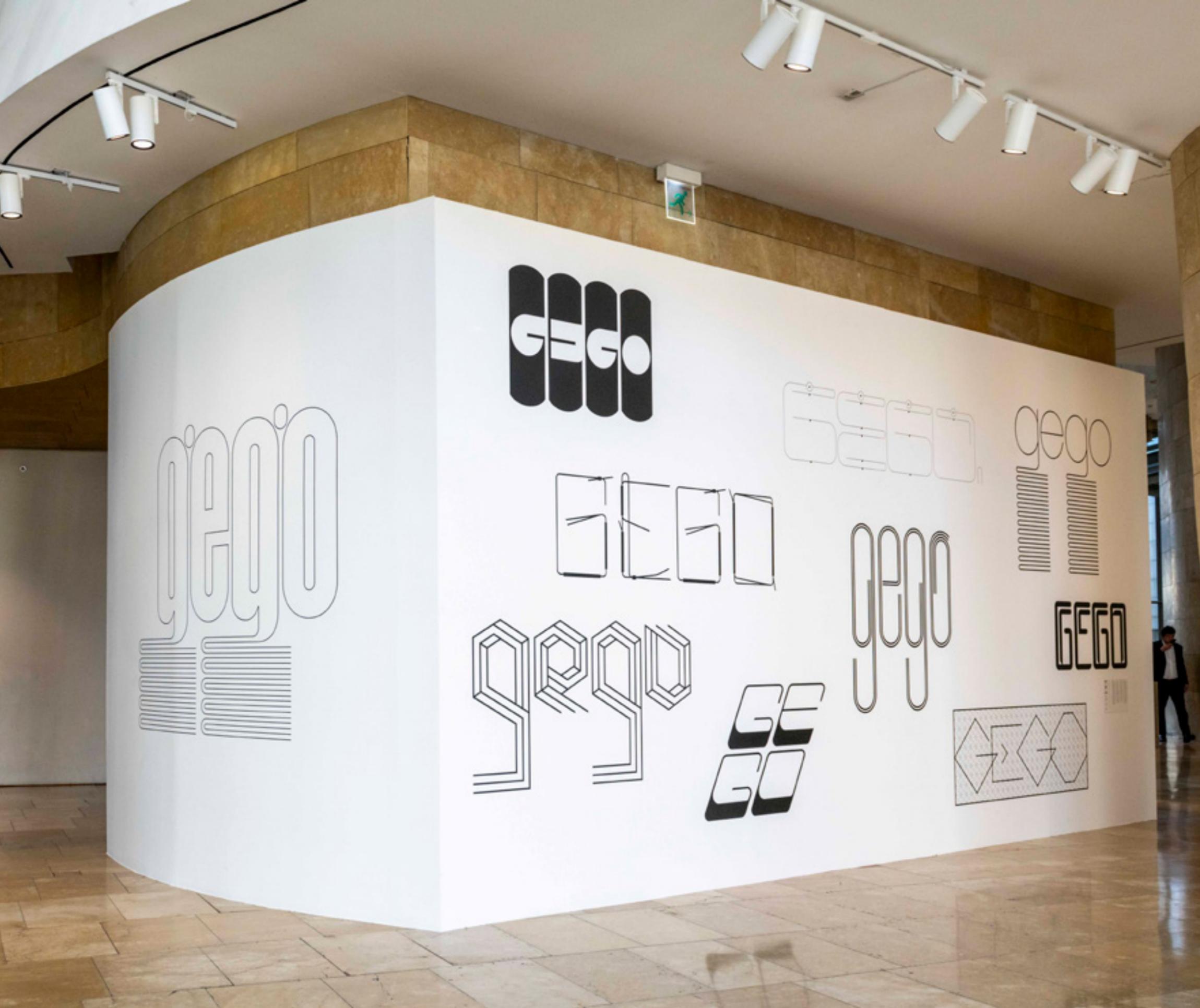


GUGGENHEIM BILBAO



MEMORIA DE ACTIVIDAD 2023



GUGGENHEIM BILBAO

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2023

PRESENTACIÓN	4
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA	6
ADQUISICIONES	14
EDUCACIÓN Y PROGRAMAS PÚBLICOS	18
VISITANTES	28
COMMUNITY	30
MIEMBROS CORPORATIVOS	34
IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	40
MÉTRICAS DIGITALES	41
TIENDA-LIBRERÍA	42
PUBLICACIONES PROPIAS	43
SOSTENIBILIDAD	44
MODELO DE GESTIÓN	45
PLAN ESTRATÉGICO	46
PREMIOS Y CERTIFICACIONES	47
IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS VASCO	48
VISITAS	50
FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	52

