

# GUGGENHEIM BILBAO





# GUGGENHEIM BILBAO

## MEMORIA DE ACTIVIDAD 2024

PRESENTACIÓN	4
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	6
ADQUISICIONES	16
EDUCACIÓN Y PROGRAMAS PÚBLICOS	20
VISITANTES	32
COMMUNITY	34
MIEMBROS CORPORATIVOS	38
IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	44
MÉTRICAS DIGITALES	45
TIENDA-LIBRERÍA	46
PUBLICACIONES PROPIAS	47
SOSTENIBILIDAD	48
MODELO DE GESTIÓN	49
PREMIOS Y CERTIFICACIONES	51
IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS VASCO	52
VISITAS	54
FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	56

# PRESENTACIÓN

El año 2024 fue muy positivo para el Museo Guggenheim Bilbao gracias al respaldo obtenido por parte del público, que se concretó en 1.301.343 visitantes, tan solo un 2% menos que en 2023 —ejercicio que supuso la cifra más alta en la historia de la institución—. Los meses de mayo y junio fueron los mejores de la historia, mientras julio y agosto se situaron como los segundos más visitados de la trayectoria del Museo. En cuanto al origen geográfico, el porcentaje de público extranjero se incrementó respecto al año anterior, suponiendo un 67% del total, fundamentalmente procedente de Francia (16%), Alemania (8%), Gran Bretaña (7%), EE. UU. (6%) e Italia (5%). Los visitantes del País Vasco se situaron en el 11%, mientras que los del resto del Estado supusieron el 22%, destacando, como en años anteriores, Cataluña (4% del total) y Madrid (4%).

La ambición y variedad de la programación artística de 2024 concitó la atención de una gran cantidad de visitantes. Así, por citar algunas de las muestras ofrecidas, *Símbolos y objetos. Arte Pop de la Colección Guggenheim*, patrocinada por BBK, fue vista por 882.658 personas entre los meses de febrero y septiembre, lo que la convierte en la exposición más vista del Museo en cuanto a número total de visitantes. Por su parte, *Yoshitomo Nara*, patrocinada por la Fundación BBVA, fue disfrutada por 648.237 personas entre junio y noviembre, mientras que *Martha Jungwirth*, patrocinada por Occident, fue visitada por 549.094 personas entre junio y septiembre. El público del Museo pudo disfrutar, asimismo, de la presentación *Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao* a lo largo del año, gracias al patrocinio de BBK, así como de otras muestras temporales.



En el ámbito digital, la web [guggenheim-bilbao.eus](http://guggenheim-bilbao.eus) registró en 2024 un total de 2.893.452 visitas y 10.850.342 páginas vistas, mientras que en redes sociales el Museo siguió ampliando su comunidad e influencia, con 866.431 Seguidores en Instagram, 364.820 en X y 389.315 en Facebook.

En cuanto a los programas educativos, en 2024 fueron 80.192 las personas que participaron en las diferentes actividades presenciales y *online* que ofreció el Museo, y 1.015.742 hicieron uso de los espacios didácticos complementarios a la programación artística, Didaktika. Como novedades de este año destacaron la renovación del Programa de Voluntariado del Museo, la creación de nuevas actividades dirigidas al público mayor de 65 años y los encuentros intergeneracionales. La oferta para menores igualmente se amplió con nuevas actividades, como juegos sensoriales, talleres específicos sobre naturaleza y sostenibilidad, y nuevas propuestas para preadolescentes.

En el ámbito escolar visitaron el Museo 25.965 niños y niñas. Las actividades para familias y escolares contaron con el patrocinio de ITP Aero y de Occident, respectivamente. Además, Community Educadores, la comunidad *online* gratuita para este colectivo, alcanzó los 4.744 miembros, un 27% más que en 2023. Por su parte, en el apartado de los programas sociales, se ampliaron los centros con los que el Museo colabora, facilitando a 3.116 personas en situación de vulnerabilidad o discapacidad la visita a la institución y la participación en actividades creativas que fomentan su resiliencia e integración gracias al patrocinio de BBK.

En lo referente a los Miembros Individuales fueron 345.247 las personas que formaban parte de Community —la comunidad creada por el Museo en torno al arte y la cultura— al cierre del ejercicio, de las cuales 23.690 lo hicieron integrados en la categoría de Amigos del Museo, lo que supone la cifra más alta desde los inicios del Museo y avala el amplio respaldo social que recibe la institución del entorno más próximo. En cuanto a la esfera corporativa, en 2024 el Museo contó con un extraordinario apoyo por parte de las empresas. Por una parte, fue reseñable el incremento en las colaboraciones estructurales, conformadas por 129 Miembros Corporativos, y las numerosas exposiciones y actividades que recibieron el respaldo de firmas e instituciones en forma de patrocinio. Un año más, el conjunto de estas contribuciones económicas supuso un apoyo fundamental en la financiación del presupuesto anual del Museo.

Finalmente, los resultados de 2024 relativos al impacto que el funcionamiento del Museo Guggenheim Bilbao generó en la economía de su entorno supusieron un importante incremento en la aportación al PIB, a las Haciendas Vascas y a la contribución al mantenimiento del empleo, cuyo detalle figura en las páginas del presente informe. Con estas cifras, en 2024 el Museo Guggenheim Bilbao continuó siendo líder entre las instituciones culturales europeas en cuanto a nivel de autofinanciación, que en 2024 se situó por encima del 78%.

# PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA



## PRESENTACIONES DE LA COLECCIÓN



**TÍTULO:** *Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao*  
**FECHAS:** a partir del 24 de enero, 2023  
**SALAS:** tercera planta  
**COMISARIA:** Lekha Hileman Waitoller  
**N.º DE OBRAS:** 63 obras  
(53 de la Colección, 9 depósitos a largo plazo y 1 préstamo)  
**N.º DE VISITANTES:** 1.291.125  
[hasta el 31 de diciembre]

**bbk** 



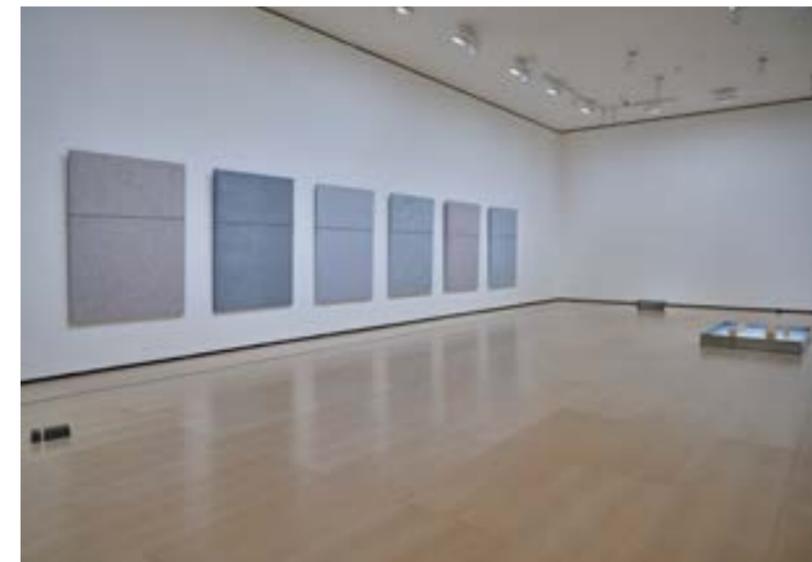
## FUNDAMENTOS DEL ARTE ACTUAL



**TÍTULO:** *Hilma af Klint*  
**FECHAS:** 18 de octubre, 2024–  
2 de febrero, 2025  
**SALAS:** segunda planta  
**COMISARIAS:** Tracey R. Bashkoff y  
Lucía Agirre  
**N.º DE OBRAS:** 230  
**N.º DE VISITANTES:** 212.398



## PASAJES DEL SIGLO XX



**TÍTULO:** *Giovanni Anselmo.*  
*Más allá del horizonte*  
**FECHAS:** 9 de febrero–19 de mayo, 2024  
**SALAS:** 205, 206, 207, 209  
**COMISARIA:** Gloria Moure  
**SEDES:** Museo Guggenheim Bilbao;  
MAXXI, Museo nazionale delle arti del  
XXI secolo, Roma  
**N.º DE OBRAS:** 44  
**N.º DE VISITANTES:** 316.735



**TÍTULO:** *Martha Jungwirth*  
**FECHAS:** 7 de junio–22 de septiembre, 2024  
**SALAS:** 205, 206, 207, 209  
**COMISARIA:** Lekha Hileman Waitoller  
**N.º DE OBRAS:** 69  
**N.º DE VISITANTES:** 549.094

**Occident**



**TÍTULO:** *Signos y objetos: Arte Pop de la Colección Guggenheim*  
**FECHAS:** 16 de febrero–15 de septiembre, 2024  
**SALAS:** 201, 202, 203, 204, 208  
**COMISARIAS:** Lauren Hinkson y Joan Young  
**N.º DE OBRAS:** 34  
**N.º DE VISITANTES:** 882.658

**bbk**



## FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD



**TÍTULO:** *June Crespo. Vascular*  
**FECHAS:** 1 de marzo–9 de junio, 2024  
**SALA:** 105  
**COMISARIO:** Manuel Cirauqui  
**N.º DE OBRAS:** 29  
**N.º DE VISITANTES:** 346.355



**TÍTULO:** *Yoshitomo Nara*  
**FECHAS:** 28 de junio–3 de noviembre, 2024  
**SALA:** 105  
**COMISARIA:** Lucía Agirre  
**SEDES:** Museo Guggenheim Bilbao; Museo Frieder Burda, Baden-Baden; Hayward Gallery-Southbank Centre, Londres  
**N.º DE OBRAS:** 128  
**N.º DE VISITANTES:** 648.237

Fundación  
**BBVA**





**TÍTULO:** Paul Pfeiffer: *Prólogo a la historia del nacimiento de la libertad*

**FECHAS:** 30 de noviembre, 2024–16 de marzo, 2025

**SALAS:** 105, 103

**COMISARIAS:** Clara Kim, Paula Kroll, en colaboración con Marta Blàvia

**N.º DE OBRAS:** 49

**N.º DE VISITANTES:** 84.269

**bbk** 

## FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD: FILM & VIDEO



**TÍTULO:** *Metahaven: Teoría del caos*

**FECHAS:** 22 de febrero–9 de junio, 2024

**SALA:** 103

**COMISARIO:** Manuel Cirauqui

**N.º DE OBRAS:** 43

**N.º DE VISITANTES:** 362.767



**TÍTULO:** Anthony McCall. *Fracción de segundo*

**FECHAS:** 20 de junio–10 de noviembre, 2024

**SALA:** 103

**COMISARIO:** Manuel Cirauqui

**N.º DE OBRAS:** 3

**N.º DE VISITANTES:** 697.659

## ADQUISICIONES



A lo largo del año 2024 se incorporaron al Museo Guggenheim Bilbao diez piezas que profundizan en algunos de los principales ejes en torno a los que se articula la Colección.

