

IKEA y el Museo Guggenheim Bilbao lanzan una iniciativa para encontrar soluciones frente al cambio climático

- *HomeForOurPlanet* es una iniciativa que pretende movilizar a los jóvenes españoles para encontrar ideas innovadoras sobre cómo, desde el hogar, podemos frenar el cambio climático o adaptarnos a sus consecuencias
- La acción arranca con un concurso de ideas en el que pueden participar todos los jóvenes españoles entre 18 y 35 años hasta el 17 de marzo a través de esta página web homeforourplanet.com
- Los cinco ganadores con las ideas más originales recibirán 2.000€ cada uno y podrán participar en unas jornadas de *Design Thinking* en el Museo Guggenheim Bilbao en las que se abordará este reto
- La iniciativa se enmarca dentro de un proyecto en el que IKEA ha colaborado con distintos museos a lo largo del año, previamente con Disseny Hub Barcelona y Museo Thyssen-Bornemisza en Madrid

Madrid/Bilbao, 24 de febrero 2025.- IKEA y el Museo Guggenheim Bilbao lanzan hoy *HomeForOurPlanet*, un concurso de ideas destinado a jóvenes de entre 18 y 35 años que residan en España con el objetivo de **movilizar a las nuevas generaciones para encontrar soluciones ante la emergencia climática**. Los cinco participantes que envíen las ideas más innovadoras recibirán 2.000 euros cada uno y, además, viajarán a Bilbao para participar en unas jornadas de *Design Thinking* sobre esta problemática, donde habrá un proyecto ganador.

Los jóvenes interesados en participar deberán presentar un vídeo de máximo 3 minutos **con una propuesta sobre cómo desde el hogar podemos reducir el daño al planeta o adaptarnos a las nuevas condiciones climáticas**, y enviarlo a través de la siguiente página web: www.homeforourplanet.com. Hoy arranca el plazo de presentación de candidaturas, que finaliza el 17 de marzo, y el 24 de marzo se anunciarán los cinco ganadores.

*“La **emergencia climática** es una realidad innegable que afecta al planeta. De hecho, se estima que al menos uno de los próximos cinco años alcance un nuevo máximo histórico de temperatura, según la Organización Meteorológica Mundial”, explica Laura Durán, Directora General de Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad de IKEA en España. “Sin embargo, en IKEA tenemos un gran compromiso con la sostenibilidad, y creemos que todavía hay tiempo para cambiar el rumbo y tomar acción ante la emergencia climática. Con esta iniciativa queremos invitar a los jóvenes a que aporten ideas creativas y originales que nos sirvan de inspiración para que desde el hogar podamos combatir esta realidad”.*

En palabras de **Lekha Hileman Waitoller**, Curator del Museo Guggenheim Bilbao y representante del equipo Gu-Zero, creado para impulsar las iniciativas de sostenibilidad ambiental, *“para un Museo como el nuestro, enfocado en reducir las emisiones de toda nuestra actividad con el **compromiso** de alcanzar*

la neutralidad en carbono para 2030, participar en este proyecto que invita a escuchar a los jóvenes, es sin duda inspirador. Estamos deseando recibir nuevas ideas que nos ayuden a reflexionar y mejorar nuestro planeta”.

HomeForOurPlanet: ¿Tienes una solución creativa e impactante para frenar el cambio climático desde el hogar?

El Museo Guggenheim Bilbao e IKEA lanzan esta iniciativa que nace de las sinergias entre ambas entidades a la hora de dar una respuesta objetiva-positiva a la emergencia climática. Se desarrollará en dos fases: la primera, el concurso de ideas mencionado anteriormente donde los participantes tendrán que enviar un vídeo con ideas para enfrentar la emergencia climática.

En la segunda fase del proyecto, los cinco ganadores de la primera fase trabajarán junto a estudiantes de escuelas de diseño y de ciencias ambientales del País Vasco en sesiones guiadas de *Design Thinking*, que estarán dirigidas por una consultora estratégica. Durante las jornadas, que tendrán lugar la segunda semana de mayo en el Museo, los participantes trabajarán en distintos equipos para desarrollar proyectos que aborden la emergencia climática desde los hogares y otros espacios de vida.