PRESENTACIÓN

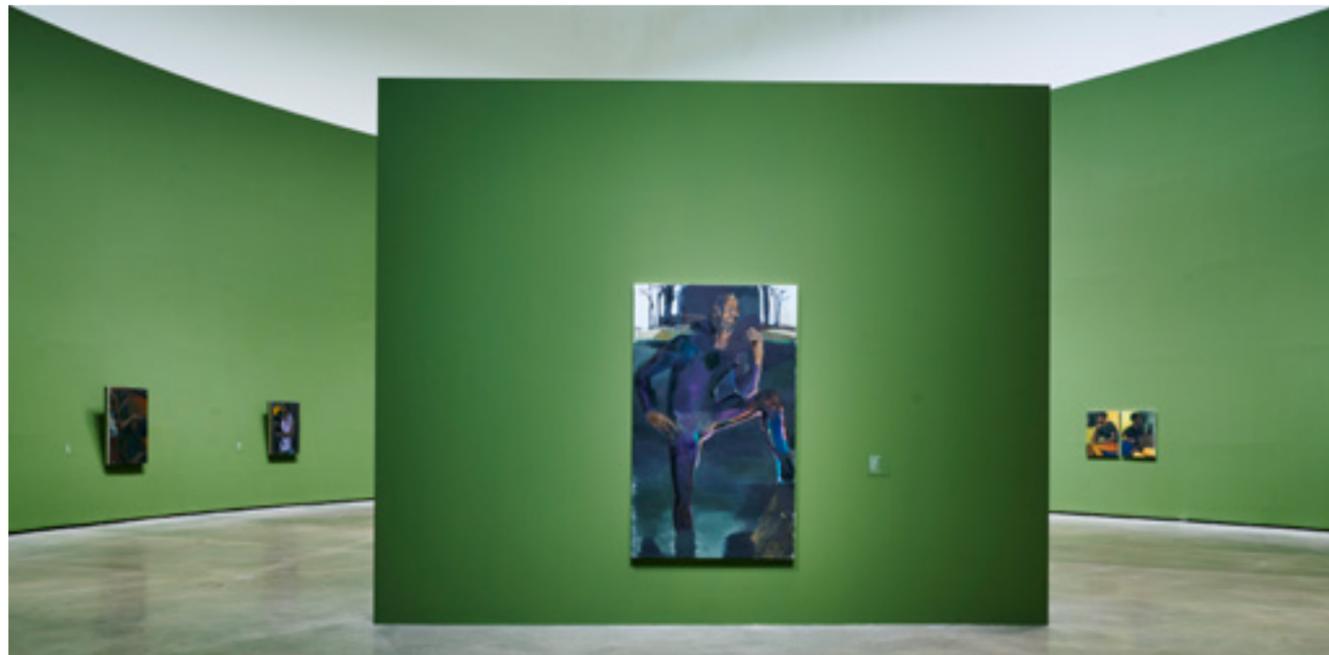
JUAN IGNACIO VIDARTE, DIRECTOR GENERAL

Cerramos 2023 con el mejor panorama que hubiéramos podido imaginar. Entre los logros obtenidos a lo largo de este año, sobresale el registro de un récord histórico: la recepción en el Museo de 1.324.221 visitantes, una cifra en consonancia con el espíritu abierto y la dimensión universalista que desde su origen caracteriza a nuestra institución, dirigida a todos los públicos y que, además, en 2023 ha recuperado el porcentaje de visitantes provenientes de países extranjeros, cifrado ya en más del 60%, una variable que hasta ahora aún se había visto afectada por las consecuencias de la pandemia.

El atractivo de nuestra programación artística ha actuado de nuevo como un imán para que tantas personas quisieran acercarse a ver nuestras exposiciones: figuras del siglo XX de la talla de Pablo Picasso —en su más

desconocida faceta de escultor—, Joan Miró en su creativa etapa parisina (1920 a 1945), el pintor austriaco Oskar Kokoschka y la escultora venezolana de origen alemán Gego protagonizaron cuatro de las muestras de este último año, en el que también pudimos adentrarnos en la contemporaneidad a través del arte de la célebre Yayoi Kusama, de la más joven Lynette Yiadom-Boakye y de la propuesta de Marine Hugonnier para el espacio Film & Video; asimismo, *Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao* presentó al público algunas de las creaciones más interesantes de nuestros fondos.

Entre los datos que han definido este periodo, destaca asimismo el crecimiento experimentado por Community, la comunidad del Museo que engloba cada vez a más personas con inquietudes en torno al arte y la cultura.



Su éxito viene a ilustrar el carácter creciente del apoyo social que ha sido nota distintiva de la institución desde su nacimiento y se extiende desde el propio contexto local hasta abarcar la esfera internacional. Esta dinámica red que creamos en 2017 sumaba al final de 2023 cerca de 270.000 miembros, entre los que continúa en ascenso el colectivo de Amigos del Museo, constituido ya por casi 24.000 personas. La actividad de la Tienda-Librería —que alcanzó unos ingresos extraordinarios—, los más de tres millones de visitas a nuestra página web o el excepcional índice de autofinanciación alcanzado en 2023 (en torno al 80%) son otros logros relevantes al hacer balance del año. A estos resultados debemos añadir las distinciones, sellos y galardones recibidos, como el Webby Award del público concedido a la nueva web del Museo en la categoría de instituciones culturales.