Así, entre las obras maestras que han ingresado en este último periodo en los fondos se cuentan dos lienzos de Helen Frankenthaler, figura fundamental para los Museos Guggenheim, a la que la institución dedicó en 1998 una de sus primeras exposiciones temporales. La colaboración desarrollada con la Helen Frankenthaler Foundation ha tenido como fruto recientemente la adquisición de *Réquiem* (*Requiem*, 1992) —composición abstracta dominada por un armonioso juego de tonos densos y oscuros, y la presencia de nítidos y marcados bordes—, a la que se ha sumado la generosa donación de *Santorini* (1965) por parte de la citada Fundación, una obra temprana e ilustrativa de la revolucionaria técnica pictórica empleada por esta artista consistente en “empapar y manchar” el lienzo. Ambas pinturas forman parte de la muestra de Helen Frankenthaler inaugurada por el Museo en el mes de abril de 2025.





En la exposición consagrada por el Museo a la escultora June Crespo en 2024 se incluyó un conjunto de piezas creadas específicamente para la ocasión, una selección de las cuales pasaron finalmente a integrar la Colección: *Conjunto Vascular (1)*, *Vascular (4)* y *Vascular (5)*. Realizadas en 2024, las tres obras ejemplifican un innovador giro en la trayectoria de Crespo en cuanto a los materiales empleados en su ejecución y a su escala.

Por otro lado, a fin de ampliar la Colección con piezas significativas realizadas en medios o formatos escasamente representados en ella, se incorporaron a ella dos videoinstalaciones vinculadas con artistas cuya obra se pudo contemplar en el programa Film & Video del Museo. En primer lugar, la titulada *Teoría del caos (Chaos Theory, 2021–24)*, del dúo neerlandés Metahaven, un conmovedor poema audiovisual que versa sobre la complejidad de las relaciones humanas en un mundo hiperconectado, y que incluye, de manera inédita, una gran pieza textil que permite al público interactuar materialmente con los motivos y texturas que figuran en la película, subrayando el aspecto presencial de la experiencia. En segundo lugar, la obra del británico Anthony McCall *Fracción de segundo (Espejo) IV [Split Second (Mirror) IV, 2024]*, consistente en una doble proyección de luz horizontal con igual número de grandes espejos, proyectores y pantallas traslúcidas, que producen un dibujo de luz en la cara frontal de las pantallas, mientras que en el otro lado los planos proyectados crean vibrantes cápsulas de espacio que pueden explorarse.



Dos obras representativas respectivamente de sendas épocas muy diferentes de la pintora austriaca contemporánea Martha Jungwirth, a la que el Museo dedicó una muestra retrospectiva organizada temáticamente, pasaron también a formar parte de los fondos de la institución: la acuarela temprana titulada *Autorretrato (Selbsporträt, 1982–84)* y la pieza monumental *Sin título*, de la serie de 2020 *Australidelfos (Australidelfia)*, que la artista creó en respuesta al desastre natural ocasionado por los devastadores incendios que asolaron Australia durante meses entre 2019 y 2020.



Yoshitomo Nara, uno de los artistas más reconocidos en la actualidad, protagonista de una completa exposición organizada por el Museo en 2024, es el creador de otra de las importantes obras adquiridas para la Colección, *Lágrimas de medianoche (Midnight Tears, 2023)*, ejemplo de una nueva dirección de investigación en el trabajo de este autor japonés, una fase definida por la representación, a través de múltiples y fragmentados toques de color, de figuras tan rotundas como etéreas.

A estas diez obras se une el préstamo a largo plazo de una selección de 54 obras procedentes de la Colección Rodenstock, que no solo suponen un enriquecimiento de los fondos del Museo, sino también una ampliación de su capacidad para ofrecer nuevas visiones y perspectivas.



# EDUCACIÓN Y PROGRAMAS PÚBLICOS

## MEDIACIÓN

Dando respuesta a su Misión de dirigirse a una audiencia amplia y diversa, para contribuir al conocimiento y disfrute del arte y los valores que este representa, las exposiciones del Museo incluyen Didaktika, una iniciativa única entre los museos de arte contemporáneo, diseñada para maximizar la preparación y la experiencia de la visita, y ampliar y diversificar perspectivas y enfoques en torno a la Programación artística. Se plasma en espacios complementarios a las salas de exposición y en la página web del Museo.

Con el objetivo de facilitar la accesibilidad, se organizan visitas guiadas, de distinta duración, que permiten acercar los elementos principales de la arquitectura y el edificio, la Colección Propia y las distintas exposiciones a través de la explicación de contenidos seleccionados y el diálogo con un profesional formado por el propio Museo.

Para aquellos visitantes que prefieren realizar una visita auto-gestionada, el Museo también pone a su disposición otras herramientas, soportes y materiales que favorecen



un recorrido autónomo, al tiempo que brindan claves que ayudan a mejorar la comprensión y disfrute de las obras expuestas y de la arquitectura del edificio, así como la audioguía descargable en los dispositivos móviles para adultos y familias.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2024
Espacios didácticos [DIDAKTIKA]	1	9	1.015.742
Artetik: From the Art	1	1	212.190
Visitas guiadas	5	2.221	30.304
Audioguías	1	17	192.148

## ÁMBITO ESCOLAR

### Escolares

El Museo trabaja de forma cercana con docentes y centros escolares ofreciendo formas de mediación, herramientas y actividades que respondan a las necesidades del alumnado. Dentro del compromiso del Museo por garantizar el acceso a sus contenidos, y de forma especial a los jóvenes y niños como parte de su formación académica, se plantea que la visita al Museo sea una oportunidad no solo de aprendizaje, sino también de socialización y descubrimiento a través de la creatividad y la inspiración que la Colección y las exposiciones puedan suponer para los estudiantes en edad escolar.

Para cada una de las exposiciones temporales, así como para la Colección Propia, se organizan visitas y talleres escolares teniendo en cuenta las diversas edades y necesidades de los distintos grados formativos. Están disponibles para los centros educativos de forma presencial, a través de una salida escolar que permite a los alumnos conocer el Museo y disfrutar de la experiencia expositiva y la inmersión en la arquitectura singular del edificio. También existe la posibilidad de realizar visitas auto-gestionadas para aquellos centros que prefieran ver el Museo a su ritmo, diseñando sus propios recorridos.

Además, el programa *Aprendiendo a través del arte* desarrolla proyectos transversales en los colegios con un enfoque multidisciplinar, contribuyendo al aprendizaje de distintas materias escolares y utilizando el arte como herramienta para descubrir y explorar la realidad de la mano de artistas locales.

### Docentes

Los docentes son una parte esencial de la comunidad educativa y el Museo programa actividades especialmente pensadas para ellos, tanto para ampliar su conocimiento del arte y las exposiciones del Museo que puedan trasladar posteriormente a sus clases en el aula, como actividades diseñadas para ofrecerles nuevos materiales y herramientas relacionados con la creatividad como elemento transversal del currículo escolar.

Las sesiones de orientación y jornadas de acceso gratuito brindan a los profesores la oportunidad de acercarse a conocer las exposiciones del Museo y los recursos que se ponen a su disposición, de manera que puedan preparar la visita con los grupos escolares con antelación y contando con el apoyo de profesionales del Museo. Las charlas-taller *online* ofrecen nuevas temáticas e ideas que conectan el arte y la creatividad con otros temas de actualidad relevantes para la comunidad escolar y en concreto para los miembros de Community Educadores, el colectivo específico para docentes dentro de la Comunidad del Museo, creado en 2021 con el objetivo de mantener un contacto más cercano y directo con este grupo de interés especial.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2024
Escolares-presencial	4	1.076	23.467
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	121	113
Educadores	3	24	910
Educadores- <i>online</i>	1	2	168
Community Educadores	1	1	4.744

## PROGRAMAS PÚBLICOS

El propósito del Museo Guggenheim Bilbao de *inspirar y abrir nuevas perspectivas a través del arte y sus valores* se refleja en una amplia variedad de actividades de carácter transversal y temático, dirigidas a todos los públicos, familias y adultos.

