y proyección [TOPARTE]
- Visión curatorial *Secciones/Intersecciones*

Octubre

- Visión curatorial *La vida material*
- Concierto Filarmónica Berlín – Ivan Fisher [TOPARTE]
- Actuaciones callejeras *The Missing Element*
- *Drawing the Guggenheim*
- Proceso creativo: *The Missing Element*
- Charla *Secciones/Intersecciones*
- Activación del *Árbol de los deseos para Bilbao*, de Yoko Ono
- Concierto Filarmónica Berlin – Sabine Devieilhe [TOPARTE]

Noviembre

- Conceptos clave *Marcando la historia*
- Festival ACT Performances [TOPARTE]
- Proceso creativo *Intersecciones con la danza*
- Danza *Break in art*. Intersecciones con la danza
- Curso *Aproximaciones al arte VI*
- Visión curatorial *Desplegando narrativas*
- Festival MEM [TOPARTE]
- Festival ZINEBI [TOPARTE]
- Festival Dantzaldia [TOPARTE]
- Visita guiada *online* en directo
- Conceptos clave *Desplegando narrativas*
- Festival Fair Saturday [TOPARTE]
- Let's Go to the Movies *The Black Cop*

Diciembre

- Concierto Kuraia *Entre Nous* [TOPARTE]
- Charla Taller *online* Mainer López
- Festival Zinetika - Proyección cortometrajes [TOPARTE]
- Festival Zinetika - Performance *In Perspective* [TOPARTE]
- Concierto *Xelo Giner* - Musikagileak [TOPARTE]
- Retransmisión concierto Filarmónica Berlin Christian Thieleman [TOPARTE]
- Recital *Kairos*, Tiempo remoto (arpa & poesía)
- Zinetiki Zinemaldia VII Edición [TOPARTE]
- *The Wish Tree* (Celebración fin de año)

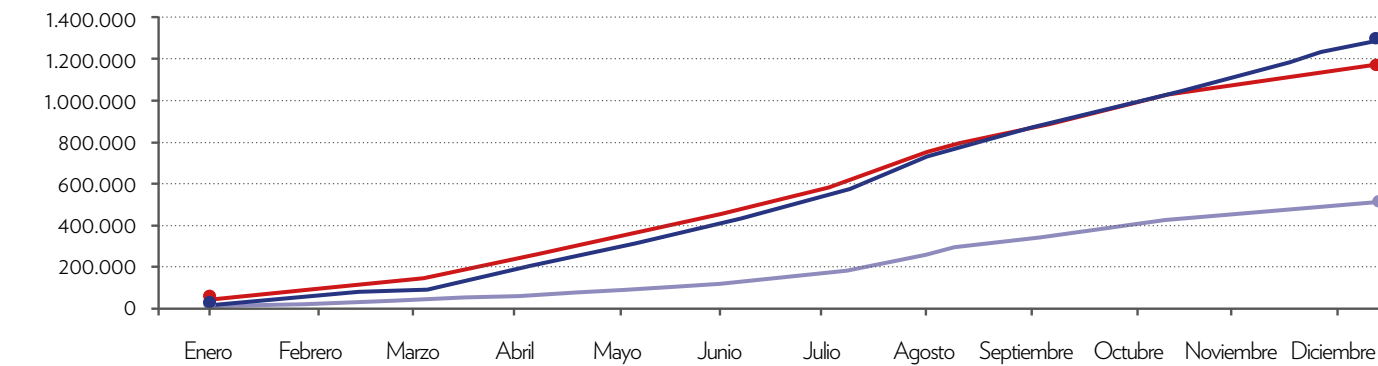


VISITANTES: 1.289.147

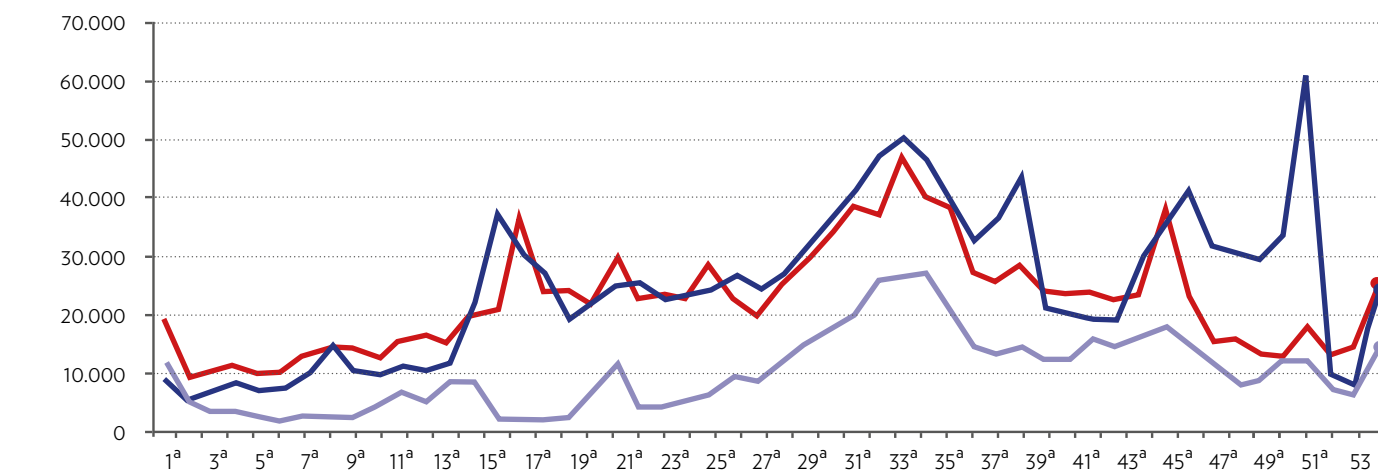
El Museo recibió 1.289.147 visitantes en 2022, un 53% por encima de lo presupuestado para este periodo y más del doble que la cifra acumulada a esa fecha en 2021, año afectado todavía por la pandemia. La evolución de visitantes de este ejercicio responde a los parámetros habituales: comienza con un pico correspondiente al final de la Navidad, y a partir de ahí desciende, con un notable incremento a comienzos de abril, por la apertura de *Motion. Autos, Art, Architecture*, que registró más de

750.000 visitas a lo largo de los 5 meses de su exhibición. La tendencia positiva se mantuvo durante el resto del año y muy especialmente en el periodo estival, haciendo del verano de 2022 el de mayor afluencia de la historia, con 10 días de más de 7.000 visitantes. En octubre, el fin de semana del Aniversario y el inicio de la campaña *Denontzako BBKarte* para todos volvieron a generar un gran número de visitas.

EVOLUCIÓN MENSUAL Y SEMANAL



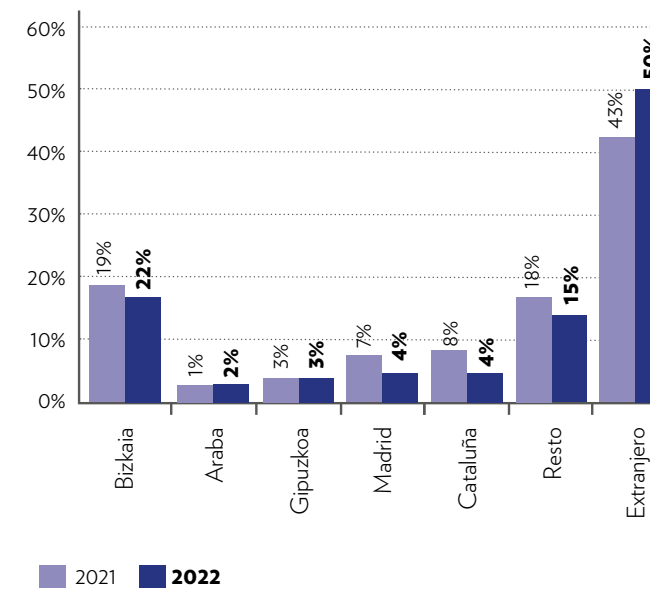
■ 2019 ■ 2021 ■ 2022



■ 2019 ■ 2021 ■ 2022

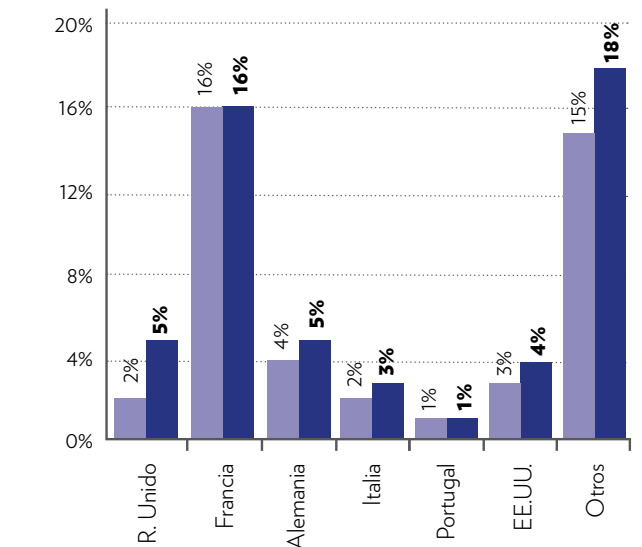
ORIGEN

ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES:



En 2022 se recuperó el porcentaje de visitantes extranjeros, que había caído drásticamente durante la pandemia debido a las restricciones de movilidad, alcanzando un 50% del total. Por su parte, la campaña *Denontzako BBKarte* para todos generó un aumento de los visitantes locales a partir del final de octubre.

ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES EXTRANJEROS:



COMMUNITY

Community, la comunidad en torno al arte y la cultura del Museo, que aglutina a los Amigos, Seguidores y a los beneficiarios del programa ERDU, entre otros, siguió creciendo hasta superar los 191.000 integrantes. Esto supone casi 90.000 nuevos miembros, un 88% más que al cierre de 2021.

Categorías	Miembros a 31-12-2022
Estudiante	3.244
Jubilado	6.380
Individual	5.381
Familiar	7.040
Amigo	194
Institución Colaboradora	
Internacional	132
Miembros de Honor	29
TOTAL AMIGOS	22.400
Erdu	679
Seguidores	168.497
TOTAL COMMUNITY	191.576



ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS AMIGOS



- Visitas gratuitas a las exposiciones: 4.520 plazas gratuitas en visitas guiadas en euskera y español organizadas con motivo de las exposiciones temporales.
- Lagunartean: 250 visitas de pago acompañadas de una oferta gastronómica en el Bar o Bistró, ofrecidas a Amigos del Museo y sus acompañantes.
- *Matinéas* y *Soirées*: encuentros con los comisarios de las exposiciones antes de sus inauguraciones, ofrecidos a Miembros Internacionales y de Honor los días 8 y 21 de febrero, 10 de marzo, 5 de abril, 6 y 7 de junio, 20 de septiembre, y 13 y 14 de octubre, con la participación de más de 300 Miembros.
- Descuentos especiales con motivo del 25º Aniversario en la compra de entradas y en la Tienda-Librería del Museo.
- Amigos Fundadores: invitaciones de entrada en agradecimiento por sus 25 años de apoyo, y visitas en primicia a las exposiciones.
- Regalo de una suscripción gratuita anual a la revista digital *Whitepaperby_*, a la que se suscribieron 714 Amigos del Museo.
- Edición especial de coleccionismo: *Right Angle for Bilbao, 2022*, obra creada por Richard Serra en exclusiva para el Museo Guggenheim Bilbao en conmemoración de su 25º Aniversario.



- Apertura exclusiva para los Amigos del Museo con animación del DJ Telmo Trenor el viernes 21 de octubre con 800 asistentes.
- *Danza de las materialidades mutantes*: acción artística de Cecilia Bengolea para los Amigos del Museo el 25 de octubre, con 520 participantes
- Apertura exclusiva para Amigos el 19 de diciembre, con más de 1.300 participantes: espectáculos para familias y actuaciones de música y danza. En la misma fecha se ofreció un encuentro con el editor y erudito en obra gráfica Ignacio Olave sobre la importancia de esta en la historia del arte.
- Viajes y escapadas: Encartaciones y Torre Loizaga, 7 de abril Miembros de Honor, y 29 de abril Miembros Internacionales; Donostia —para visitar la obra *Hondalea* de Cristina Iglesias— y Chillida-Leku, 8 de julio; y Venecia, 10-15 de octubre.
- Colaboraciones con las Ferias ARCO, Antik Passion Antigüedades, Feriarte, y FIG, Festival Internacional de grabado, con Bilbao Orkestra Sinfonikoa y el Teatro Arriaga, y con BBK Live.

ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS SEGUIDORES

GUGGENHEIM BILBAO

SEGUIDORES

UNA GRAN COMUNIDAD EN TORNO AL ARTE Y LA CULTURA

Una nueva vía para estar conectado con el Museo, sus noticias, actividades y exposiciones, y aprovechar las ventajas que el Museo ofrece a sus más de 127.000 Seguidores.

Únete gratis a nuestra Comunidad.

HAZTE SEGUIDOR GRATIS



☰ G TICKETS

- En 2022 se duplicó el número de Seguidores, con 87.794 nuevos miembros. La principal herramienta de captación fue *online*, aprovechando la plataforma de venta de actividades, la suscripción a los boletines digitales o eNews, o el beneficio de uso de wifi ilimitado.
- Un 9,7% de las altas de Amigos generadas en 2022 procedieron de Seguidores de Community, que reforzaron su compromiso convirtiéndose en Amigos del Museo.
- En total se realizaron 195 envíos, suponiendo un total de 4.044.139, con un índice de apertura del 42,6% y un índice de clics del 4,9%. Estas comunicaciones han generado un tráfico de 131.780 visitas a la web, con un 62,59% más páginas visitadas que el usuario que no procede de envíos de información del Museo.
- A través de la web y la plataforma de compra de entradas se mejoraron los aspectos de usabilidad para los miembros de Community.
- Se reforzó la zona privada con contenidos exclusivos para cada colectivo, códigos promocionales para aprovechar las nuevas colaboraciones, compras anticipadas y privadas en web, o descargas de documentación.

MIEMBROS CORPORATIVOS

MOTION

AUTOS ART ARCHITECTURE

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

The exhibition considers the affinities between technology and art, showing for example how the use of the wind tunnel helped to aerodynamically shape the automobile to go faster with more economic use of power. This aerodynamic revolution has echoed in works of the Futurist movement and in other artists of the period. It was also reflected in the industrial design of everything, from household appliances to locomotives.

Près de quarante automobiles ont été réunies dans le cadre de l'exposition. Il s'agit d'une sélection des modèles les plus réussis de chaque type en matière d'esthétique, d'originalité, de progrès technique et de vision d'avenir. Exposés au coeur de chaque salle et entourés d'œuvres majeures de l'art et de l'architecture, plusieurs d'entre eux sont ici présentés pour la première fois au grand public. Ils n'avaient en effet jamais quitté les collections privées ou les institutions publiques auxquelles ils appartenaient.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

The exhibition analyzes the affinities existing between technology and art. In this regard, for example, the use of the wind tunnel to aerodynamically shape the automobile to go faster with more economic use of power. This aerodynamic revolution has echoed in works of the Futurist movement and in other artists of the period. It was also reflected in the industrial design of everything, from household appliances to locomotives.

Se han reunido para la ocasión cerca de cuarenta automóviles, una selección de los mejores de cada tipo en lo que respecta a su belleza, singularidad, progreso técnico y visión de futuro. Ubicados en el centro de las salas y rodeados de importantes obras de arte y arquitectura, muchos de ellos se presentan por vez primera ante un público amplio, pues no habían abandonado jamás los colecciones privadas o instituciones públicas a las que pertenecían.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

The exhibition brings together nearly forty automobiles—each the best of its kind in such terms as beauty, rarity, technical progress and a vision of the future. These are placed centre stage in the galleries and surrounded by significant works of art and architecture. Many of these have never before left their homes in private collections and public institutions, so they are being opened up to a wider audience for the first time.

Près de quarante automobiles ont été réunies dans le cadre de l'exposition. Il s'agit d'une sélection des modèles les plus réussis de chaque type en matière d'esthétique, d'originalité, de progrès technique et de vision d'avenir. Exposés au coeur de chaque salle et entourés d'œuvres majeures de l'art et de l'architecture, plusieurs d'entre eux sont ici présentés pour la première fois au grand public. Ils n'avaient en effet jamais quitté les collections privées ou les institutions publiques auxquelles ils appartenaient.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

Motion. Autos, Art, Architecture est un chant à la dimension artistique de l'automobile, qu'elle met en parallèle avec les domaines de la peinture, la sculpture, de l'architecture, de la photographie et du cinéma. Par cette approche intégratrice, l'exposition interroge la séparation entre les différentes disciplines et propose d'explorer les façons dont celles-ci se conjuguent d'un point de vue visuel et culturel.

De même, cette exposition analyse les affinités existantes entre la technologie et l'art. Elle montre, par exemple, la façon dont le recours à la soufflerie a aidé à donner à l'automobile une allure aérodynamique, qui lui permit d'aller plus vite tout en employant l'énergie de façon plus économique. Cette révolution aérodynamique a trouvé écho dans les œuvres de mouvement futuriste et chez d'autres artistes de la même époque. Elle s'est répétée aussi sur le design industriel de tout type de produits, de l'électroménager aux locomotives.