Entre las actividades educativas que fueron novedad en este ejercicio 2023 se encuentra un innovador programa de Wellbeing que permite integrar el arte en una serie de iniciativas dirigidas a alcanzar un mayor bienestar individual, desde la firme creencia de que el arte nos conecta con el sentido de la vida, favorece un estado de calma y conexión y resulta muy gratificante. En este marco hemos ofrecido al público diversas propuestas, como visitas conscientes, meditaciones guiadas o sesiones

de yoga, que ayudan a profundizar en la atención plena, en la contemplación silenciosa y en la multiplicidad de sensaciones y matices que las obras de arte nos suscitan.

Finalmente, y en sintonía con las acuciantes demandas de la sociedad actual, me gustaría referirme a la sostenibilidad, un ámbito en el que llevamos proyectando nuestra sensibilidad de una manera progresiva desde hace años. En 2023, el Museo Guggenheim Bilbao fue el primero de España en convertirse en Miembro Activo de la Gallery Climate Coalition, la comunidad internacional de organizaciones artísticas que trabajan en la reducción del impacto ambiental en el sector museístico; y, entre las metas en este ámbito que nos hemos fijado, contemplamos el ambicioso objetivo de lograr la neutralidad climática para el año 2030. En esta senda hemos continuado sumando iniciativas a lo largo del ejercicio e investigando maneras más sostenibles de llevar a cabo nuestra actividad.

Con gran satisfacción despedimos 2023, un año histórico, aquel en el que más personas han querido adentrarse en el Museo para disfrutar con nuestras propuestas expositivas y en el que con la mejor voluntad hemos renovado una vez más nuestro compromiso con el arte y la sociedad.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA



PRESENTACIONES DE LA COLECCIÓN PROPIA



TÍTULO: *Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao*
FECHAS: a partir del 24 de enero, 2023
SALAS: tercera planta
COMISARIA: Lekha Hileman Waitoller
N.º DE OBRAS: 63 obras
(53 de la Colección, 9 depósitos a largo plazo y 1 préstamo)
N.º DE VISITANTES: 1.291.125
[hasta el 31 de diciembre]

bbk 



FUNDAMENTOS DEL ARTE ACTUAL



TÍTULO: Joan Miró. *La realidad absoluta. París, 1920–1945*
FECHAS: 10 de febrero–28 de mayo, 2023
SALA: 105
COMISARIO: Enrique Juncosa
N.º DE OBRAS: 82
N.º DE VISITANTES: 340.396



TÍTULO: *Picasso escultor. Materia y cuerpo*
FECHAS: 29 de septiembre, 2023–14 de enero, 2024
SALAS: segunda planta
COMISARIAS: Carmen Giménez con la colaboración de Lucía Agirre
SEDES: Museo Picasso Málaga; Museo Guggenheim Bilbao
N.º DE OBRAS: 56
N.º DE VISITANTES: 296.898 [hasta el 31 de diciembre]



TÍTULO: Oskar Kokoschka. *Un rebelde de Viena*
FECHAS: 17 de marzo–3 de septiembre, 2023
SALAS: 205, 206, 207 y 209
COMISARIOS: Dieter Buchhart y Anna Karina Hofbauer
SEDES: Musée d'Art Moderne de Paris; Museo Guggenheim Bilbao
N.º DE OBRAS: 122
N.º DE VISITANTES: 782.333

Fundación
BBVA



EXPOSICIÓN ORGANIZADA POR EL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO, EN COLABORACIÓN CON EL MUSEO PICASSO MÁLAGA



CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL PARA LA CONMEMORACIÓN DEL 50º ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE PABLO PICASSO CON LA COLABORACIÓN EXCEPCIONAL DEL MUSÉE NATIONAL PICASSO-PARIS