### Familias

El Museo ofrece actividades y talleres que permiten a los niños y sus familiares acercarse a explorar y descubrir el arte a través de experiencias de creación especialmente diseñadas para distintos grupos de edad. Incorporan disciplinas muy variadas, como el dibujo, la arquitectura, la plástica, el yoga o los cuentos, con el objetivo de ofrecer una amplia variedad de fuentes de descubrimiento e inspiración a los públicos más pequeños. Además de las actividades de fin de semana, como *Aprende a dibujar*, *Aventuras artísticas*, *Books Alive!* o *Baby Art*, el Museo programa otras iniciativas en verano y Navidad a través de las cuales, niños y familias exploran la creatividad y descubren nuevas habilidades y recursos en experiencias de ocio educativo. En ellas se cuenta con la colaboración de artistas que las imparten de manera que los participantes tengan ocasión de interactuar de forma directa y aprender de primera mano con la comunidad artística local.

### Adultos

Presentaciones, charlas, talleres, cursos y conferencias relacionados con las temáticas de las exposiciones temporales y la Colección Permanente, además de otros vinculados con las artes escénicas y vivas en general, componen la rica y variada oferta presencial dirigida a públicos adultos de perfiles e intereses diversos. El programa TopARTE complementa la propuesta de programas públicos a través de la colaboración con entidades culturales locales que mediante esta iniciativa presentan sus actividades en el Museo.



	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2024
Familias	14	351	7.073
Amigos del Museo y público general	7	125	6.716
TopARTE	1	34	7.273

## PROGRAMAS SOCIALES

El objetivo de los programas sociales del Museo Guggenheim Bilbao es acercar el arte a todos, sin exclusiones. Concreta su propósito de inspirar y abrir nuevas perspectivas a través del arte y sus valores e invita a las entidades sociales locales a incluir el arte y la creatividad como formas de promover mayor bienestar, desarrollo de capacidades y conexión social, lo que favorece tanto a los beneficiarios como a sus familias. Así, el Museo colabora habitualmente con entidades sociales y terapéuticas locales para hacer llegar los beneficios del arte y su contribución al bienestar de las personas a colectivos vulnerables, fomentando su resiliencia e integración. En este sentido se desarrollan actividades como *Sana y Crea* en los hospitales de Cruces y Basurto para niños hospitalizados, y se coopera con instituciones dedicadas a la atención integral a niños, adolescentes y adultos con trastornos psiquiátricos. Asimismo, se han puesto en marcha nuevos formatos, como las visitas-taller enfocadas a reforzar la visita al Museo con actividades creativas relacionadas y adaptadas a las necesidades de los participantes, y se continúan organizando recorridos guiados para personas con discapacidad y/o necesidades especiales, y para colectivos vulnerables.

También en 2024 se ha retomado el programa de voluntariado que integra personas del colectivo de Amigos del Museo que de manera solidaria y altruista dan apoyo al Museo, encauzando a la vez su deseo de contribución hacia una sociedad con mayores niveles de bienestar y progreso. El programa incluye charlas externas entre colectivos vulnerables en el marco de las iniciativas socio-culturales y de integración de entidades sociales locales que culminan con una visita al Museo, y *Desayunos con arte ... ¿Te gusta conversar?* que brinda un

contexto cultural que fomenta el encuentro y el diálogo entre los voluntarios y personas mayores de 65 años con ganas de compartir tiempo, inquietudes, experiencias y opiniones sobre temas de actualidad, vinculados con las exposiciones y la Colección.



	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2024
Programas sociales	2	135	364
Visitas guiadas de accesibilidad	4	158	2.538
Voluntariado	2	11	214

## PROGRAMAS FORMATIVOS



Iniciativas y acciones formativas de carácter internacional, como son los programas de residencias para artistas y de becas para estudiantes vascos en el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, fruto de la renovación del Acuerdo de Gestión.

Beneficiarios 1-1/31-12-2024	
Becas para estudiantes vascos	4
Residencia para artistas	2

## RECURSOS ONLINE

Con el objetivo de compatibilizar la accesibilidad de los contenidos educativos, tanto de forma presencial en el Museo, como de forma virtual, a distancia, se desarrollan actividades y materiales didácticos *online* para educadores, familias y público en general, que incluyen talleres específicos para docentes, rutas para descubrir el Museo para distintas edades, y con diversas temáticas y miradas, guías didácticas sobre el edificio, la Colección

y las exposiciones temporales o la sección didáctica de la web *¿Sabías que...?* que facilitan el acercamiento a los procesos de aprendizaje y enseñanza vinculados a la Programación artística en las aulas y hogares, más allá del recinto museístico. Así mismo se consolida la oferta para adultos de cursos de arte *online* en el formato "aprende a tu ritmo" para el público interesado en formarse en arte de una manera flexible, amena y con rigor.

	Programas	Actividades	Usuarios 1-1/31-12-2024
Vídeos familias y Colección	1	60	2.052
Plano guía familias	1	1	308
Guías didácticas	1	163	104.264
Buscador <i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	1	10.954
Didaktika <i>¿Sabías que...?</i>	1	11	21.874
<i>Artetik</i>	1	1	458
Rutas	1	12	116.372
Cursos de arte <i>online</i>	1	6	163



## ACTIVIDADES DESTACADAS

### Enero

- Retransmisión concierto Filarmónica Berlín: *El príncipe de madera*, dirigido por Kirill Petrenko [TOPARTE]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Recital de piano *Los sonidos del arte* con Mishka Rushdie Momen
- Proyección *Gego*
- Concierto Musikagileak [TOPARTE]
- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Sesión creativa [+18] Taller fotografía Aguas Fugitivas
- Viernes Z. Recital acústico & Taller Ricardo Lezón
- Proyecciones ópera Archivo Teatro Real: *Nabucco*, G. Verdi

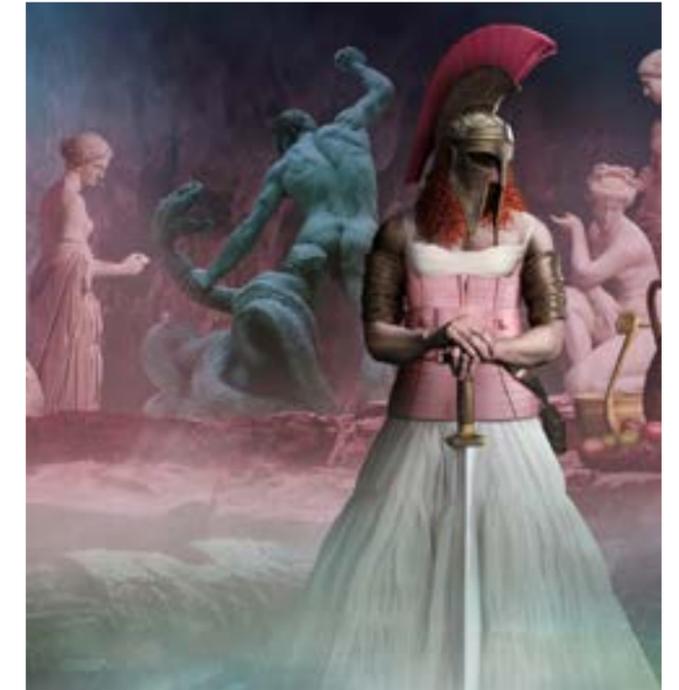
### Febrero

- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Charla inaugural *Giovanni Anselmo*, con Gloria Moure, comisaria
- Charla inaugural *Signos y objetos: Arte Pop*, con Lauren Hinkson y Joan Young, comisarias
- Retransmisión concierto Filarmónica Berlín: *Lisa Batiashvili* [TOPARTE]
- Visión Curatorial *Signos y objetos: Arte Pop*
- Proyecciones ópera Archivo Teatro Real: *La prohibición de amar*, R. Wagner
- Charla inaugural Metahaven, con Vinka Kruk y Daniel van der Velden, artistas
- Viernes Z. Actuación Hip Hop y Taller Basu
- Maratón de proyecciones centenario celebración Cuerpo Consular de Bilbao [TOPARTE]
- Curso *Aproximaciones al arte VII* (módulo II)
- Charla inaugural *June Crespo. Vascolar*, con la artista y el comisario, Manuel Cirauqui



### Marzo

- Visión Curatorial *June Crespo. Vascolar*
- Retransmisión concierto Filarmónica Berlín: *Sobre Anton Bruckner* [TOPARTE]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Desayunos con arte
- Conceptos Clave *Giovanni Anselmo*
- Recital de piano *Mujeres creadoras* con motivo del 8M
- Festival Loraldia: *Hiria lokatzetan* [TOPARTE]
- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Sesión Creativa [+18] Joyería Povera
- Recorrido por la exposición *Giovanni Anselmo* con Alex Txikon [+18]
- Festival de cine Silver [TOPARTE]
- Festival Loraldia: *Bihar, Atzo, Gaur, Bihar* [TOPARTE]
- Conceptos Clave *Arte Pop: Signos y objetos*
- Viernes Z. Topacio Fresh
- Curso arte online: *La imagen en movimiento*
- Visión Curatorial *Giovanni Anselmo*
- Let's go to the movies: *An Irish Goodbye*
- Proyecciones ópera Archivo Teatro Real: *Aquiles en Esciros*, F. Corselli



### Abril

- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Curso de arte online: *El arte Pop ayer y hoy* [+18]
- Performance: *Pelat*, de Joan Català
- Retransmisión concierto Filarmónica Berlín: *Hannu Lintu y Vilde Frang* [TOPARTE]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Desayunos con arte
- Conceptos Clave *June Crespo. Vascolar*
- Let's go to the movies: *The Boy, the Mole, the Fox & the Horse*
- Sesión Creativa [+18] Diseño de moda *Upcycling*
- Recorrido por la exposición *Arte Pop* con María Escoté [+18]
- Día Internacional de la Tierra: Activación de la obra de Yoko Ono *Árbol de los deseos para Bilbao*
- Proyecciones Archivo Teatro Real: *Estrellas del New York City Ballet*