Près de quarante automobiles ont été réunies dans le cadre de l'exposition. Il s'agit d'une sélection des modèles les plus réussis de chaque type en matière d'esthétique, d'originalité, de progrès technique et de vision d'avenir. Exposés au coeur de chaque salle et entourés d'œuvres majeures de l'art et de l'architecture, plusieurs d'entre eux sont ici présentés pour la première fois au grand public. Ils n'avaient en effet jamais quitté les collections privées ou les institutions publiques auxquelles ils appartenaient.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

Motion. Autos, Art, Architecture celebra la dimensión artística del automóvil, vinculando con los próximos parámetros de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Que este enfoque integre la amplia cuestión la separación entre las distintas disciplinas a través una exploración de los modos en que están se relacionan visual y culturalmente.

iberdrola | Patrocinador | Sponsored by | Moteurs principaux :



Lapartekatzaileak | Colaboradores | Collaborators | Patrocinadores :



Organo | Moteur | Benefactor | Sponsor :



El Museo celebró su 25º Aniversario de la mano de 119 Miembros Corporativos, de los que un número significativo lleva prestando su apoyo a la institución, de manera sostenida, desde el inicio de su andadura en 1997. Esta efeméride supuso una oportunidad adicional para el mecenazgo, articulado a través de patrocinios y colaboraciones especiales, que facilitaron la financiación necesaria para el desarrollo del programa expositivo y las actividades a lo largo del ejercicio 2022.

La incidencia negativa de la crisis sanitaria en la colaboración empresarial dio signos de recuperación en 2021, pero los datos positivos de 2022 aportaron una perspectiva optimista para el futuro. Así, el número de Miembros Corporativos sumó ocho nuevos participantes al cierre del ejercicio.

En el ámbito de la Programación artística, los tres Patronos Estratégicos —BBK, Iberdrola y Fundación BBVA— brindaron su patrocinio, una vez más, a las grandes exposiciones del calendario. Por su parte, la participación de un nutrido grupo de empresas (Grupo Volkswagen, AIC- Automotive Intelligence Center, Cadillac, Sennheiser y Gestamp) en la exposición *Motion. Autos, Art, Architecture* posibilitó la excepcional magnitud de esta presentación.

Por último, las actividades con las que el Museo celebró su 25º Aniversario contó, igualmente, con el apoyo de Patronos como BBK, Seguros Bilbao o Fundación EDP.



PATROCINIO DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES

Exposición Programa Actividad	Patrocinadores	Colaboradores y Mecenas
<i>Del Fauvismo al Surrealismo: obras maestras del Musée d'Art Moderne de Paris</i>	Fundación BBVA	
<i>Jean Dubuffet: ferviente celebración</i>	BBK	
<i>Motion. Autos, Art, Architecture</i>	Iberdrola y Grupo Volkswagen	AIC - Automotive Intelligence Center, Cadillac, Sennheiser, Gestamp
Cena inauguración: <i>Motion. Autos, Art, Architecture</i>		Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal y Bodegas Campillo
<i>Cóctel: Serra/Seurat. Dibujos</i>		Heineken
<i>Secciones / Intersecciones. 25 años de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao</i>	BBK	
Mantenimiento de <i>Puppy</i>	Seguros Bilbao	
Programas didácticos de carácter social	BBK	
Programa <i>Reflexiones Compartidas</i>	Fundación Vizcaína Aguirre	
Servicios al Visitante	Prosegur	
Talleres de verano <i>Summer for Teens</i>		AIC - Automotive Intelligence Center
Curso <i>Movilidades futuras</i>	Grupo Volkswagen	
<i>Concierto para dos Aniversarios. Bilbao Orkestra Sinfonikoa & Guggenheim Bilbao</i>	Fundación EDP	
Cena Anual 25º Aniversario	IXO	Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal, Bodegas Campillo e Illycaffè
<i>Denontzako BBKarte para todos</i>	BBK	
<i>Danza de las materialidades mutantes</i>	LG OLED	
<i>Immersions</i>	Seguros Bilbao	
<i>Acción Visitante 25 millones</i>	Iberia y BCD Travel	





EVENTOS ESPECIALES

A lo largo de 2022, la actividad de eventos especiales fue extraordinaria, con un total de 118 encuentros empresariales, una cifra muy importante que prácticamente duplica los datos del año anterior.

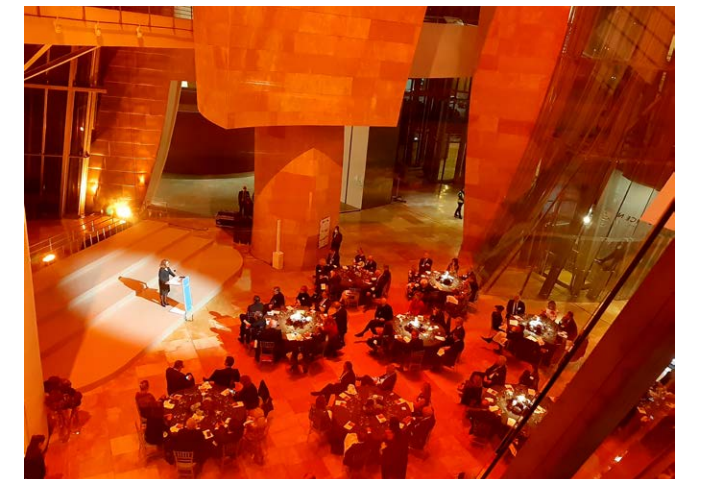
Algunas entidades del Patronato acogieron eventos en los espacios del Museo, como la Fundación BBVA con sus Premios Fronteras del Conocimiento; BBK, con la Gala de Apertura de la Conferencia Global Nueva Longevidad BBK; ITP Aero con la Convención Tecnológica 2030 – Technologies of the Decade; o el 40º Aniversario de EITB. También Medios de comunicación organizaron entregas de premios como *Deia* (Premios Solidarios y al Deporte), *Farmani Group* (Architecture Masterprize) o la COPE (Premios Cadena Cien).

En el contexto de la exposición *Motion. Autos, Art, Architecture*, el sector de automoción celebró múltiples eventos en el Atrio del Museo, como el 25º Aniversario de Gestamp, la convención anual de concesionarios Audi o la 16ª Edición BAI-Premios Automoción ACICAE.

Por su parte, y dentro de los eventos internacionales que acogió la ciudad de la mano de las instituciones públicas cabe citar el Sorteo de los Cuartos de Final de la Basketball Champions League; o el encuentro de la Fundación Consejo España-EE. UU. que albergó una cena para empresarios e instituciones. Finalmente cabe mencionar otros eventos relevantes que acogieron los espacios del Museo, como la presentación del Patronato de Turismo de Córdoba o el Festival Bilbao Seriesland.

EVENTOS

	Alquileres	Utilizaciones Museo	Total utilizaciones
Auditorio	39	72	111
Vestíbulo	10	0	10
Atrio	34	35	69
Otros	35	132	167
TOTAL	118	239	357



PRESENCIA EN MEDIOS

	Internacional	Estatal	TOTAL
Impactos en prensa	1.802	3.017	4.819
Impactos en radio y televisión	(-)	1.414	1.414
Impactos en Internet	9.014	8.210	17.224
Medios que visitan el Museo	214	590	804

IMPACTO EN MEDIOS DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Exposición	Internacional	Estatal	TOTAL
<i>Alice Neel. Las personas primero</i>	54	34	88
<i>Basque Artist Program</i>	75	131	206
<i>Del Fauvismo al Surrealismo: obras maestras del Musée d'Art Moderne de Paris</i>	36	239	275
<i>Jean Dubuffet: ferviente celebración</i>	325	163	488
<i>Monira Al Qadiri. Cuarto sagrado</i>	18	38	56
<i>Motion. Autos, Art, Architecture</i>	640	762	1.402
<i>Mujeres de la abstracción</i>	95	68	163
<i>Obras Maestras de la Colección</i>	7	2	9
<i>Secciones/Intersecciones</i>	170	345	515
<i>Serra/Seurat. Dibujos</i>	15	92	107
<i>Sharon Lockhart. Notación rotación</i>	16	0	16
<i>The Otolith Group. Horizonte O</i>	7	35	42

ACCIONES DE MARKETING



- *Del Fauvismo al Surrealismo: obras maestras del Musée d'Art Moderne de Paris.* Esta exposición contó con más de 30 inserciones en prensa y revistas especializadas, campaña en radio y TV, tanto local como estatal, campaña en exteriores con el vinilado del tranvía de Bilbao, circuito de marquesinas y publicidad en banderolas en las calles de la ciudad. En el ámbito digital se impactó a un público con intereses en cultura y turismo tanto en el Estado como en Francia, con piezas de vídeo, display y audio, generando una conversión del 8% en search.
- *Jean Dubuffet: ferviente celebración.* Para difundir esta exposición, se hicieron más de 40 inserciones en prensa y una campaña de publicidad exterior en Bilbao con circuito de mupis digitales en paradas de autobús y tranvía, banderolas en las farolas y vinilado de tranvía. También se realizó una campaña en redes sociales y en medios digitales, tanto de branding como de performance.
- *Motion. Autos, Art, Architecture.* Se realizaron más de 60 inserciones en prensa local y estatal y revistas del sector en el Estado y en Francia. Además, la exposición

tuvo campaña en radio local y estatal y spot en EiTb. Las acciones de exterior consistieron en un circuito de banderolas, mupis digitales en mobiliario urbano, así como una campaña completa en Metro Bilbao con mupis digitales, en papel y pantallas de máquinas expendedoras, que en el mes de julio se amplió a los soportes del Aeropuerto de Bilbao. En el ámbito digital, se diseñó una amplia campaña para impactar a audiencias con intereses en turismo, ocio y cultura a nivel de Euskadi y resto de comunidades autónomas, que se complementó con las acciones en redes en Aquitania y París.