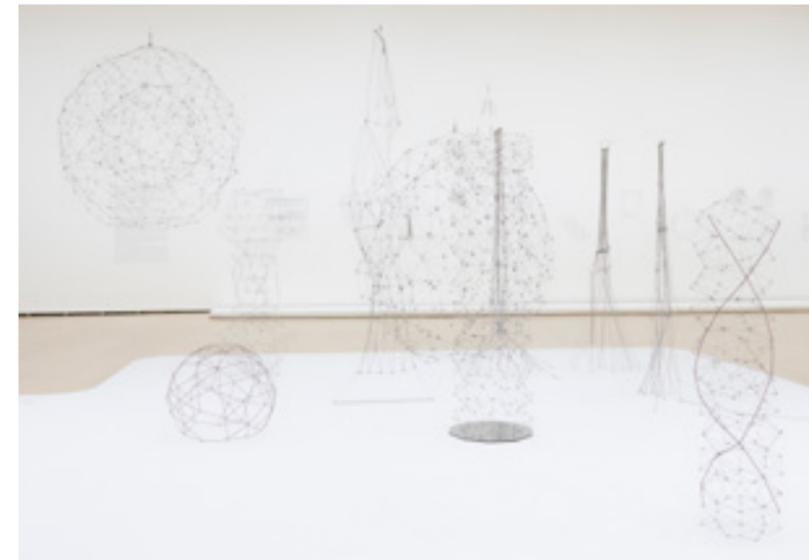
EMPRESA COLABORADORA EN ESPAÑA



PASAJES DEL SIGLO XX



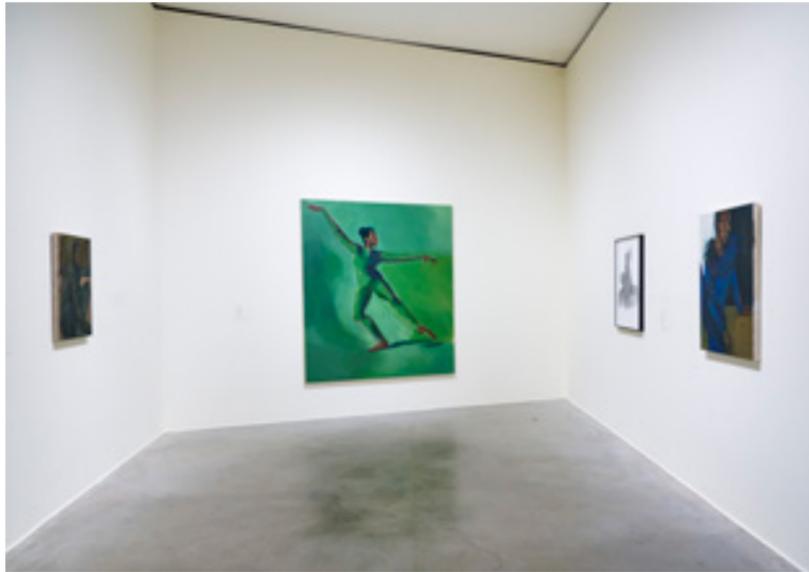
TÍTULO: Yayoi Kusama: desde 1945 hasta hoy
FECHAS: 27 junio–8 octubre, 2023
SALAS: 103, 105
COMISARIOS: Doryun Chong, Mika Yoshitake y Lucía Agirre
SEDES: M+, Hong Kong; Museo Guggenheim Bilbao; Museu de Arte Contemporânea de Serralves
N.º DE OBRAS: 193
N.º DE VISITANTES: 586.110



TÍTULO: Gego. Midiendo el infinito
FECHAS: 7 noviembre, 2023–4 febrero, 2024
SALA: 105
COMISARIA: Geanine Gutierrez-Guimarães
SEDES: Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand–MASP; Museo Jumex, Ciudad de México; Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York; Museo Guggenheim Bilbao
N.º DE OBRAS: 148
N.º DE VISITANTES: 141.663 [hasta el 31 de diciembre]



FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD



TÍTULO: Lynette Yiadom-Boakye. *Ningún ocaso tan intenso*
FECHAS: 31 de marzo–10 de septiembre, 2023
SALAS: 202, 203, 204, 208
COMISARIA: Lekha Hileman Waitoller
N.º DE OBRAS: 72
N.º DE VISITANTES: 778.820



FRAGMENTOS DE CONTEMPORANEIDAD: FILM & VIDEO



TÍTULO: Marine Hugonnier: *Informes de campo*
FECHAS: 27 de octubre, 2023–21 de enero, 2024
SALA: 103
COMISARIO: Manuel Cirauqui
N.º DE OBRAS: 5
N.º DE VISITANTES: 176.696 [hasta el 31 de diciembre]



ADQUISICIONES



Thomas Struth

Público, 08, 01, 03, 06 Florencia 2004
(*Audience, 08, 01, 03, 06, Florenz 2004*), 2004
4 obras, impresión en color, 178 x 286 cm, ed. 7/10;
178 x 286,5 cm, ed. 7/10; 178 x 297 cm, ed. 7/10; y
178 x 283,8 cm, ed. 9/10 respectivamente
Guggenheim Bilbao Museoa

Thomas Struth (Geldern, Alemania, 1954) es una de las figuras más destacadas del panorama artístico contemporáneo y uno de los fotógrafos europeos posteriores a la Segunda Guerra Mundial más influyentes. En su trabajo, Struth no documenta una situación, sino que parte de una observación pausada que ralentiza el tiempo, capturando extraordinarios matices y detalles visuales que solo una mirada atenta es capaz de encontrar.