## Mayo

- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Retransmisión Concierto Filarmónica Berlín: *Mi patria*, de Bedřich Smetana, dirigido por Kirill Petrenko [TOPARTE]
- Recorrido por la exposición *June Crespo. Vascular* con Izaskun Alberdi [+18]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Recital de piano Pavel Kolesnikov con motivo de la exposición *Signos y objetos. Arte Pop de la Colección Guggenheim*
- Desayunos con arte
- Sesión Creativa [+18] Ilustración botánica y artística
- Inmersiones 360°: *Signos y objetos: Arte Pop*
- Día Internacional de los Museos: activación de la obra de Yoko Ono *Árbol de los deseos para Bilbao*
- Curso de arte online: El dibujo en el arte contemporáneo
- Performances: Amaia Urrea & Ion Munduate
- Proyecciones Ópera Archivo Teatro Real: *Il Turco in Italia*
- Desayunos con arte

## Junio

- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Charla inaugural: *Martha Jungwirth* impartida por Lekha Hileman Waitoller y Martha Jungwirth
- XXI Edición del Festival Internacional ACT [TOPARTE]
- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Visión Curatorial *Martha Jungwirth*
- Proyecciones Ópera Archivo Teatro Real: *Origen*
- Desayunos con arte
- Conversación inaugural con artistas: *Anthony McCall*
- Conceptos Clave: *Martha Jungwirth*
- Sesión Creativa [+18] Taller de libro intervenido
- Festival Zinegoak: Proyección documental *La belleza y el dolor* [TOPARTE]
- Taller *Uramado AR* [TOPARTE]
- Inmersiones 360°: *Martha Jungwirth*
- Conceptos Clave *Aprendiendo a través del arte*
- Charla inaugural: *Yoshimoto Nara*



## Julio

- Tardeo intergeneracional *¿Te gusta conversar?*
- Visión Curatorial: *Yoshitomo Nara*
- Concierto Euskadiko Ikasleen Jazz Orkestra – EIJJO [TOPARTE]
- Conceptos Clave: *Yoshitomo Nara*
- Recorrido por la exposición *Martha Jungwirth* con Marta Pazos [+18]
- Danza en el camino [TOPARTE]

## Agosto

- Concierto Festival York Bowen [TOPARTE]
- Tardeo intergeneracional *¿Te gusta conversar?*
- Actuación *Work & Process at the Guggenheim Music from the Sole*
- Aste Nagusia: activación de la obra de Yoko Ono *Árbol de los deseos para Bilbao*



### Septiembre

- Festival York Bowen [TOPARTE]
- Proyecciones Festival Anime de Bilbao [TOPARTE]
- Retransmisión Concierto Filarmónica Berlín: Dirige Lahav Shani, con Alisa Weilerstein como chelista invitada [TOPARTE]
- Proyecciones Ópera Archivo Teatro Real: *Adriana Lecouvreur*

### Octubre

- Viernes Z. Sarah Almagro
- Retransmisión Concierto Filarmónica Berlín: Dirige Paavo Järvi, acompañado de Seong-Jin Cho
- Sesión Creativa [+18] Música en vinilo
- 15º Circuito de Música Contemporánea: Concierto Musikagileak [TOPARTE]
- Proyección Festival Cine Invisible [TOPARTE]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Charla inaugural: *Hilma af Klint* impartida por Tracey Bashkoff y Lucía Agirre

- *Drawing the Guggenheim*, edición VIII
- Curso de arte online: *Eduardo Chillida. Por qué su escultura es universal e intemporal*
- Visión Curatorial *Hilma af Klint*
- Viernes Z. Mawa Tres sobre Yoshitomo Nara
- Desayunos con arte
- Charla *Los mitos inspiran la música*
- Visitas musicadas *Hilma af Klint*

### Noviembre

- Recital de piano de Samson Tsoy Homenaje a Richard Serra
- Conceptos Clave: *Hilma af Klint*
- Recorrido por la exposición *Hilma af Klint* con Almudena Alonso [+18]
- Proyecciones Zinebi66 [TOPARTE]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias
- Visitas Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Visitas musicadas *Hilma af Klint*
- *Let's go to the movies Jellyfish and Lobster*
- Desayunos con arte

- Curso arte online: *Grandes maestras del Arte moderno y contemporáneo*
- Charla taller online: *Pedagogía Arte y ... Mujeres artistas*
- Sesión Creativa [+18] *Estampación floral*
- Festival Dantzaldia [TOPARTE]
- Visitas Wellbeing: *Miradas atentas* [+18]
- Charla inaugural *Paul Pfeiffer*
- Performances Festival MEM [TOPARTE]
- Visitas musicadas *Hilma af Klint*
- Proyección y Coloquio *Fair Saturday* [TOPARTE]

### Diciembre

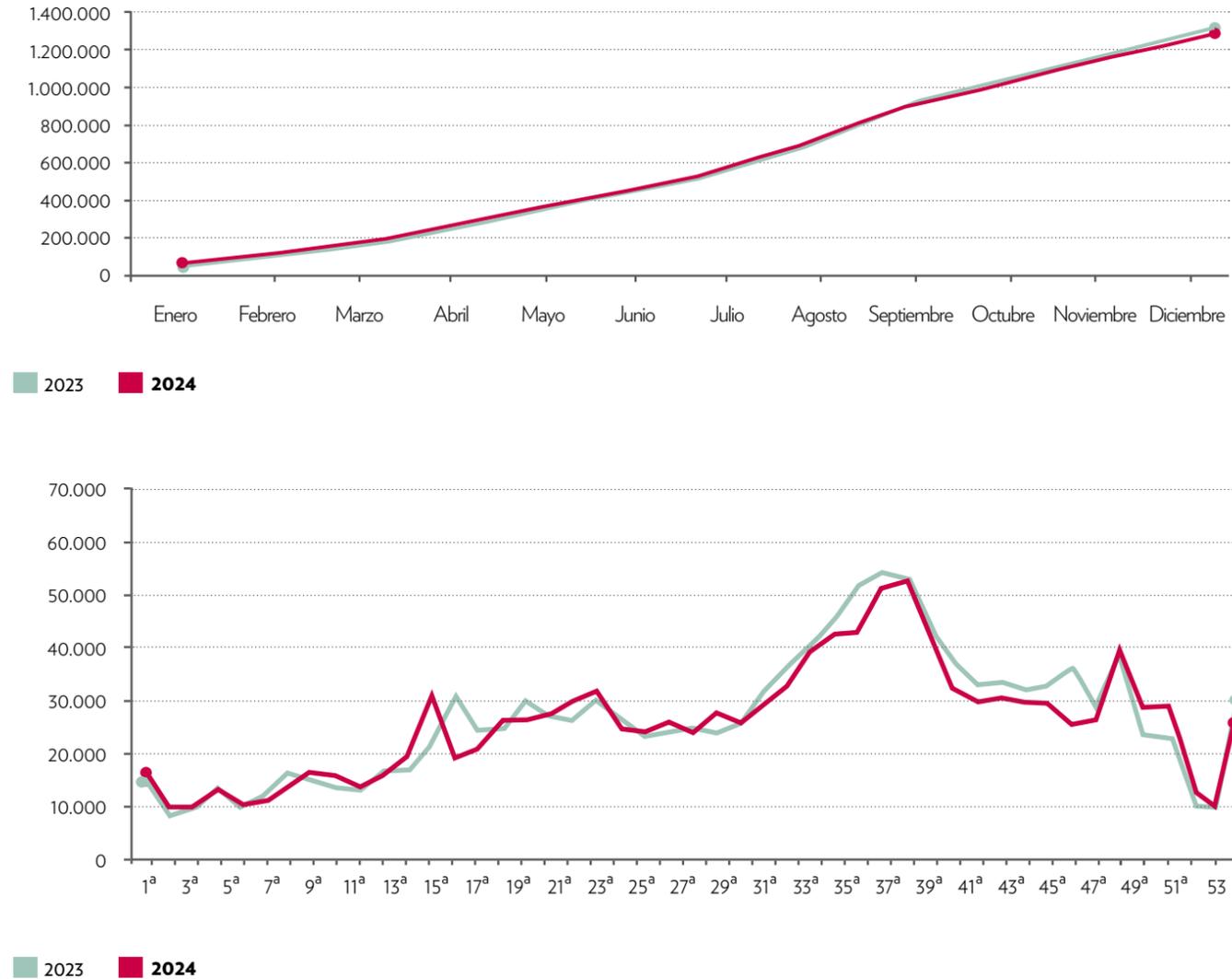
- Visión Curatorial *Paul Pfeiffer*
- Proyección sobre *Hilma af Klint*
- Festival Zinetika Edición IX [TOPARTE]
- Yoga integral [+15] y Yoga para familias

- Visita virtual 360: *Hilma af Klint*
- Conceptos Clave: *Paul Pfeiffer*
- Visitas Wellbeing: *Miradas atentas* [+18]
- Sesión de respiración consciente en Hilma af Klint
- Curso iniciación al arte contemporáneo (mód. II)
- Festival Kuraia Cuarteto Lumina Ensemble [TOPARTE]
- Zinetxiki - Zinemaldia [TOPARTE]
- Lova Lois
- Curso de arte online: *La fotografía: origen e irrupción en el arte contemporáneo*
- Desayunos con arte
- *Let's go to the movies Yellow*
- Visitas musicadas *Hilma af Klint*
- Retransmisión concierto Filarmónica de Berlín: dirige Herbert Blomstedt
- Activación de la obra de Yoko Ono *Árbol de los deseos para Bilbao*