- *Secciones/Intersecciones. 25 años de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao.* La campaña se caracterizó por una intensa difusión del spot en vídeo digital en España y Francia, con refuerzo también en EiTb, y gran presencia en soportes exteriores digitales en Bilbao. Además, se realizaron 60 inserciones en prensa local y estatal, y revistas del sector, así como en radio local y estatal. Se llevó a cabo una intensa campaña digital, incluyendo redes sociales en España y Francia con formatos de vídeo y audio dirigidos a audiencias afines a cultura, ocio y turismo.

MÉTRICAS DIGITALES

PÁGINA WEB



	Usuarios a 31-12-2022
Visitas	3.489.771
Móvil	2.233.821
Ordenador	1.084.365
Tablet	74.585
Páginas vistas	10.627.462
Duración media de las visitas	02:14

FACEBOOK



	Usuarios a 31-12-2022
Fans	379.704
Me gusta	75.646
Comentarios	3.370
Alcance	5.701.948

TWITTER



	Usuarios a 31-12-2022
Seguidores	371.540
Favoritos	9.924
Retweets	2.258
Impresiones potenciales	1.284.318

INSTAGRAM

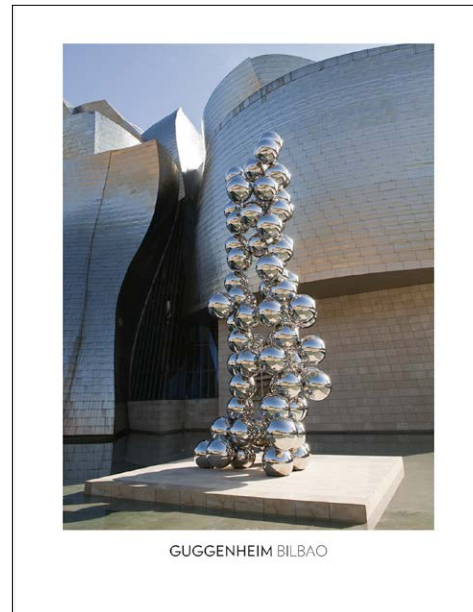
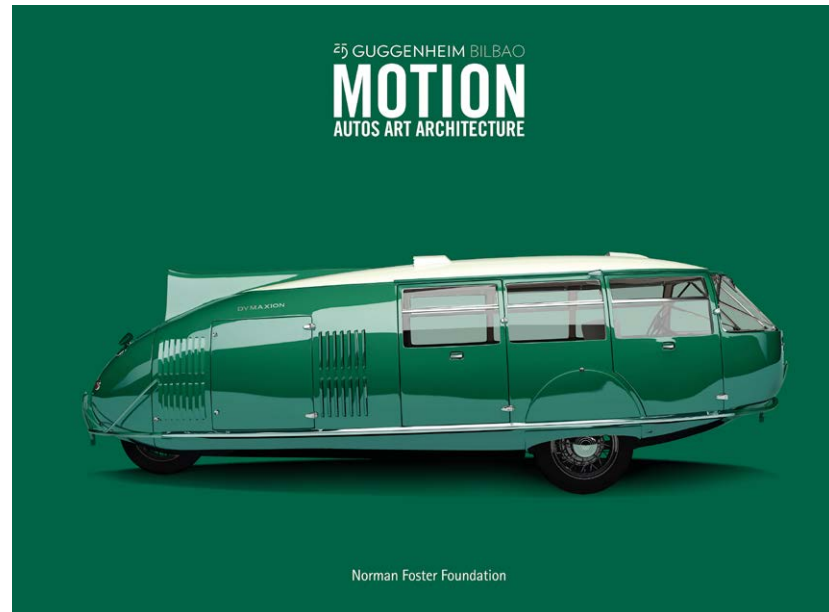


	Usuarios a 31-12-2022
Seguidores	791.796
Me gusta	925.631
Comentarios	9.159
Alcance	24.630.319

Datos extraídos de las fuentes directas de análisis de las propias redes sociales Twitter Analytics y Business Manager de Meta



TIENDA-LIBRERÍA



La actividad de la Tienda-Librería del Museo Guggenheim Bilbao estuvo marcada en el año 2022, en especial, por el fin de la pandemia de la COVID-19 y la vuelta a la normalidad en la movilidad de las personas, y por tanto, por la recuperación de la afluencia de visitantes al Museo.

Dos hitos importantes destacaron durante este año. Por un lado, la celebración del 25º Aniversario del Museo y, por otro, la exposición *Motion. Autos, Art, Architecture*, que obtuvo un gran éxito de audiencia. Ambos hechos permitieron al Museo ofrecer a los visitantes una atractiva y variada gama de productos específicos, que gozaron de gran aceptación entre el público. La suma de estas circunstancias dio como resultado un año excepcional en la actividad de la Tienda-Librería, con un gran número de clientes y un alto nivel de ingresos, cerrando el año como uno de los mejores de la historia del Museo.

En lo referente a los procesos de mejora continua en el servicio y la atención al cliente, en 2022 se llevó a cabo una renovación completa del sistema de gestión administrativa de la Tienda-Librería, implantando una de las plataformas más avanzadas del mercado que permite atender de manera más ágil a los clientes, y al mismo tiempo, obtener información más detallada en cuanto al tipo de artículos vendidos, la procedencia de los clientes, las formas de pago, los descuentos aplicados, etc.

Finalmente, en 2022, y de acuerdo al Plan de Sostenibilidad Ambiental del Museo, la Tienda-Librería ha seguido trabajando en este ámbito incrementando el porcentaje de productos realizados con materiales sostenibles y reduciendo al máximo los residuos generados por la actividad.

PUBLICACIONES PROPIAS



- Catálogo de la exposición *Del Fauvismo al Surrealismo: obras maestras del Musée d'Art Moderne de Paris*, edición original en euskera, español e inglés de 158 páginas.
- Catálogo de la exposición *Motion. Autos, Art, Architecture*, dos ediciones originales en español/euskera y en inglés de 332 páginas y 276 páginas, respectivamente.
- Catálogo de la exposición *Serra/Seurat. Dibujos*, edición original en español y euskera de 152 páginas.

- *MISC. Apuntes de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao/25*, edición conmemorativa en celebración del 25º Aniversario, edición en español y euskera, 196 páginas.
- Publicación de la Memoria de actividad 2021 en euskera, español e inglés a través de la web del Museo.
- Actualización del repositorio de documentación en torno al arte moderno y contemporáneo en euskera Artitz, que al cierre del ejercicio contaba con 4.876 documentos.

MODELO DE GESTIÓN

Uno de los aspectos que convierte al Museo Guggenheim Bilbao en una institución de referencia es su singular modelo operativo, de naturaleza mixta, que aúna lo público y lo privado. Un esquema de funcionamiento que tiene como garantía de sostenibilidad el equilibrio entre sus fuentes de ingresos y un alto índice de autofinanciación, que se ha mantenido de manera constante a lo largo de su trayectoria en un nivel próximo al 70%.

Los ingresos del Museo proceden principalmente de tres fuentes en porcentajes similares: los generados por los

visitantes (entradas, Tienda-Librería, restauración, etc.); los de Miembros Individuales, Corporativos y patrocinios; y, en tercer lugar, la financiación de las instituciones.

En 2022, las aportaciones públicas a la operativa del Museo ascendieron a 9.830.000 euros, procedentes del Gobierno Vasco, de la Diputación Foral de Bizkaia y del Ayuntamiento de Bilbao. Con este último se suscribió un Convenio en fecha 9 de marzo de 2022 que reguló la concesión de la citada subvención.



Instituciones	2022
Bizkaiko Foru Aldundia / Diputación Foral de Bizkaia	4.665.000
Eusko Jauriaritza / Gobierno Vasco	4.665.000
Bilboko Udala / Ayuntamiento de Bilbao	500.000

PLAN ESTRATÉGICO

A lo largo de 2022, se ha venido trabajando en diversas líneas del Plan Estratégico 2021-2023, destacando las siguientes:

En el ámbito de la **Transformación Digital**, se han ido completando y afinando algunas iniciativas perceptibles para los visitantes y Amigos del Museo, y otras que plantean mejoras significativas en el funcionamiento interno y la actividad operativa de la institución.