La evolución artística de Struth se ha visto marcada por los distintos contextos sociales que lo han rodeado. Sus primeras fotografías, de 1973-76, realizadas cuando aún era estudiante de la Academia de Bellas Artes de Düsseldorf, se centraron en las calles de esta ciudad. Desde entonces, sus diferentes series de fotografías evidencian cómo este autor trabaja en géneros muy diferentes entre sí estableciendo entre ellos conexiones inesperadas, que solo quedan patentes cuando las revela. A finales de la década de 1980, Struth viaja a Roma y Nápoles y por primera vez aborda la pintura a través de

la fotografía, aunando ambas disciplinas y centrándose en la manera en que los restauradores de arte conectan con sus objetos de estudio, como puede apreciarse en *Restauradores en San Lorenzo Maggiore* (*Restauratoren in San Lorenzo Maggiore, Neapel, 1988*). Con esta fotografía se inicia en cierta manera una necesidad de captar la relación entre espectadores y obras de arte en lugares muy determinados y cargados de significado. En esta línea, más adelante comienza su conocida serie *Fotografías de museos*, en las que un público anónimo aparece de espaldas contemplando célebres obras de la historia del arte. Posteriormente, Struth amplía esta perspectiva y reorienta la cámara hacia el rostro de quienes miran estas piezas.

Las cuatro obras adquiridas para la Colección pertenecen a *Público, Florencia 2004*, creadas con ocasión del 500º aniversario del *David* (1501-04) de Miguel Ángel. Struth reorienta la cámara y trabaja durante una semana captando el rostro de quienes miran la obra maestra. Emplea por primera vez la luz del flash y reduce el tiempo de exposición, centrándose en el público y minimizando todo lo que le rodea para revelar el momento de ese encuentro. Esta será la primera de tres series en las que Struth se centra en los espectadores. Ante estas fotografías, nos sentimos observadores ajenos escudriñando las reacciones del público, un caleidoscopio de seres humanos, cada uno con su reacción ante una obra maestra y su propio lenguaje corporal.

Yayoi Kusama

Sala de espejos del infinito – Deseo de felicidad para los seres humanos desde más allá del universo (Infinity Mirrored Room – A Wish for Human Happiness Calling from Beyond the Universe), 2020
Vidrio espejado, madera, sistema de luces LED, metal y panel acrílico, 293,7 × 417 × 417 cm, ed. 1/5 + P.A.
Guggenheim Bilbao Museoa

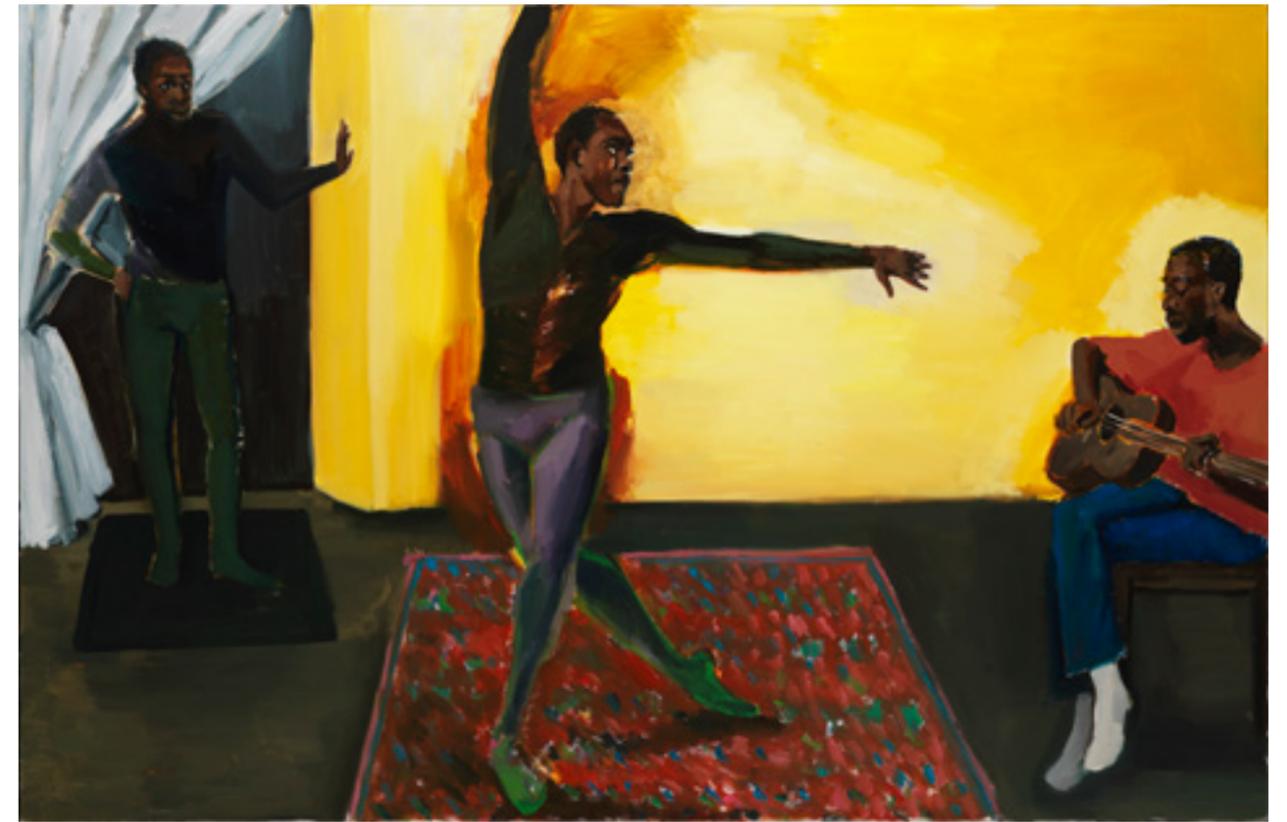
La artista y escritora japonesa Yayoi Kusama (Matsumoto, Nagano, 1929) es una voz singular que la historia del arte ha recuperado y situado en el lugar relevante que le corresponde, convertida en un icono cultural global. Durante las últimas siete décadas, Kusama ha perseguido con firmeza su enfoque vanguardista y ha perfeccionado su personal estética, reflejo de su filosofía de vida. Figura pionera y destacada de la creación contemporánea, concibe el arte como un medio para el cambio social, en el que recurre a la performance, la pintura, el dibujo, la escultura, la literatura y sus conocidas instalaciones inmersivas, las *Salas de espejos del infinito*.