# VISITANTES

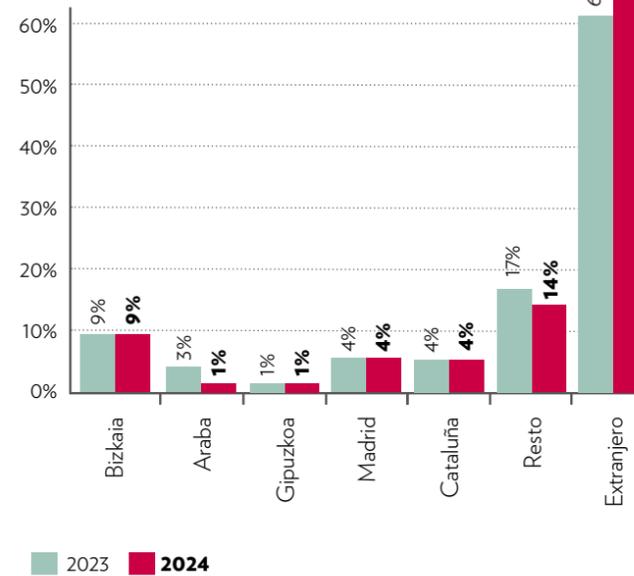
## EVOLUCIÓN MENSUAL Y SEMANAL



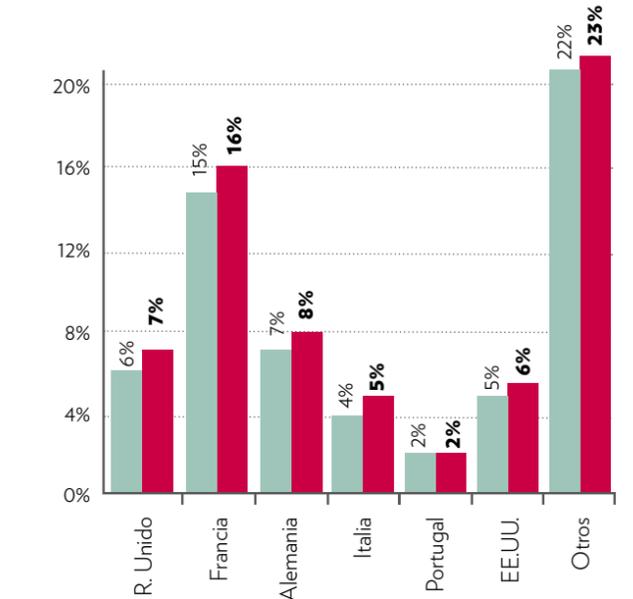
El Museo recibió en 2024 un total de 1.301.343 visitantes, un 25% por encima de lo presupuestado para este periodo y un 2% menos que la cifra acumulada a esa fecha en 2023. Se confirma la tendencia a un reparto sostenido de visitantes a lo largo del año, difuminándose la estacionalidad, y manteniéndose los picos en periodos vacacionales como Navidad, Semana Santa y especialmente verano.

## ORIGEN

ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES:



ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES EXTRANJEROS:



El verano de 2024 fue el segundo mejor de la historia del Museo tras el de 2023, con una media en julio y agosto de 5.853 visitantes al día. Mayo y junio registraron récords de público, mientras que julio y agosto fueron los segundos mejores de la trayectoria de la institución. Además, el Museo ha recuperado el porcentaje de

visitantes extranjeros anterior a la pandemia, siendo los procedentes de fuera de España el 70% del total.

En 2024 se superó por cuarta vez la cifra de 1.300.000 visitantes.

# COMMUNITY

Community, la comunidad en torno al arte y la cultura del Museo, que aglutina a los Amigos, Seguidores, y a los beneficiarios del programa ERDU, entre otros, sigue creciendo hasta alcanzar los casi 345.000 integrantes de alta. Esto supone un incremento en el número total de Miembros de Community de 77.150 personas, un 28,77% sobre el año anterior.

Categorías	Miembros a 31-12-2024
Estudiante	3.151
Jubilado	7.647
Individual	5.463
Familiar	7.119
Amigo	134
Institución Colaboradora	
Internacional	142
Miembros de Honor	34
<b>TOTAL AMIGOS</b>	<b>23.690</b>
Erdu	497
Seguidores	321.060
<b>TOTAL COMMUNITY</b>	<b>345.247</b>



### ¿Tienes entre 18 y 30 años?

Ayúdanos a dibujar la experiencia que quieres vivir en el Museo Guggenheim Bilbao.

El próximo 14 de noviembre, te invitamos a un encuentro único en el Museo, donde tendrás la oportunidad de compartir tus ideas y perspectivas. Queremos conocer tus aspiraciones y motivaciones, y juntos plantear retos que nos ayuden a entender cómo hacer del museo un lugar aún más atractivo para ti.

¡Tu opinión cuenta!



## ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS AMIGOS

Tipo de visitas exclusivas	Nº visitas ofrecidas	Nº plazas ofrecidas	Fechas actividad
Recorridos en profundidad con charla introductoria	4	60	19 de junio, 25 de septiembre, 9 de octubre, 14 de noviembre
Inmersiones 360º online	4	400	16 de mayo, 25 de junio, 19 de septiembre, 28 de noviembre
Visitas exclusivas	215	4.310	
Lagunartean: visita y comida	9	181	15 y 22 de febrero, 14 de marzo, 13 y 20 de abril, 13 de junio, 4 de julio, 24 de octubre, 7 de noviembre
Soirées y Matinéas a puerta cerrada, con los comisarios	14	460	6, 7, 13, 14, 27 y 28 de febrero, 5, 6, 24 y 25 de junio, 15 y 16 de octubre, 26 y 27 de noviembre
Exposiciones y áreas del Museo. Puertas Abiertas	34	680	9 diciembre
<b>TOTAL VISITAS OFRECIDAS</b>	<b>247</b>	<b>6.091</b>	

- Las visitas guiadas a las exposiciones se vieron incrementadas en 2024 con dos nuevas actividades: *Recorridos en profundidad* —charla y recorrido ofrecido por una historiadora del arte que aporta una visión más extensa y contextualizada de los movimientos artísticos o la figura del artista— e *Inmersiones 360º*, visitas online gratuitas a cada exposición aprovechando esta tecnología.
- Videos-presentación de cada exposición temporal ofrecidos por sus comisarios.
- Reunión anual de los Miembros de Honor con ocasión de la feria ARCO y visita a las colecciones de Lilly y Consuelo Scarpetta.
- Viajes y escapadas: ARCO, incluyendo la galería de las Colecciones Reales, y Carabanchel y Usera como nuevos polos artísticos en el sudoeste de Madrid; Pamplona y Tierra Estella, con visita a la colección de arte contemporáneo de la Bodega Otazu y los viñedos del Museo Bodegas Arínzano; y Londres, coincidiendo con la feria Frieze.
- Descuentos y colaboraciones con las ferias ARCO y Feriarte; en espectáculos acordados con Bilbao Orkestra Sinfonikoa (BOS); y en el Teatro Arriaga.
- El 9 de diciembre tuvo lugar la Jornada de Puertas Abiertas para Amigos, con talleres, visitas, conciertos y otras actividades

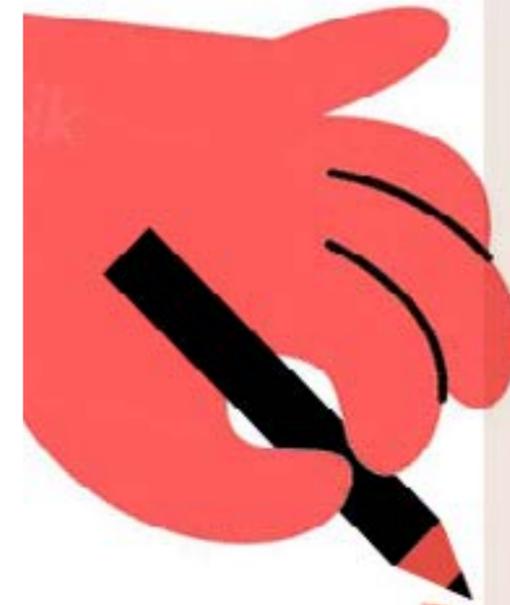
## OTROS ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY



- Más de 77.000 Seguidores nuevos desde 2023, siendo la principal fórmula de captación la vía *online*
- La conversión de Seguidores en Amigos del Museo continuó en aumento: un 12,1% de las altas de Amigos generadas en 2024 fueron anteriormente Seguidores de Community, reforzando así su compromiso con la institución.
- Con el objetivo de seguir incrementando el nivel de fidelidad de los Seguidores, se diseñaron campañas

de marketing de *upgrading* en enero, septiembre y noviembre, y otras para aprovechar celebraciones (Día de la Madre, del Padre, Jornada de Puertas Abiertas o Navidad) recordando la posibilidad de compartir el Museo con las personas cercanas al regalar el carné de Amigo.

