

The image shows the exterior of the Guggenheim Museum Bilbao, a building with a highly reflective, metallic facade made of irregular panels. The building's form is curved and dynamic, with various levels and protrusions. The sky is a clear, bright blue. A white text overlay is positioned in the lower half of the image, centered horizontally. The text is in a bold, sans-serif font. The main title is split into two lines, and the date '2024-2027' is on a separate line below it.

**Resumen del Plan estratégico para impulsar el uso del euskera
en el Museo Guggenheim Bilbao**

2024-2027

GUGGENHEIM BILBAO

Compromiso con el euskera

El Museo Guggenheim Bilbao ha manifestado desde sus inicios su compromiso institucional con el euskera y el respeto a los derechos lingüísticos, y ha garantizado a lo largo de estos años que todos los usuarios puedan ejercer su derecho de relacionarse con esta institución en euskera. Para ello, el Museo ha desarrollado una serie de medidas para la estructuración y difusión de dicho compromiso.

En 2016, en reconocimiento de la gestión y uso sistemático del euskera en la organización, el Museo Guggenheim Bilbao obtuvo el Certificado Bikain de Grado Medio. Desde entonces, se ha continuado trabajando en criterios lingüísticos, protocolos de atención y desarrollo de las competencias de los trabajadores.



GUGGENHEIM BILBAO

Dentro del marco del VII Periodo de planificación que el Gobierno Vasco puso en marcha en 2023, el Museo ha renovado su Plan Estratégico de Normalización del Uso del Euskera (2024–2027). El objetivo principal de esta iniciativa es extender el uso del euskera tanto en el servicio que se presta a la ciudadanía como en las relaciones de trabajo internas de la organización, para lo cual se han definido las estrategias y los recursos necesarios.

El Plan se ha elaborado tras un diagnóstico cuantitativo y cualitativo. El estudio ha demostrado que se garantiza en gran medida el uso del euskera en la lengua de servicio, pero que existe margen de mejora como lengua de trabajo.

En ese contexto, se han acordado dos retos estratégicos:

1. Avanzar en el uso del euskera también como lengua de trabajo del Museo Guggenheim Bilbao.
2. Pasar del conocimiento del euskera a su uso, creando un ambiente de trabajo agradable en torno al euskera.

Con estos retos se pretende mejorar la calidad del servicio, aumentar la satisfacción de la ciudadanía y de los trabajadores, y desarrollar proyectos alineados con los valores del Museo.