Kusama vivió su infancia entre extensos campos de flores, pero fue la visión del Océano Pacífico durante su primer viaje en avión hacia EE. UU. lo que le inspiró sus conocidas *Redes de infinito (Infinity Nets)*. Estas pinturas, en las que pequeños semicírculos cubren el lienzo de manera obsesiva, crean un patrón expresionista de redes y puntos conectados. Tras estas pinturas, Kusama empleó la acumulación de materiales reutilizados en collages y esculturas blandas de patrones repetitivos. Más que una tendencia obsesivo-compulsiva o un deseo innato de repetición, la acumulación es para Kusama un anhelo de expandir su visión creativa. En estas obras, un elemento cotidiano, como una silla, queda transformado mediante la proliferación de múltiples protuberancias, que hace desaparecer el objeto en sí, y también su función.

En 1963 Kusama presentó en una exposición celebrada en Nueva York una barca de remos sepultada bajo centenares de protuberancias; las paredes y el techo de la sala estaban cubiertos con un papel pintado negro donde se repetía, una y otra vez, la imagen de la barca en color blanco a modo de patrón. Dos años más tarde, Kusama realizó la que sería la primera de sus habitaciones totalmente espejadas, *Sala de espejos del infinito – Campo de falos (Infinity Mirror Room – Phall's Field, 1965)*. En esta obra,

cientos de elementos blandos, realizados en un tejido blanco invadido por sus distintivos lunares rojos, ocupaban la totalidad del suelo de un pequeño espacio multiplicado por medio de espejos. En 1991 Kusama retoma estas salas de espejos del infinito, de las que hasta la fecha ha realizado una treintena, algunas en formato de edición única y otras en edición múltiple pero limitada.

La obra adquirida para la Colección del Museo Guggenheim Bilbao, *Sala de espejos del infinito – Deseo de felicidad para los seres humanos desde más allá del universo (Infinity Mirrored Room – A Wish for Human Happiness Calling from Beyond the Universe, 2020)*, es una de las últimas realizada por la artista, siendo ya nonagenaria. Con ella, Kusama nos introduce de nuevo en una experiencia inmersiva, nos hace partícipes de su universo obsesivo y nos transmite la necesidad de “auto-obliteración”, invitándonos a desaparecer en el vibrante juego de luces de colores que se multiplican sin límites en las paredes de espejo de esta habitación infinita.



Lynette Yiadom-Boakye

Un resplandor de agosto (An August Brightening), 2022
Óleo sobre lienzo, 130 × 200 cm
Guggenheim Bilbao Museoa

Nacida en Londres en 1977, la artista de ascendencia ghanesa Lynette Yiadom-Boakye es reconocida por sus emocionantes y evocadoras pinturas de personajes intemporales captados en momentos cotidianos de alegría, camaradería y soledad. Su práctica engloba la pintura y la escritura, dos disciplinas con las que entretiene historias ficticias que abordan temas como los sentimientos, la identidad y las sutilezas de la expresión figurativa. La artista pinta a partir de lo que imagina, evitando los modelos en vivo, lo que le permite fusionar realidad y ficción; e invita al público a relacionarse con su trabajo a nivel personal. Este innovador enfoque trasciende las convenciones del retrato tradicional al tiempo que explora el potencial político y poético del medio.