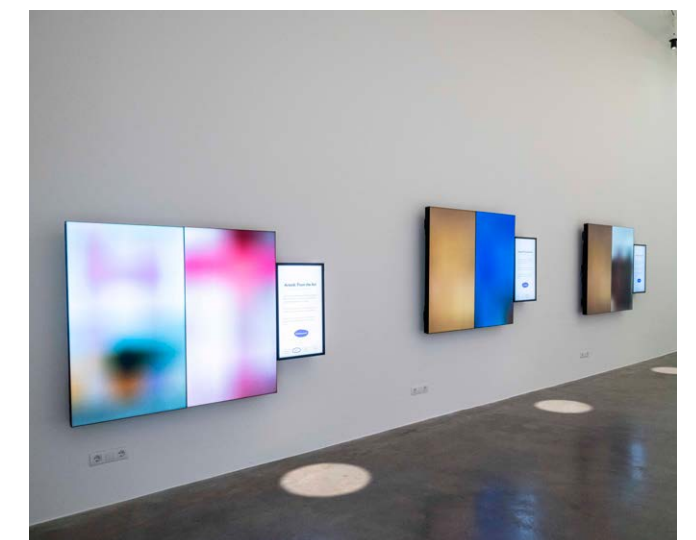
Uno de los proyectos más destacados ha sido el rediseño de la página web. Cuatro años después de crearse, a lo largo de los cuales ha crecido el número de visitas y la relación e interacción con quienes la consultan, el 25 de noviembre se lanzó un cambio de imagen completo orientado hacia una experiencia más visual y atractiva, manteniendo al tiempo su funcionalidad. El nuevo diseño viene acompañado de abundantes vídeos e imágenes inéditas sobre el edificio, las exposiciones y las obras de la Colección, en formatos más inmersivos, que conectan mejor con las preferencias de los usuarios de hoy en día y que se adaptan tanto al formato de ordenador como al de los dispositivos móviles. Esta nueva imagen también se ha trasladado al proceso de compra de entradas y actividades, y sirve como referencia para el futuro a la hora de evolucionar los distintos activos digitales con los que cuenta el Museo.

Además de la web, se ha renovado la tecnología que permite la gestión de la Tienda y el almacén, lo que redundará en una mayor eficiencia e intensifica la seguridad y robustez de los sistemas.

El programa *Community* ha recibido algunas importantes mejoras a lo largo del año, gracias a las cuales se ha acelerado el proceso de captación de nuevos Seguidores y Amigos, hasta superar la cifra de 180.000 miembros.

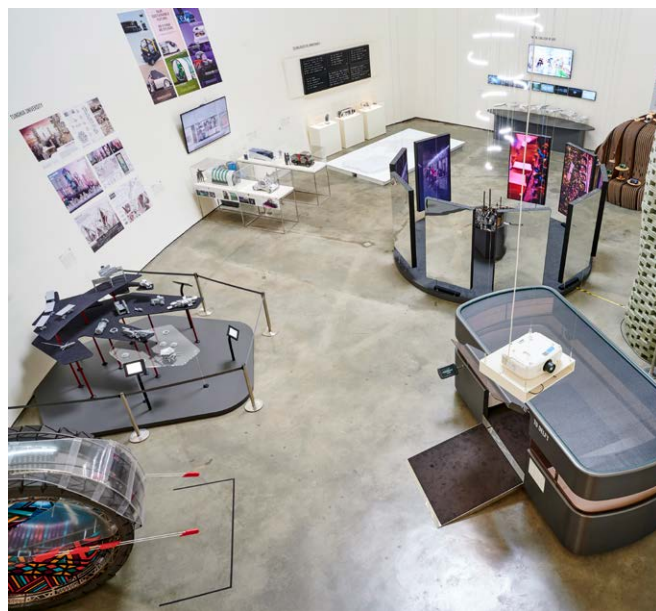
También se ha adaptado su experiencia y contenidos para dar cabida a nuevos colectivos, como es el caso de los educadores que desean tener una relación continuada con el Museo y estar al tanto de actividades y proyectos relevantes para ellos.

Por último, aprovechando la celebración del 25º Aniversario del Museo y el despliegue de la Colección Propia en todas sus salas en la exposición *Secciones/ Intersecciones*, se presentó el proyecto *Artetik: From the Art*, la segunda colaboración con Google Arts & Culture. La iniciativa toma como punto de partida una investigación realizada por científicos de la Universidad de California, Berkeley, en torno al arte y las emociones, y la conecta con las obras de la Colección. Se trata de una experiencia digital que se va completando con el paso del tiempo, generando un gráfico colectivo de emociones a medida que los visitantes interactúan con ella. También permite a los usuarios descubrir otras obras de la Colección que se vinculan con emociones similares.



El primer **Plan de Acción en Sostenibilidad Medioambiental** llega a su término con la consecución de gran parte de los objetivos establecidos para este ejercicio 2022, a través de varios proyectos estructurados en torno a los distintos ejes del Marco Estratégico de Sostenibilidad Ambiental.

En el ámbito del cambio climático y la eficiencia energética, la implantación de tecnología LED, la mejora de los sistemas de climatización, y el ajuste de los parámetros climáticos del Museo han permitido reducir en un 12% el consumo eléctrico y en un 30% el consumo de gas. Respecto a la economía circular y gestión de residuos, el Museo está investigando nuevos materiales para su uso en la museografía y la fabricación de embalajes, y ha elaborado un primer prototipo de muro temporal construido con pulpa reciclada de papel y pintura ecológica. A través de su programación expositiva y como aportación hacia la educación y a una comunidad artística sostenible, el Museo busca promover los valores de sostenibilidad ambiental y sensibilizar a su audiencia. Con ese objetivo se desarrolló la Galería del Futuro como sección conclusiva de la exposición *Motion. Autos, Art, Architecture* y se organizó en el mes de septiembre en colaboración con los Cursos de Verano de la UPV el *IV Curso de Verano Guggenheim Bilbao Museoa: Futuros de la movilidad*. Este seminario internacional ha explorado el futuro de la



movilidad, abordando algunos de los interrogantes más urgentes sobre la sostenibilidad de la economía global y el porvenir de las sociedades humanas. Además, en octubre se presentó el *Simposio internacional Ecologías del Agua* con el objetivo de fomentar el diálogo y la colaboración entre artistas, científicos y tecnólogos en el contexto global de cambio climático y de los desafíos asociados al mismo. Por último, la programación de Film & Video ha incluido sendas presentaciones de Monira Al Qadiri y The Otolith Group que han invitado a los visitantes a reflexionar sobre la crisis climática y nuestra responsabilidad medioambiental.

Para dar cumplimiento a los objetivos de sensibilización, divulgación y comunicación, el Museo ha participado activamente en numerosos foros internacionales para presentar y compartir el trabajo que se está realizando: Feria SITEM (París), Green Museums Summit organizado por Museum Next (virtual), World Art Foundations Conference (Milán), Climate Control Conference (virtual), Congreso Europeo de Registros ARCS (Estrasburgo) y Jornada sobre sostenibilidad organizada por MACBA en Barcelona. Así mismo, los profesionales del Museo están trabajando en estos temas en red con otras instituciones internacionales como el resto de los Museos Guggenheim, MoMA, Tate Modern, o Art Institute of Chicago, y compartiendo prácticas con museos como Paris Musées, Museo Moderno de Buenos Aires, National Gallery of Art de Washington, o Van Gogh Museum de Ámsterdam.

En otro orden de cosas, en 2022 se ha completado el cálculo de la huella de carbono del año precedente, ampliando su alcance con la incorporación de los materiales museográficos y la fabricación de embalajes. Los resultados de la medición de la huella total muestran una reducción significativa respecto a años anteriores. Una gestión energética más eficiente y una programación expositiva con una actividad logística de menor impacto propician haber logrado esta reducción, arrojando un resultado total de 2.573 tCO₂ en el año 2021.

Finalmente, se está ultimando la estructura y metodología de un Plan de Compensación de la huella de carbono, de cara a su implantación gradual a partir de 2023, como vía para alcanzar la neutralidad cuando las medidas de reducción estén agotadas.



Durante el año 2022 el Museo ha consolidado el cambio de estructura y planteamiento en el ámbito de **la Educación y los Programas públicos**, iniciado durante el vigente Plan Estratégico y que tiene como objetivo adaptar las actividades e iniciativas de forma más clara y específica a cada una de las diversas audiencias.