El proyecto culminará con un acto final el lunes 12 de mayo en el Museo Guggenheim Bilbao, donde un jurado multidisciplinar compuesto por especialistas de IKEA, del Museo y expertos independientes, anunciará el proyecto ganador.

Las bases completas de la convocatoria se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://www.guggenheim-bilbao.eus/actividades/homeforourplanet>

El Museo Guggenheim Bilbao y la sostenibilidad

En 2021 el Museo Guggenheim Bilbao definió un Marco Estratégico de Sostenibilidad Ambiental alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, que le permitió desarrollar un Plan de Acciones de Sostenibilidad que afecta a toda su actividad. Para impulsar este ambicioso plan creó el grupo Gu-Zero, formado por personas de diferentes áreas de la organización para informar, sensibilizar e implicar a la plantilla, los proveedores y los agentes sociales e identificar e impulsar las iniciativas recogidas en el Plan de Sostenibilidad.

En 2023 fue el primer Museo de España en convertirse en Miembro Activo de la Gallery Climate Coalition (GCC), comunidad internacional de organizaciones artísticas que trabajan para reducir el impacto ambiental en el sector, y adquirió públicamente el compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono para el año 2030.

Otras colaboraciones de IKEA con museos

La iniciativa *HomeForOurPlanet*, se enmarca dentro de un proyecto en el que IKEA ha colaborado con distintos museos a lo largo de este año.

En **Disseny Hub Barcelona** la exposición **100 objetos de IKEA que nos hubiese gustado tener en VINÇON** ha rendido homenaje a la emblemática tienda barcelonesa VINÇON basándose en una idea original de Fernando Amat, quien seleccionó 100 productos de IKEA que habría querido incorporar a

su tienda. En ella se ha hecho un análisis comparativo entre dos marcas referentes del sector con un compromiso compartido con el buen diseño y su democratización. La muestra ha estado abierta al público del 16 de octubre hasta el 23 de febrero.

En el **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** de Madrid se inauguró el pasado 25 de noviembre la exhibición ***IKEA y el arte del hogar***, que exploraba la evolución del hogar desde el siglo XV hasta el XX a través de un recorrido por 16 obras maestras de la colección permanente del museo, que finalizaba en una sala en la que IKEA nos abrió las puertas de su historia para revelar las claves de su diseño democrático. La exhibición se clausuró el pasado 6 de enero.

Sobre IKEA

Celebramos 80 años de historia. En 1943, nació IKEA en Suecia. Y hace 27 años aterrizamos en la Península. Hemos recorrido un largo camino desde nuestros comienzos con innovaciones, soluciones, productos emblemáticos y acciones de negocio que en cada década han dado forma al futuro de la vivienda y a nuestro compromiso con las personas, respondiendo así con nuestra misión de crear un mejor día a día para la mayoría de las personas. Hemos cambiado los hogares para siempre con un concepto: “el diseño democrático”. Es decir, que todas las personas puedan acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible. Este es nuestro compromiso.

Para llegar a él nos guiamos por nuestros valores, con gran pasión por lo que hacemos. Nuestro punto fuerte es el espíritu de equipo y el entusiasmo de todos los que formamos IKEA España. Trabajamos duro, pero nos divertimos haciéndolo. Somos una empresa inclusiva, que apuesta por la igualdad y que cuida el planeta. Para continuar, te necesitamos.

Síguenos en:    

Sobre el Museo Guggenheim Bilbao

El Museo Guggenheim Bilbao es una institución pionera que, desde su inauguración en 1997, cada año atrae a más de un millón de visitantes de todo el mundo, gracias a su ambiciosa y dinámica programación artística. Además de la organización de grandes exposiciones de arte moderno y contemporáneo de alta singularidad y vocación internacional, el Museo apuesta por la dinamización cultural y el desarrollo de su entorno a través de un completo programa de actividades educativas. Porque el arte inspira futuro.

Para más información:

Tinkle

andrea.bautista@tinkle.es

ikea@tinkle.es

Tel. 91 702 10 10

IKEA Ibérica

spain.press.es@ingka.ikea.com

Tel: 91 492 50 00

Museo Guggenheim Bilbao

media@guggenheim-bilbao.eus

Tel. 34 944 359 008