Un resplandor de agosto (An August Brightening, 2022) ejemplifica bien el trabajo de Yiadom-Boakye, reflejando

su habilidad para entremezclar una vívida iconografía con complejas y latentes corrientes emocionales. Esta pintura presenta a tres hombres en un entorno íntimo y ambiguo. Mientras la figura central está sumida en su danza, otra toca la guitarra y una tercera observa en silencio. El uso del color dirige la atención a los dinámicos personajes, ubicados ante un fondo amarillo dorado que atrapa la luminosidad y refuerza el movimiento; el juego de luces y sombras añade profundidad y vitalidad al conjunto. La ambigüedad de la narrativa invita a contemplar las relaciones que se despliegan entre las figuras y favorece una conexión personal con la escena.

Yiadom-Boakye renuncia a emplear detalles contextuales específicos que sitúen las figuras en un lugar o un tiempo concretos. Utiliza en cambio el potencial emotivo del color y la forma para sugerir estados de ánimo que sintonizan profundamente con los espectadores. Su método, que ha refinado a lo largo de años de estudio del dibujo y la pintura del natural, va mucho más allá de la mera semejanza, condensando la esencia de la experiencia humana.

EDUCACIÓN Y PROGRAMAS PÚBLICOS

MEDIACIÓN

Dando respuesta a su Misión de dirigirse a una audiencia amplia y diversa para contribuir al conocimiento y disfrute del arte y los valores que este representa, las exposiciones del Museo incluyen Didaktika, una iniciativa única entre los museos de arte contemporáneo, diseñada para maximizar la preparación y la experiencia de la visita, y ampliar y diversificar perspectivas y enfoques en torno a la Programación artística. La Didaktika se plasma en espacios complementarios a las salas de exposición y en la página web del Museo, y cuenta con el patrocinio de la Fundación EDP.

Con el objetivo de facilitar la accesibilidad, se organizan visitas guiadas, de distinta duración, que permiten acercar los elementos principales de la arquitectura y el edificio, la Colección Propia y las distintas exposiciones a través de la explicación de contenidos seleccionados y el diálogo con un profesional formado por el propio Museo. Esta actividad está patrocinada por Petronor.

Para aquellos visitantes que prefieren realizar una visita autogestionada, el Museo también pone a su disposición



otras herramientas, soportes y materiales que favorecen un recorrido autónomo, al tiempo que brindan claves que ayudan a mejorar la comprensión y disfrute de las obras expuestas y de la arquitectura del edificio, así como la audioguía descargable en los dispositivos móviles para adultos y familias. La audioguía cuenta con el patrocinio de Euskaltel.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2023
Espacios didácticos [DIDAKTIKA]	1	8	997.710
Visitas guiadas	5	1.919	27.594
Visitas exprés	1	58	427
Audioguías	1	13	155.059
Exposición <i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	1	62.226

ÁMBITO ESCOLAR

Escolares

El Museo trabaja de forma cercana con docentes y centros escolares ofreciendo formas de mediación, herramientas y actividades que respondan a las necesidades del alumnado. Dentro del compromiso del Museo por garantizar el acceso a sus contenidos, y de forma especial a los jóvenes y niños como parte de su formación académica, se plantea que la visita al Museo sea una oportunidad no solo de aprendizaje, sino también de socialización y descubrimiento a través de la creatividad y la inspiración que la Colección y las exposiciones puedan suponer para los estudiantes en edad escolar.

Para cada una de las exposiciones temporales, así como para la Colección Propia, se organizan visitas y talleres escolares teniendo en cuenta las diversas edades y necesidades de los distintos grados formativos. Están disponibles para los centros educativos de forma presencial, a través de una salida escolar que permite a los alumnos conocer el Museo y disfrutar de la experiencia expositiva y la inmersión en la arquitectura singular del edificio. Además, se ofrecen visitas virtuales en inglés, diseñadas específicamente para Secundaria y Bachillerato, con contenidos adaptados al currículo escolar y con el objetivo de trasladar las claves del Museo y de las exposiciones al aula sin necesidad de desplazamiento. También existe la posibilidad de realizar visitas autogestionadas para aquellos centros que prefieran ver el Museo a su ritmo, diseñando sus propios recorridos.

Además, el programa *Aprendiendo a través del arte* desarrolla proyectos transversales en los colegios con un

enfoque multidisciplinar, contribuyendo al aprendizaje de distintas materias escolares y utilizando el arte como herramienta para descubrir y explorar la realidad de la mano de artistas locales.

Docentes

Los docentes son una parte esencial de la comunidad educativa y el Museo programa actividades especialmente pensadas para ellos, tanto para ampliar su conocimiento del arte y las exposiciones del Museo que puedan trasladar posteriormente a sus clases en el aula como actividades diseñadas para ofrecerles nuevos materiales y herramientas relacionados con la creatividad como elemento transversal del currículo escolar.