# GUGGENHEIM BILBAO



## CONOCERTE MEJOR TIENE PREMIO



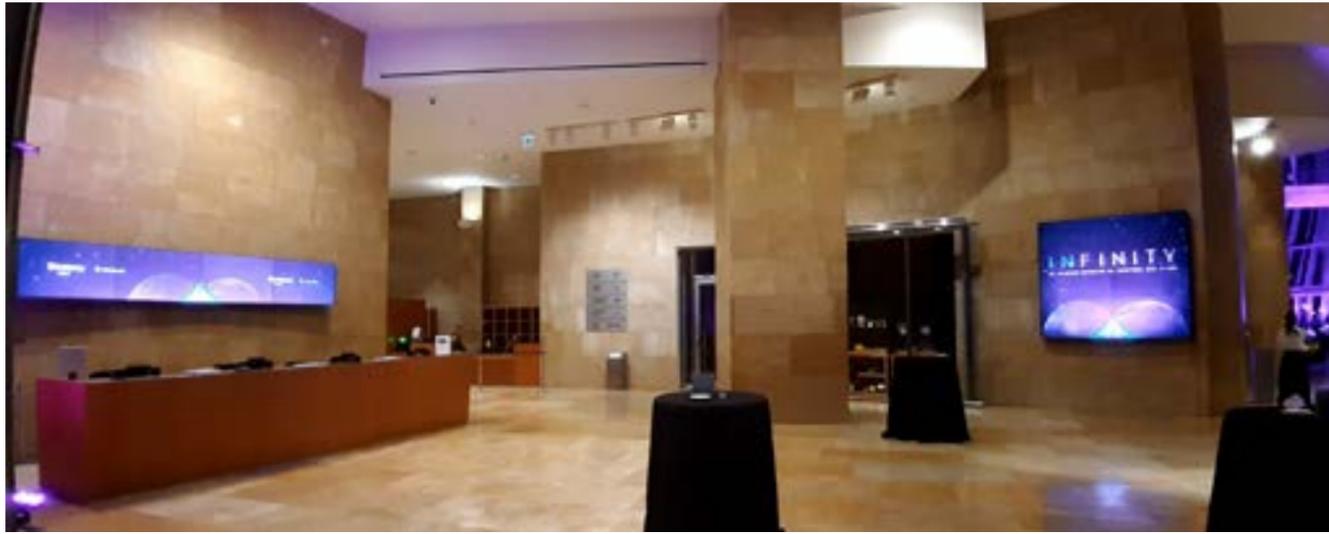
Queremos hacer que tu experiencia en el Museo Guggenheim Bilbao sea aún más especial. Por eso, te invitamos a actualizar tus datos y preferencias con el objetivo de enviarte contenidos y recomendaciones personalizadas.



## PATROCINIO DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES

Exposición   Programa   Actividad	Patrocinadores	Colaboradores y Mecenas
Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao	BBK	
Cóctel: Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte		Bodegas Arínzano
Signos y objetos: Arte Pop de la Colección Guggenheim	BBK	
Cóctel: June Crespo. Vascular		El Águila
Martha Jungwirth	Occident	
Yoshitomo Nara	Fundación BBVA	
Hilma af Klint	Iberdrola	
Paul Pfeiffer: Prólogo a la historia del nacimiento de la libertad	BBK	
Programas sociales	BBK	
Programa Reflexiones Compartidas	Fundación Vizcaína Aguirre	
Servicios al Visitante	Prosegur	
Audioguía	Euskaltel	
Didaktika	Fundación EDP	
Actividades para escolares y docentes	Occident	
Actividades para familias	ITP Aero	
Visitas guiadas	Petronor	
Wellbeing	TotalEnergies	
Art & Music	Kutxabank	
Cena Anual	IXO grupo	Laurent-Perrier, Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal, Campillo, illycaffè





## EVENTOS

	Alquileres	Utilizaciones Museo	Total utilizaciones
Auditorio	56	75	131
Vestíbulo	18	0	18
Atrio	52	22	74
Otros	18	216	234
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>313</b>	<b>457</b>

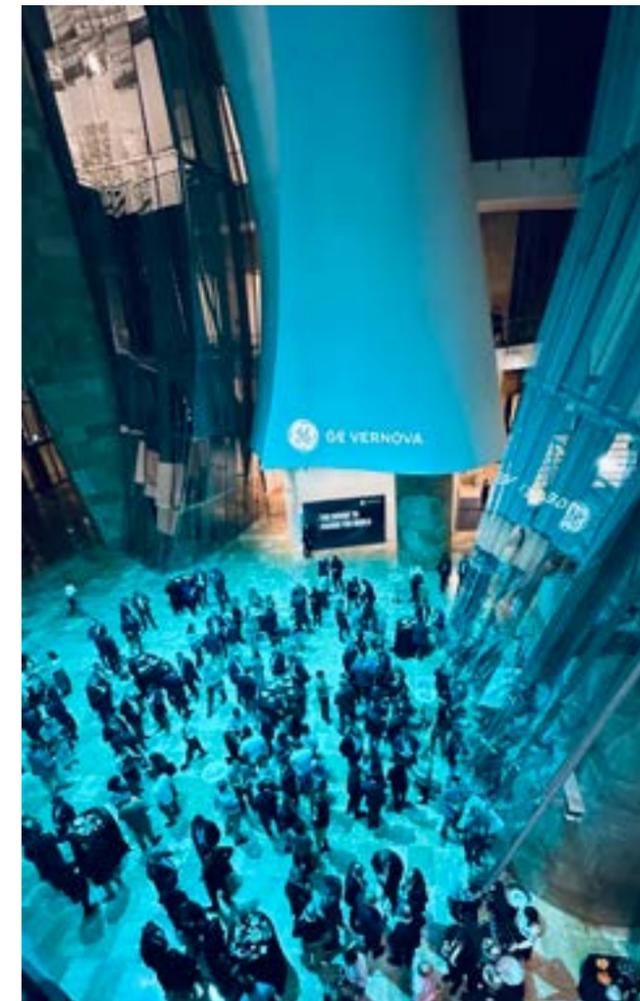
## EVENTOS ESPECIALES

A lo largo de 2024, los eventos especiales continuaron su tendencia positiva: se desarrollaron un total de 144 encuentros empresariales e institucionales, una cifra superior a la del año 2023, que a su vez ya duplicaba los resultados del ejercicio anterior. La incorporación de varias empresas al Programa de Miembros Corporativos permitió asimismo que estas compañías llevaran al Museo celebraciones como las convenciones de Allianz, Howden e Ikea; la presentación de Byblos; la cena convocada por Stellantis Financial Services de Brasil; la Junta de Accionistas de Tubos Reunidos Group; o los eventos que GE Vernova, Andbank y Acacia Inversión prepararon para sus clientes más especiales.

Además, el Museo acogió —en algunos casos en su Atrio central— grandes actos organizados por instituciones como WindEurope Annual Event, la Gala AOTEC, Food 4 Future, el encuentro Eurocities o la final de la UEFA femenina. Por su parte, también numerosas asociaciones y colegios profesionales que celebraron sus congresos en la ciudad reservaron algún día para realizar un evento en el Museo, como un cóctel de bienvenida o una cena de gala: Energy Tech Summit, ESC, SEHAD, AENP, AMICE, Euromar, Semergen, Bilbao Metropli 30 Bay Awards, RICS, Fundación ONCE. Igualmente, varias entidades confiaron de nuevo en el Museo para

realizar sus juntas y encuentros anuales, como Surne, ITP Aero o EITB. También los medios de comunicación que colaboran con el Museo celebraron entregas de galardones, tales como los Premios al Deporte de *El Correo*, los Hitz Sariak de *Deia*, los Architecture MasterPrize de Farmani Group, la Noche de la Empresa Vasca (*Empresa XXI*) o los Premios Cadena 100 de la emisora Cope. Además, el Museo fue la sede de numerosos foros y encuentros, como Euskadi Avanza, el Foro Finanza y el Foro Energético —organizados por el *El Correo*—; la gala de apertura del BBK Tech for Humanity Summit, la II Jornada Internacional Confluencia Educación Empresa —organizada por el Círculo de Empresarios Vascos con la colaboración de IDOM— o el Fair Saturday BBK Kultura Social Forum. Finalmente, cabe mencionar dos instituciones muy relevantes de Bilbao, que eligieron conmemorar su centenario en el Museo: el Cuerpo Consular de Bilbao y el Hospital San Juan de Dios.

Todas estas celebraciones evidencian cómo, tras unos años de crisis sanitaria en los que la actividad relativa a los eventos especiales se vio reducida ostensiblemente, en la actualidad no solo se han normalizado estos actos, sino que se ha multiplicado su presencia en el Museo.



# IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2024 el Museo Guggenheim Bilbao estuvo presente en 22.972 noticias con un impacto económico valorado en 127.541.359 euros. Dichas noticias registradas permitieron alcanzar a una audiencia de 13.283.627.660 personas, un 32% más que el año anterior. Estos datos corresponden a un informe elaborado por ONCLUSIVE.

En el ranking por número de noticias de museos publicadas en prensa, el Guggenheim Bilbao es el museo estatal que más impactos obtiene en Francia, en Alemania y en Portugal, por delante del Museo del Prado. En cuanto a las registradas en medios estatales, el Museo Guggenheim Bilbao ocupa la tercera posición, por detrás del Museo del Prado y el Reina Sofía.

En cuanto a la temática de estos impactos, la Programación artística del Museo cosechó 4.333 noticias a nivel estatal e internacional.

La exposición que obtuvo mayor cobertura fue Hilma af Klint con 514 noticias y una valoración económica de 7.883.039 euros. Yoshitomo Nara registró 496 impactos valorados en 5.686.461 euros; Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte, 408 noticias estimadas en 2.450.566 euros; Signos y objetos. Arte Pop de la Colección Guggenheim 373 referencias equivalentes a 5.884.595 euros; Martha Jungwirth, 249 noticias calculadas en 1.769.488 euros; June Crespo. Vascular, 196 noticias que se valoran en 2.144.006 euros; y Paul Pfeiffer: Prólogo a la historia del nacimiento de la libertad, 152 noticias valoradas en 2.371.386 euros.