En lo concerniente al mundo escolar se ha reforzado la oferta con nuevas propuestas de carácter digital, se han creado actividades específicas para el profesorado de educación infantil y nuevas guías didácticas, y se ha ampliado el catálogo de materiales sobre la Colección Propia y otros recursos para Community Educadores. En las actividades para familias se ha realizado una revisión completa de los programas, tanto en formatos como en contenidos, reforzando la participación de artistas locales e incrementando el número de plazas disponibles en un 35% con la oferta de más talleres. Además, se ha llevado a cabo una actualización de precios y de los sistemas de reserva para un mejor seguimiento y eficiencia. En el ámbito de los Programas públicos se han consolidado, como parte de la programación, los Procesos creativos que propician el encuentro del público con artistas y creadores, y las Experiencias creativas para adultos. Como parte de los Programas sociales se ha trabajado en un proceso de reflexión sobre grupos vulnerables y se han puesto en marcha proyectos piloto que combinan visitas guiadas y talleres creativos para adultos en situación de vulnerabilidad o con discapacidad. En el apartado digital se han implementado iniciativas *online* para cada tipo de público: visitas para colegios en español e inglés, talleres para familias disponibles bajo suscripción, y para adultos cursos de arte en el formato “aprende a tu ritmo” y visitas en directo.

En relación al proyecto de ampliación discontinua del **Museo en Urdaibai**, en los últimos meses se ha estado trabajado en diversas líneas de actuación.

Por un lado, se están acometiendo diversos trámites urbanísticos y medioambientales, como la modificación del Plan Territorial Parcial de Gernika-Markina encaminada, entre otras cuestiones, a trazar los itinerarios de conexión peatonal y en bicicleta entre Gernika y Murueta. El segundo ámbito de actuación conlleva la tramitación de una rectificación para corregir la línea de servidumbre en la parcela de Murueta dentro de lo previsto en la Ley de Costas, que en la actualidad está en proceso de exposición pública y se prolongará por espacio aproximado de un año. Por otro lado, en julio del presente año se ha firmado un Protocolo General de Actuación entre la Diputación Foral de Bizkaia y el Ministerio de Transición Ecológica que prevé la reserva de una partida de 40 millones de euros como aportación del Ministerio al proyecto; por su parte, el pasado noviembre, la Diputación ha transferido a la sociedad foral Azpiegiturak una cantidad similar, mientras prosiguen las conversaciones con el Gobierno Vasco acerca de su participación en el proyecto dentro de sus competencias. Finalmente, el equipo de arquitectos neoyorquino Cooper Robertson, que en su momento realizó el estudio de necesidades arquitectónicas de la ampliación, está trabajando en su actualización y adaptación al nuevo emplazamiento de cara a la siguiente fase, que sería el concurso internacional de arquitectos.

Una actividad central en 2022 ha sido la conmemoración del **25º Aniversario del Museo**, inspirada en valores tales como la celebración, la puesta en valor de la Colección Propia, el agradecimiento, la inclusividad y el refuerzo de la unidad, el orgullo y la pertenencia, sin olvidar la transformación y la proyección de futuro. Todos ellos quedan reflejados en el lema que ha presidido la conmemoración: “El arte inspira futuro”.

TopARTE

Se ha puesto en marcha una nueva edición de esta iniciativa desarrollada en colaboración con entidades dedicadas al arte y la cultura, que da a conocer al público la variedad y riqueza de las propuestas y proyectos que se llevan a cabo en un amplio abanico de disciplinas, como la música, el cine, el vídeo, la danza, la performance, el teatro, o la gastronomía. En la nueva coyuntura surgida tras la pandemia, la reedición de TopARTE busca como meta sumar esfuerzos para transmitir la relevancia de la creatividad y el poder de transformación y disfrute que ofrece la cultura. A lo largo del año se han realizado 24 colaboraciones en que las que participaron 4.688 personas.

Hamar, de Gabriel Erkoreka [30 abril y 1 mayo]

Con motivo del 10º Aniversario del Museo Guggenheim Bilbao, el compositor vasco Gabriel Erkoreka creó una obra que lleva por título *Hamar*, concebida para ser interpretada en diferentes espacios interiores del edificio, a modo de instalación musical. La pieza explora diversos rincones de la arquitectura de Frank Gehry y entabla diálogos con las obras de la Colección Propia, dotándolas de una dimensión sonora que nos hace más conscientes del espacio, acentuando su presencia. Con ocasión de su 25º Aniversario, el Museo ha acogido de nuevo la interpretación de esta composición musical en varias sesiones, de la mano de Kuraia. En torno a 3.397 visitantes pudieron disfrutar de ella en distintos espacios del Museo mientras realizaban su visita los días 30 de abril y 1 de mayo.

El mundo es un museo [12 mayo]

En esta propuesta singular, creada específicamente para esta efemérides y de la que disfrutaron 542 asistentes, confluyeron la música, la literatura, el arte y la arquitectura. Se trata de un viaje literario y musical en el que un relato ideado por Kirmen Uribe para la ocasión se sumaba a la fusión de la arquitectura del Museo con la música de la Sociedad Coral de Bilbao y de la orquesta de metales Euskadi Brass.

El relato constituía un viaje que recorría diferentes etapas de la historia del Museo, abordando su origen, su vocación y la sociedad que lo hacen posible, y teniendo así mismo en cuenta temas ligados a su nacimiento, su trayectoria y sus exposiciones, su enclave, los astilleros Euskalduna, la industria, París, Rusia o Nueva York.

Concierto conmemorativo de dos aniversarios [18 junio]

En 2022 dos instituciones culturales bilbaínas han celebrado aniversarios significados: el centenario de la Bilbao Orkestra Sinfonikoa (BOS) y el 25 del Museo Guggenheim Bilbao. Con este motivo se ofreció un concierto abierto a la ciudadanía, cuyo programa incluía *Cuadros de una exposición*, la obra con la que Mussorgsky rindió homenaje a su amigo Viktor Hartmann, con motivo de la exhibición de algunas de sus obras tras su fallecimiento. La música representa el deambular del visitante de cuadro en cuadro, con un estilo de fuerte carácter descriptivo. Compuesta originalmente para piano, Maurice Ravel “coloreó” definitivamente la música con una brillante orquestación. Junto al gran clásico, se recuperó la obra de una compositora injustamente tratada por la historia, como sucede con muchas de sus colegas: la francesa Augusta Holmès y su poema sinfónico *Andromède*, una obra de lenguaje denso y poderoso. Al concierto asistieron 540 personas.

Deabru beltzak: Symfeuny [24 junio]

Con este evento la institución deseaba agradecer a la ciudadanía su apoyo, en esta ocasión de la mano de la compañía de teatro de calle Deabru beltzak (Premio MAX al mejor espectáculo de teatro de calle 2021 por *Symfeuny*). La percusión y el fuego, junto con la necesidad de escuchar y sentir, daban vida a un espectáculo sorprendente, que fomentó el encuentro y la interacción con el público asistente (unas 4.000 personas).

Programa de artistas vascos 2015–19

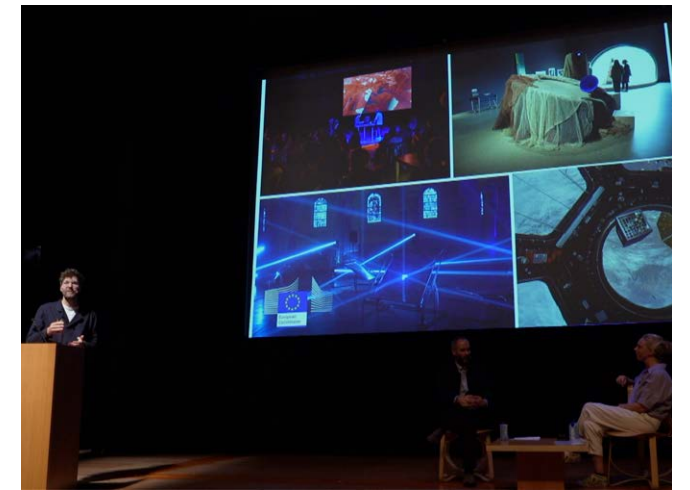
[8 julio–6 septiembre]

Se trata de una muestra integrada por obras de los diez artistas vascos participantes en las cinco ediciones que han tenido lugar hasta la fecha del Basque Artist Program, proyecto que los museos Guggenheim de Bilbao y Nueva York pusieron en marcha conjuntamente en el año 2015. Esta iniciativa dirigida a creadores nacidos o residentes en Euskadi permite cada año que dos artistas emergentes seleccionados por los equipos curatoriales de ambos museos reciban una orientación intensiva de la escena artística neoyorquina y adquieran una experiencia formativa diseñada para fomentar el intercambio y su desarrollo profesional, de la mano del staff del Solomon R. Guggenheim Museum.

Los diez artistas emergentes representados fueron Raquel Asensi, Nora Aurrekoetxea Etxebarria, Helena Goñi, Jon Gorospe, Gala Knörr, Maite Pinto, Karla Tobar Abarca, Alain Urrutia, Cristian Villavicencio y Diego Vivanco, que abordan en su trabajo cuestiones como la identidad, la historia, la representación, o la memoria individual y colectiva a través de medios diversos como la pintura, la escultura, la obra sobre papel, la fotografía, el vídeo, la instalación de ubicación específica o la performance. La muestra fue visitada por 376.456 personas.