Otras noticias destacadas fueron las relativas a la decoración de la fachada del Museo con una obra de Darío Urzay para animar al Athletic de Bilbao con motivo de la celebración de la Copa, o la instalación de 300 paneles solares que ahondan en el ahorro energético.



# MÉTRICAS DIGITALES

## PÁGINA WEB



	Usuarios a 31-12-2024
Visitas	2.893.452
Móvil	1.751.494
Ordenador	888.161
Tablet:	40.477
Páginas vistas	10.850.342
Duración media de las visitas	03:53

## FACEBOOK



	Usuarios a 31-12-2024
Fans	389.315
Me gusta	91.024
Comentarios	13.438
Alcance	5.845.777

## X (ANT. TWITTER)



	Usuarios a 31-12-2024
Seguidores	364.820
Favoritos	15.264
Retweets	3.662
Impresiones potenciales	1.784.779

## INSTAGRAM



	Usuarios a 31-12-2024
Seguidores	866.431
Me gusta	727.749
Comentarios	26.062
Alcance	16.492.465

## TIENDA-LIBRERÍA



El año 2024 fue el mejor de la historia para la Tienda-Librería del Museo, con unos resultados excepcionales, en correspondencia con el número de visitantes registrados y la interesante programación artística desarrollada, que permitió diseñar y comercializar diversos productos exclusivos inspirados en las muestras temporales. Estos artículos —y especialmente aquellos relacionados con las exposiciones dedicadas al Arte Pop, y a los artistas Yoshitomo Nara y Hilma af Klint— fueron muy solicitados por los clientes.

A lo largo de 2024 se llevó a cabo asimismo una profunda renovación en el catálogo de la Tienda-Librería, que pasó a enriquecerse con una interesante selección de piezas realizadas en cristal, cerámica, artículos de joyería, pósters y textiles. Esta ampliación de la oferta contribuyó al reseñable incremento de las ventas.



Muchos de estos artículos —promovidos mediante importantes campañas estacionales en la web y la creación de contenidos en redes sociales, incluyendo la realización de *posts* semanales y campañas temáticas— generaron un volumen de venta externa y de número de clientes también históricos.

Finalmente, y en el contexto de su Plan de Sostenibilidad Ambiental, en 2024 el Museo continuó trabajando para aumentar la cantidad de artículos de características sostenibles, de modo que se logró que más del 30% del catálogo estuviera constituido por estos productos cada vez más apreciados, cumpliendo así además con los objetivos marcados en el Plan Estratégico del Museo.

## PUBLICACIONES PROPIAS



- Catálogo de la exposición *Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte*, edición original en español de 254 páginas, acompañada de separata en euskera de 24 páginas.
- Catálogo de la exposición *June Crespo: Vascular*, edición original trilingüe en inglés, español y euskera de 176 páginas.
- Catálogo de la exposición *Martha Jungwirth*, edición original trilingüe en inglés, español y euskera de 176 páginas.
- Catálogo de la exposición *Yoshitomo Nara*, dos ediciones separadas, español-euskera, e inglés, con un total de 432 páginas.
- Catálogo de la exposición *Hilma af Klint*, edición original en español y euskera, 286 páginas.
- Publicación de la Memoria de actividad correspondiente al ejercicio 2023 en euskera, español e inglés a través de la web.
- Actualización del repositorio de documentación en torno al arte moderno y contemporáneo en euskera Artitz, que a finales del ejercicio 2024 contaba con 5.214 documentos.

# SOSTENIBILIDAD



El Plan de Acción en Sostenibilidad Ambiental 2024 reforzó el firme compromiso del Museo Guggenheim Bilbao con la preservación del medioambiente, incluyendo cerca de 50 acciones con el objetivo de avanzar hacia la neutralidad climática en 2030. Entre estas actuaciones, destaca la medición de la huella de carbono del Museo correspondiente al ejercicio 2023 con un resultado de 2561,84 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo cual supone una reducción de un 12% sobre la media de las mediciones anuales del periodo 2019–22 gracias a las diversas medidas que el Museo ha ido incorporando. A lo largo del ejercicio 2024 se completaron, asimismo, dos acciones encaminadas a reducir sustancialmente el impacto de la actividad del Museo en el medioambiente:

- Desde el 1 de junio de 2024 el 100% de la energía eléctrica aportada a la institución tiene un origen sostenible, lo que va a permitir una reducción de más de un tercio en su huella de carbono.
- El 1 de octubre el Museo implementó una nueva flexibilización de los parámetros de humedad relativa en los almacenes y salas de exposición siguiendo las recomendaciones del ICOM – Consejo Internacional de Museos, del IIC – International Institute for Conservation of Historic and Artistic Work, y del International Group of Organizers of Major Exhibitions, también conocido como Bizot Group. En concreto, el Museo amplió de un 5% al 10% el rango de fluctuación máximo de la humedad relativa en un periodo de 24 horas.

Igualmente se completó en 2024 la instalación de 300 paneles solares en las azoteas del edificio del Museo, permitiendo un ahorro de en torno al 5% en el consumo eléctrico y cubriendo las necesidades de iluminación de todas las salas de exposición. Dichos paneles se instalaron en las dos cubiertas más amplias del edificio de manera que no resultan visibles desde la calle y quedan integradas en su arquitectura. La conservación de la singularidad arquitectónica del edificio supuso un gran reto en el desarrollo del proyecto, y el diseño, acorde con otros elementos del edificio, como sus lucernarios, contó con el visto bueno del arquitecto Frank Gehry y del Ayuntamiento de Bilbao.

Por su parte, en relación con el proyecto de Iluminación dinámica —que implica la reapertura de los lucernarios para recuperar la configuración original de las salas expositivas, combinando de manera automatizada la

luz solar y las nuevas luminarias LED y maximizando la entrada de luz natural, reduciendo el consumo energético y garantizando la correcta conservación de las obras de arte—, en el ejercicio 2024 se elaboró el proyecto técnico y se licitaron los trabajos de fabricación e instalación que se realizarán a lo largo de 2025.

Otro ámbito de acción importante fue la implementación de museografías y logísticas más sostenibles. Así, el Museo continuó investigando y testando materiales más ecológicos para el diseño de las exposiciones. En este sentido, en la muestra educativa de pequeño formato *Aprendiendo a través del arte* se empleó por primera vez una pintura biodegradable y tableros de fibra de madera, reciclables al 100%, con resultados positivos.

En este sentido, actividades educativas como talleres, visitas y actividades especialmente diseñadas para diferentes colectivos como familias, jóvenes o niños, resultan ser clave para concienciar sobre el entorno natural y su protección. Así, entre las propuestas organizadas a lo largo de 2024 destacaron los paseos guiados biomiméticos por el Museo, las sesiones creativas sobre los colores de la Tierra, los talleres en torno a la escultura de Jeff Koons *Puppy* y *Árbol de los deseos para Bilbao*, de Yoko Ono, o las rutas verdes para conocer, de forma autónoma, algunas obras de la Colección y reflexionar al mismo tiempo sobre sostenibilidad medioambiental.

También la programación expositiva representó una oportunidad única para reflexionar sobre el medioambiente y sensibilizar al público en materia ecológica. En esta línea, en 2024 se presentó la muestra *Metahaven: Teoría del caos* y se definieron la narrativa y el alcance de la ambiciosa exposición *Artes de la Tierra*, prevista para finales de 2025.

Por último, en el ámbito profesional, el Museo renovó su Membresía Activa en la Gallery Climate Coalition, una iniciativa que otorga reconocimiento a los miembros de la CCG que puedan demostrar que han tomado medidas para reducir su impacto medioambiental, y también participó activamente en distintos foros profesionales, como presentando la ponencia sobre el trabajo del Museo Guggenheim Bilbao en el ámbito de la sostenibilidad ambiental en la conferencia anual de CIMAM *What is our Agency?: The Contemporary Art Museum and Climate Crisis*.

## MODELO DE GESTIÓN

El Museo Guggenheim Bilbao opera bajo un modelo de gestión de naturaleza mixta que aúna lo público y lo privado, y tiene reflejo en su Patronato, compuesto por 13 entidades privadas, además del Ayuntamiento de Bilbao y de los Patronos Fundadores: el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y la Solomon R. Guggenheim Foundation. Igualmente, una de las claves de su funcionamiento es garantizar la sostenibilidad económica a través de la generación de recursos propios derivados de su actividad, que se traduce en una media del entorno del 70% de autofinanciación, una

cota inusitada no solo en el ámbito de las instituciones culturales del Estado, sino también en Europa, que convierte el modelo de gestión del Museo en referente.

En 2024, las aportaciones públicas a la operativa ascendieron a 7.831.000 euros, procedentes del Gobierno Vasco, de la Diputación Foral de Bizkaia y del Ayuntamiento de Bilbao. Con este último se suscribió un Convenio en fecha 11 de abril de 2024 que regula la concesión de la subvención.