Sinfonía n.º 3 (Sinfonía mítica) de Francisco Escudero [25 septiembre]

Sinfonía n.º 3 (Sinfonía mítica) es sin duda una de las grandes obras de la última etapa creativa del compositor Francisco Escudero, que sorprende por los recursos sonoros y vocales utilizados, así como por su fusión admirable de elementos musicales y literarios heterogéneos, muchos de ellos provenientes del folclore vasco, con la música de vanguardia. Esta obra se inspira en la mitología vasca, concretamente en los relatos recopilados por José Miguel de Barandiaran, y su texto está íntegramente en euskera. Este concierto ha tenido lugar en el año en que Ensemble Kuraia, al igual que el Museo, conmemora su 25º Aniversario, y al mismo acudieron 280 personas.



Ecologías del agua [6 octubre]

Simposio internacional en torno al tema “Ecologías del agua”, que, durante su desarrollo, puso de relieve la importancia de la colaboración entre los ámbitos artístico, científico y tecnológico para responder a las necesidades de preservación y regeneración de los ecosistemas. Contó con 142 participantes.

Con un énfasis especial en los medios acuáticos, que son vitales para la supervivencia humana y la de otras especies, el objetivo de este evento fue fomentar el diálogo y la colaboración interdisciplinar e identificar áreas comunes de trabajo a nivel transnacional, reuniendo algunas de las voces más expertas del panorama europeo. El simposio ha contado con la colaboración de la iniciativa de la Comisión Europea STARTS4Water y el consorcio de instituciones que la integran, entre las que se cuentan Cittadellarte – Fondazione Pistoletto (Italia), Thyssen-Bornemisza Art Contemporary – TB21 (España/Austria), V2_Lab for the Unstable Media (Países Bajos), BOZAR y Gluon (Bélgica), en representación de las cuales se desplazaron diversos ponentes. A los investigadores y agentes de organismos internacionales convocados se sumaron figuras del territorio vasco, entendido este como escenario clave de reflexión por su particular vínculo histórico con las economías acuáticas, tanto en el medio marino como fluvial, entre las que destaca la artista Cristina Iglesias, presente a través de dos de sus obras en la Colección del Museo Guggenheim Bilbao.

The Missing Element [14–17 octubre]

En 2022 se ha retomado la tradicional actuación en el Museo de la mano de *Works & Process at the Guggenheim*, que brinda al público acceso directo a algunos de los artistas, coreógrafos, compositores, escritores y directores más importantes del mundo, y que viene colaborando de manera regular con el Museo Guggenheim Bilbao desde su inauguración. En este caso se trató de *The Missing Element*, un proyecto que fusiona la creación musical de *beatbox* con *streetdance*, una experiencia cautivadora e inmersiva inspirada en los elementos de la naturaleza, que se representó tanto en el Museo como en diversas actuaciones *pop-up* en la ciudad con unos 2.400 espectadores. La pieza fue creada durante la pandemia en dos residencias burbuja de *Works & Process*.

Fin de semana de apertura gratuita [22 y 23 octubre]

Como cada año en torno a las fechas de su inauguración, y en esta ocasión con más motivo que nunca, el Museo ha abierto sus puertas gratuitamente el fin de semana próximo al aniversario, recibiendo 15.712 visitantes en los dos días.

Acción artística con los Amigos del Museo:

Danza de las materialidades mutantes [25 octubre]

Con el fin de agradecer al colectivo de Amigos su apoyo y fidelidad a lo largo de estos 25 años, el Museo ha acogido una actividad performativa inédita de la artista argentina Cecilia Bengolea, en la que han participado 520 Amigos del Museo. Esta artista, que fusiona la videoinstalación y la performance, presentó una acción de ubicación específica para el espacio más icónico del Museo: el Atrio. Acompañada por cuatro bailarines y un DJ, la performance aunó, al ritmo de movimientos de *dancehall* un recorrido visual a través de vídeos de

archivo que trajeron a la memoria la construcción del edificio de Frank Gehry, así como avatares que daban corporalidad a los materiales que conforman el Museo y algunas de sus obras. Mezclando vídeo y performance, y a través de procesos de escaneado y renderizado, el cuerpo de la artista en movimiento muta en criaturas de mundos de ficción. Un dispositivo en directo replicaba esta metodología durante la acción, haciendo que los participantes, y el cuerpo colectivo que conformaban, quedasen reflejados en las pantallas convirtiéndose también en avatares matéricos.

Denontzako BBKarteia para todos

[25 octubre–2 diciembre]

Entre el 25 de octubre y el 2 de diciembre ha tenido lugar la campaña *Denontzako BBKarteia para todos*, una iniciativa patrocinada por BBK para la celebración del 25º Aniversario, a través de la cual toda la ciudadanía del País Vasco pudo visitarlo de manera gratuita. Una manera de hacer partícipe y agradecer a la comunidad el arraigo del Museo, clave de su éxito a lo largo de todos estos años.

El número total de residentes en la CAPV que han visitado el Museo con la invitación *BBKarteia* se estima en 95.000, un 55% del total de visitantes del periodo, de lo que un 74% procedieron de Bizkaia, un 16% de Gipuzkoa y un 10% de Araba.

Recital de Joaquín Achúcarro [3 noviembre]

En el marco del Aniversario, y coincidiendo con la celebración del 90 cumpleaños del gran pianista Joaquín Achúcarro, el maestro bilbaíno ofreció un recital en el Atrio, con el que recordar su inolvidable actuación durante la inauguración del Museo en el año 1997, al que asistieron 280 invitados.

Conciertos Art & Music [19 noviembre y 17 diciembre]

El Museo ha puesto en marcha un ciclo de conciertos que, bajo el nombre *Art & Music*, proporciona una nueva propuesta musical con artistas de vanguardia en el contexto de la arquitectura del Museo y de sus exposiciones. Esta iniciativa, que dio comienzo en noviembre en el marco del Aniversario, se prolongará a lo largo de 2023. En sus primeras ediciones comprende dos grandes propuestas artísticas, Mastodonte en noviembre, que alcanzó los 650 asistentes, y El Niño de Elche & Refree, en diciembre.

Immersiones [3–11 diciembre]

Este evento, diseñado para conmemorar con la ciudadanía esta efemérides, tiene lugar en el Atrio durante los primeros días de diciembre de 2022 a modo de broche final de las celebraciones. *Immersiones* es la continuación de *Reflections*, el espectáculo creado por el estudio británico 59 Productions sobre la fachada del edificio de Frank Gehry que se presentó en 2017 con motivo del 20º Aniversario. Con *Immersiones*, el relato sobre la ciudad y el Museo que en aquel momento se proyectó sobre el edificio se ha adentrado ahora en el interior, empleando las orgánicas formas del Atrio a modo de lienzo.

Siguiendo el recorrido de los hitos más destacados en la historia del Museo e inspirado en la banda sonora original, *Immersiones* ha situado al público en el centro de una representación singular de proyección de luz y sonido envolventes, haciendo que los espectadores pasen de ser meros observadores a vivir una experiencia sensorial e inmersiva. Aproximadamente 50.000 personas disfrutaron de estas proyecciones.

Evento Generación Guggenheim

El 14 de diciembre el Museo celebró un evento especial en colaboración con Radio 3 dirigido a esa generación de jóvenes de entre 20 y 30 años para quienes el Museo “siempre ha estado ahí”. Una tarde-noche en la que pudieron visitar gratis la exposición conmemorativa del 25º Aniversario, asistir *in situ* a dos programas de radio diseñados para ellos, con el arte, la música y la cultura como hilo conductor, para finalizar en el Atrio con las actuaciones en vivo de bandas de referencia para ellos. Una jornada especial y variada que, además, se retransmitió en *streaming* para llegar al mayor número de personas de la Generación Guggenheim.



IMPACTO

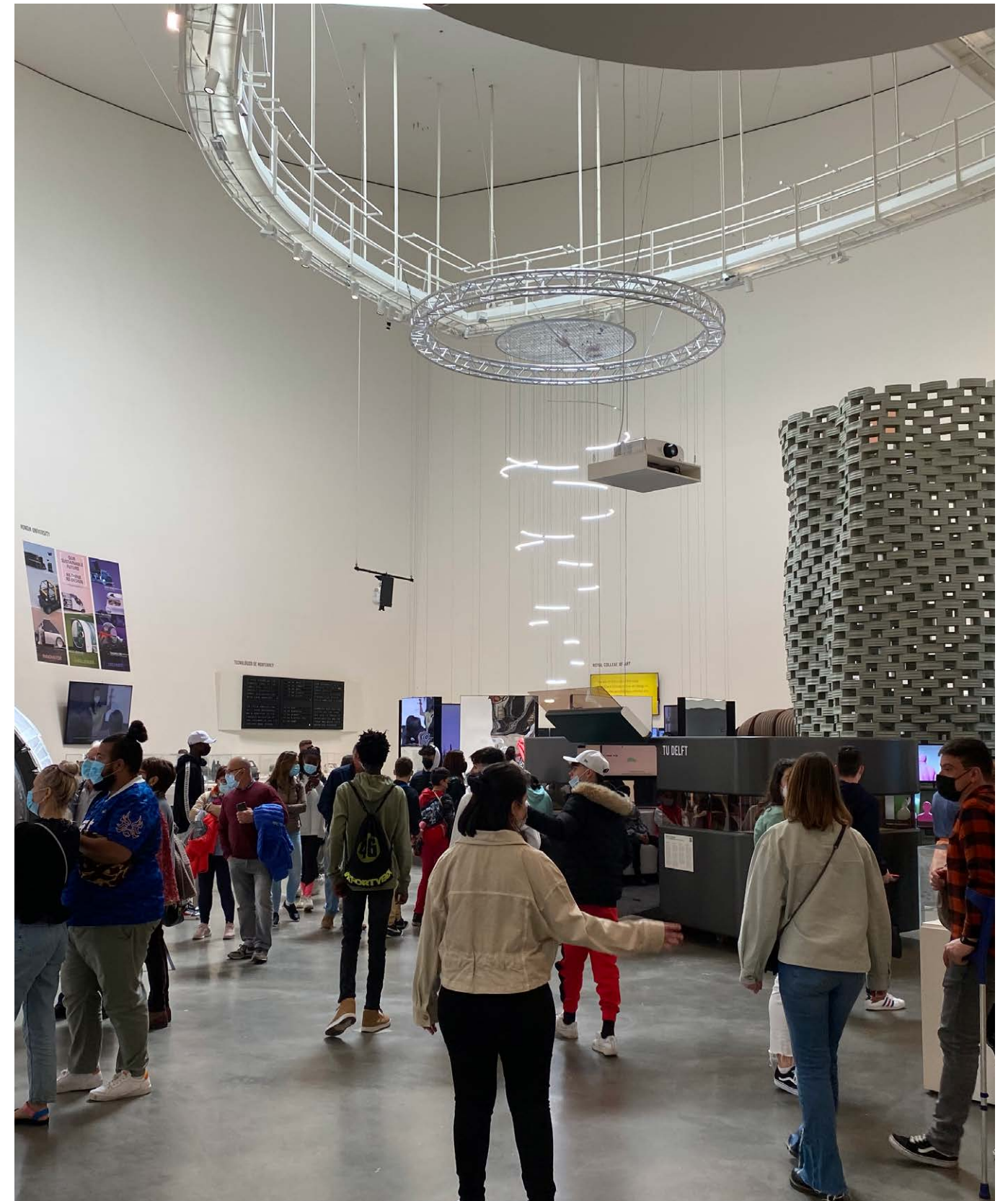


Los resultados de 2022 relativos al **impacto económico** que el funcionamiento del Museo Guggenheim Bilbao genera en el entorno superan los del año anterior y fueron los siguientes:

- El total de la demanda generada como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi fue de 448,8 millones de euros.
- La aportación al PIB fue de 393,4 millones de euros.

- Estas cifras generaron unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 60,9 millones de euros.
- La actividad del Museo contribuyó al mantenimiento de 8.410 empleos.

Un año más, el Museo Guggenheim Bilbao continuó siendo líder entre las instituciones culturales europeas en su **nivel de autofinanciación**, que en 2022 se situó en torno al 71%.



VISITAS



CAYETANA GUILLÉN CUERVO



ISAKI LACUESTA



EMBAJADOR DE LA INDIA



ANA DE ORLEANS



KIRMEN URIBE



PACO LEÓN



HERMAN VON ROMPUY Y JOAQUIN ALMUNIA



LA VIDA PADRE



MARÍA JOSÉ LLERGO

A través de su área de Relaciones Externas, el Museo Guggenheim Bilbao coordina las visitas de personalidades destacadas en ámbitos tan diversos como el arte y la cultura, la política, la empresa o el espectáculo que se producen a lo largo del año.

En 2022 se atendieron 124 visitas, una cifra algo inferior a los años previos debido aún a los efectos de las medidas sanitarias todavía vigentes durante parte del ejercicio y también en algunos países.

Entre las personas más destacadas se encuentran representantes de la política y las instituciones públicas, como Dinesh K. Patnaik, Embajador de la India; Herman van Rompuy, Ex Presidente del Consejo Europeo; o José

Manuel Albares, Ministro de Asuntos Exteriores. También visitaron el Museo importantes miembros del mundo de la economía y la empresa, como Carlos Torres, Presidente de BBVA, y Óscar Fanjul, Vicepresidente de Ferrovial. En el ámbito de las instituciones culturales, recorrieron el Museo Patrick Moore, Director de la Fundación Warhol; Ignacio Gallardo, Director de la Fundación Jesús Serra; Juan José Lopez Burniol, Vicepresidente de la Fundación "la Caixa"; o Richard DeMartini, Presidente del Whitney Museum of American Art. Finalmente, cabe citar entre los representantes de las artes, las letras y el cine al escritor Kirmen Uribe; al Premio Nobel de Literatura, Orhan Pamuk; al elenco de la película *La vida padre*; a los actores Paco León y Cayetana Guillén Cuervo; a la cantante María Jose Llergo; o al director de cine Albert Serra.

FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

PATRONOS FUNDADORES

Eusko Jaurlaritz - Gobierno Vasco
Bizkaiko Foru Aldundia -
Diputación Foral de Bizkaia
The Solomon R.
Guggenheim Foundation

PATRONOS ESTRATÉGICOS

BBK
Iberdrola
Fundación BBVA

PATRONOS

Bilboko Udala -
Ayuntamiento de Bilbao
Fundación Vizcaína Aguirre
El Correo
ITP Aero
Euskaltel
Petronor
Deia - Grupo Noticias
Seguros Bilbao
Bolsa de Bilbao (BME)
Fundación "la Caixa"
EITB
Fundación EDP
Metro Bilbao
Serveo
Prosegur
TotalEnergies

EMPRESAS BENEFACTORAS

SPRI-Agencia Vasca de Desarrollo
Empresarial
IDOM
illycaffè
Bahía de Bizkaia Gas
Bahía de Bizkaia Electricidad
Athletic Club
Castleton
Aceros Inoxidables Olarra
SURNE, Seguros & Pensiones
Christie's
COMUNITAC
Telefónica
Iberia
Sotheby's
RKL Integral
Cadillac
Netflix

MEDIOS COLABORADORES

Deia
El Correo
Diario ABC
Diario Vasco
Diario Montañés
Diario La Rioja
Norte de Castilla
Expansión
El Mundo
Cadena Ser
masdearte.com
Gara
Ronda Iberia
Estrategia Empresarial
La Ría del Ocio
Empresa XXI
COPE
El País
SPEND IN Magazine
Sundance TV
Odisea
berria
Revista Interiores
TCM
Radio Popular de Bilbao Herri Irratia
RTVE

EMPRESAS ASOCIADAS

Kereon Partners
Viviendas de Vizcaya
Productos de Fundación, S.A.
Cámara Comercio Bilbao -
Bilboko Merkataritza Ganbera
Cuatrecasas
Giroa - Veolia
Autoridad Portuaria de Bilbao
Velatia
Barceló Bilbao Nervión
IXO grupo
Bodegas de los Herederos del
Marqués de Riscal
Hotel Abando
Hotel Carlton
Mercure Bilbao Jardines de Albia
Hotel Miró
Consorcio de Transportes de Bizkaia
Accenture
Gran Hotel Domine
Randstad España
Grupo Erhardt
López de Heredia Viña Tondonia
Universidad de Deusto
PQC
Hotel Conde Duque Bilbao
Smurfit Kappa Nervión
Heineken España
Fundación Tubacex
Fundación Banco Sabadell
DOMINION
IMQ
LIN3S
Formica
Deloitte

Estudios Durero
Corporación Mondragon
Uría Menéndez
PKF Attest
Grupo Cofares
Zumtobel Lighting
Solarpack
PwC España
Bodegas Campillo
Kurago
Gestamp
AIC - Automotive Intelligence
Center
Sennheiser
Radisson Collection Bilbao
Tecnalia
IMAP Albia Capital
Architecture MasterPrize
IE Foundation

MIEMBROS DE HONOR

José Antonio Ardanza
Pilar Aresti
Rafael Orbegozo
María Colmenero
Guillermo Caballero de Luján
Mario Fernández
M^a de los Ángeles Aristrain
José Antonio Isusi
José María Juncadella
Alejandro Aznar
Josu Bergara
Alfonso Basagoiti
Guillermo Barandiarán
Heinrich Wicke
Bartolomé Fierro
Fernando Rodés
Patricia Zugaza
Gonzalo Corcóstegui
Ana San José
Emilio Ferré
Eusebio Díaz-Morera
Santiago Ybarra
Alberto Delclaux
Diana Abedrop
Álvaro Aresti
José Antonio Jainaga
María Sáinz de Vicuña
Norman Foster
Isabel Lipperheide Aguirre

31 DE DICIEMBRE, 2022

 GUGGENHEIM BILBAO