Instituciones	2024
Bizkaiko Foru Aldundia / Diputación Foral de Bizkaia	3.790.500
Eusko Jauriaritza / Gobierno Vasco	3.790.500
Bilboko Udala / Ayuntamiento de Bilbao	250.000

## PREMIOS Y CERTIFICACIONES

A lo largo de 2024, el Museo Guggenheim Bilbao recibió los siguientes galardones y certificaciones relacionadas con su operativa y modelo de gestión:

- Certificación de la Carta de servicios como reconocimiento y evidencia de la conformidad del sistema de gestión con la norma UNE 93200:2008.
- Sistema de gestión de eventos sostenibles (ISO 20121:2013)
- Certificación Hospitality Meets Diversity
- 2º Ranking de Empresas por la Igualdad de la Fundación Women Forward y 2º puesto en Euskadi y puesto 20 en el Estado – Junio 2024
- Certificación en Gestión ambiental (ISO 14.001)
- Certificación en Accesibilidad universal (UNE 170.001)
- Certificación del sistema de gestión de Compliance Penal (UNE 19.601:2017)
- Certificación EFR (Certificado 1000-2)
- Distintivo Más talento senior de acuerdo con el modelo de gestión MASTALENTOSENIOR primera edición (ES-11/2023)
- Certificado de conformidad del sistema de gestión de organización saludable (ES-2022/0001)
- Museos. Requisitos para la prestación del servicio de visitas (UNE 302002:2018)
- Certificación de la marca Q, distintivo de calidad del sector turístico concedido por el ICTES, Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad
- Premio Empresa y Sociedad de Estrategia Empresarial, Mención Especial
- Diploma de la Fundación Carlos III a Juan Ignacio Vidarte como Miembro de Mérito por sus 28 años de trayectoria, así como diploma al Museo Guggenheim Bilbao
- Premio del público y del jurado al Museo Guggenheim Bilbao por el proyecto KOSMO en los Lovie Awards 2024
- Premio Honorífico de la 14ª Edición del Premio Bizkaired Bizkaia Sarean 2024
- Premio BONART de la VI Edición del Premio Bonart XXV Anys

# IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS VASCO



Los resultados de 2024 relativos al impacto económico que el funcionamiento del Museo Guggenheim Bilbao genera en el entorno superan los del año anterior y fueron los siguientes:

- El total de la demanda generada como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi fue de 784,6 millones de euros.
- La aportación al PIB fue de 678,8 millones de euros.

- Estas cifras generaron unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 106,4 millones de euros.
- La actividad del Museo contribuyó al mantenimiento de 14.366 empleos.

Un año más, el Museo Guggenheim Bilbao continuó siendo líder entre las instituciones culturales europeas en su nivel de autofinanciación, que en 2023 se situó en torno al 78,4%.



# VISITAS



ANDREW GARFIELD



EMBAJADORA DE AUSTRIA



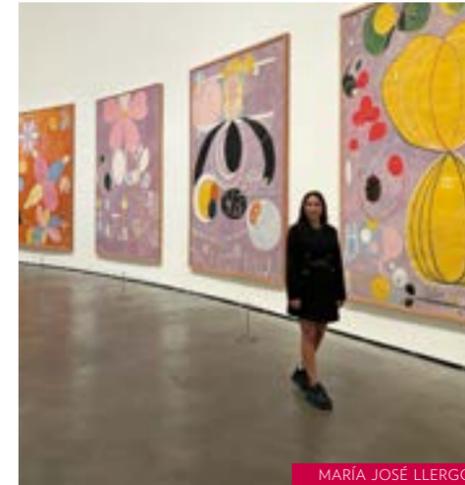
TILDA SWINTON



JORGE DREXLER



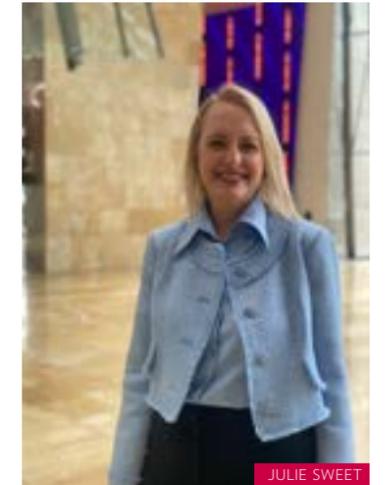
MINISTRA ISABEL RODRÍGUEZ



MARÍA JOSÉ LLERGO



EMBAJADORA DE TURQUÍA



JULIE SWEET



MARUJA TORRES



WES ANDERSON



RON PERLMAN

El Museo Guggenheim Bilbao, a través de su área de Relaciones Externas, se ocupa de coordinar la organización de las visitas de personalidades destacadas en ámbitos tan diversos como el arte y la cultura, la política, la empresa o las diversas manifestaciones del mundo del espectáculo.

Entre las visitas más relevantes de 2024 destacaron representantes de la política y las instituciones públicas, como Nüket Küçükel Ezberci, Embajadora de Turquía; Margaritis Schinás, Vicepresidente de la Comisión Europea; o Luis Planas, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. También acudieron al Museo importantes

miembros del mundo de la economía y la empresa, como Julie Sweet, Presidenta y Directora Ejecutiva de Accenture, o Vanda Martins, Directora General de Fundación EDP España, así como del ámbito de las instituciones culturales, como Mami Kataoka, Directora del Mori Art Museum, y Annie Bérubé, Directora del Museo de Bellas Artes de Quebec. Asimismo, se acercaron al Museo representantes de las artes, las letras y el cine, como la escritora Maruja Torres; el cantautor y compositor Jorge Drexler; el director de cine Wes Anderson; o los actores Tilda Swinton y Andrew Gardfield.

# FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

## PATRONOS FUNDADORES

Eusko Jaurlaritz - Gobierno Vasco  
Bizkaiko Foru Aldundia -  
Diputación Foral de Bizkaia  
The Solomon R.  
Guggenheim Foundation

## PATRONOS ESTRATÉGICOS

BBK  
Iberdrola  
Fundación BBVA

## PATRONOS

Bilboko Udala -  
Ayuntamiento de Bilbao  
Fundación Vizcaína Aguirre  
El Correo  
ITP Aero  
Euskaltel  
Petronor  
Deia - Grupo Noticias  
Occident  
Bolsa de Bilbao (BME)  
Fundación "la Caixa"  
EITB  
Fundación EDP  
Metro Bilbao  
Serveo  
Prosegur

## EMPRESAS BENEFACTORAS

SPRI-Agencia Vasca de  
Desarrollo Empresarial  
IDOM  
illycaffè  
Bahía de Bizkaia Gas  
Bahía de Bizkaia Electricidad  
Castleton  
Aceros Inoxidables Olarra  
SURNE, Seguros & Pensiones  
Christie's  
Telefónica  
Iberia  
Sotheby's  
RKL Integral  
Allianz

## MEDIOS COLABORADORES

Deia  
El Correo  
Diario ABC  
Diario Vasco  
Diario Montañés  
Diario La Rioja  
Norte de Castilla  
Expansión  
El Mundo  
Cadena Ser  
masdearte.com  
Gara  
Ronda Iberia  
Estrategia Empresarial  
La Ría del Ocio  
Empresa XXI  
COPE  
El País  
SPEND IN Magazine  
Sundance TV  
Odisea  
berria  
Revista Interiores  
Radio Popular de Bilbao Herri Irratia  
RTVE  
Kiss FM  
Clear Channel

## EMPRESAS ASOCIADAS

Evizalde  
Viviendas de Vizcaya  
Productos de Fundación, S.A.  
Cámara Comercio Bilbao -  
Bilboko Merkataritza Ganbera  
Cuatrecasas  
Giroa - Veolia  
Autoridad Portuaria de Bilbao  
Velatia  
Barceló Bilbao Nervión  
IXO grupo  
Bodegas de los Herederos del  
Marqués de Riscal  
Hotel Abando  
Hotel Carlton  
Mercure Bilbao Jardines de Albia  
Hotel Miró  
Accenture  
The Artist Hotel  
Randstad España  
Grupo Erhardt  
López de Heredia Viña Tondonia  
Universidad de Deusto  
PQC  
Hotel Conde Duque Bilbao  
Smurfit Kappa Nervión  
Heineken España  
Fundación Tubacex  
Fundación Banco Sabadell  
DOMINION  
IMQ  
LIN3S  
Formica  
Deloitte  
Estudios Durero

Corporación Mondragon  
Uría Menéndez  
PKF Attest  
Grupo Cofares  
Bodegas Campillo  
Kurago  
AIC - Automotive Intelligence  
Center  
Radisson Collection Bilbao  
Tecnalia  
IMAP Albia Capital  
Architecture MasterPrize  
IE Foundation  
Grupo ULMA  
ABB  
Erakus  
Bilakatu  
Caser Grupo Helvetia  
Howden  
Arínzano  
Brunello Cucinelli  
Pinturas JUNO  
Agencia de Viajes Byblos Tours  
Kalamazoo  
GE Vernova International  
Palacio Arriluce Hotel  
Stellantis Financiamientos  
Globo Comunicação e  
Participações  
Tubos Reunidos  
La Tempesta  
Acacia Inversión  
IKEA  
Andbank  
Hotel Meliá Bilbao

## MIEMBROS DE HONOR

Pilar Aresti  
Rafael Orbegozo  
María Colmenero  
Guillermo Caballero de Luján  
M<sup>a</sup> de los Ángeles Aristrain  
José Antonio Isusi  
José María Juncadella  
Alejandro Aznar  
Josu Bergara  
Alfonso Basagoiti  
Guillermo Barandiarán  
Heinrich Wicke  
Bartolomé Fierro  
Fernando Rodés  
Patricia Zugaza  
Gonzalo Corcóstegui  
Ana San José  
Emilio Ferré  
Eusebio Díaz-Morera  
Alberto Delclaux  
Diana Abedrop  
Álvaro Aresti  
José Antonio Jainaga  
María Sáinz de Vicuña  
Isabel Lipperheide  
Aurèlia Carulla  
Fernando García  
Carlos Alzola  
Tatiana Salomon  
Javier de la Rica  
Irene Abascal  
Alfonso Icaza  
Enrique Ybarra

31 DE DICIEMBRE, 2024

**GUGGENHEIM BILBAO**