Las sesiones de orientación y jornadas de acceso gratuito brindan a los profesores la oportunidad de acercarse a conocer las exposiciones del Museo y los recursos que se ponen a su disposición, de manera que puedan preparar la visita con los grupos escolares con antelación y contando con el apoyo de profesionales del Museo. Las charlas-taller *online* ofrecen nuevas temáticas e ideas que conectan el arte y la creatividad con otros temas de actualidad relevantes para la comunidad escolar y en concreto para los miembros de Community Educadores, el colectivo específico para docentes dentro de la Comunidad del Museo, creado en 2021 con el objetivo de mantener un contacto más cercano y directo con este grupo de interés especial.

Las actividades para escolares y docentes están patrocinadas por Occident.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2023
Escolares-presencial	4	1.035	23.188
Escolares-online	1	1	9
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	121	141
Educadores	3	25	790
Educadores-online	1	2	39
Community Educadores	1	1	3.437

PROGRAMAS PÚBLICOS

El propósito del Museo Guggenheim Bilbao de *inspirar y abrir nuevas perspectivas a través del arte y sus valores* se refleja en una amplia variedad de actividades de carácter transversal y temático, dirigidas a todos los públicos, familias y adultos.

Entre las materias abordadas a lo largo del año 2023 destacan la puesta en valor de mujeres artistas, la sostenibilidad y su presencia en el arte y en la vida cotidiana, y el bienestar emocional a través del nuevo programa de Wellbeing. Creada en 2023 con el patrocinio de TotalEnergies, esta iniciativa tiene por objetivo contribuir al bienestar físico y emocional de la sociedad y los públicos del Museo de una manera enfocada y en conexión con el arte, a través de actividades que promuevan la calma, y un ritmo más lento, dirigidas al crecimiento personal y descubrimiento, en el marco de los compromisos del Museo con el valor social del arte, la educación y la innovación.

Familias

El Museo ofrece actividades y talleres que permiten a los niños y sus familiares acercarse a explorar y descubrir el arte a través de experiencias de creación especialmente diseñadas para distintos grupos de edad. En ellas se incorporan disciplinas muy variadas, como el dibujo, la arquitectura, la plástica, el yoga o los cuentos, con el objetivo de ofrecer una amplia variedad de fuentes de descubrimiento e inspiración a los públicos más pequeños. Además de las actividades de fin de semana, como *Aprende a dibujar*, *Aventuras artísticas*, *Books Alive!* o *Baby Art*, el Museo programa otras iniciativas en verano y Navidad a través de las cuales, niños y familias exploran la creatividad y descubren nuevas habilidades

y recursos en experiencias de ocio educativo. En ellas se cuenta con la colaboración de artistas que las imparten, de manera que los participantes tengan ocasión de interactuar de forma directa y aprender de primera mano con la comunidad artística local. Los programas para la familia están patrocinados por ITP Aero.

Adultos

Presentaciones, charlas, talleres, cursos y conferencias relacionados con las temáticas de las exposiciones temporales y la Colección Permanente, además de otras actividades vinculadas con las artes escénicas y vivas en general, componen la rica y variada oferta presencial dirigida a públicos adultos de perfiles e intereses diversos. TopARTE complementa la propuesta de programas públicos a través de la colaboración con entidades culturales locales que mediante esta iniciativa presentan sus actividades en el Museo.



PROGRAMAS SOCIALES

El objetivo de los programas sociales del Museo, patrocinados por BBK, es acercar el arte a todas las personas, sin exclusiones. Así, la institución concreta su propósito de inspirar y abrir nuevas perspectivas a través del arte y sus valores e invita a las entidades sociales locales a incluir el arte y la creatividad como formas de promover mayor bienestar, desarrollo de capacidades y conexión social, lo que favorece tanto a los beneficiarios como a sus familias. En este contexto, el Museo colabora habitualmente con entidades sociales y terapéuticas locales para hacer llegar los beneficios del arte y su contribución al bienestar de las personas a colectivos vulnerables, fomentando su resiliencia e integración.

En este sentido se desarrollan actividades como *Sana y Crea* en los hospitales de Cruces y Basurto para niños hospitalizados, y se coopera con instituciones dedicadas a la atención integral a niños, adolescentes y adultos con trastornos psiquiátricos. Asimismo, se han puesto en marcha nuevos formatos, como las visitas-taller enfocadas a reforzar la visita al Museo con actividades creativas relacionadas y adaptadas a las necesidades de los participantes, y se continúan organizando recorridos guiados para personas con discapacidad y/o necesidades especiales, y para colectivos vulnerables.

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2023
Familias	12	337	7.049
Amigos del Museo y público general	7	90	5.397
TopARTE	1	34	7.210

	Programas	Actividades	Beneficiarios 1-1/31-12-2023
Programas sociales	3	152	441
Visitas guiadas de accesibilidad	4	169	2.683

PROGRAMAS FORMATIVOS

Iniciativas y acciones formativas de carácter internacional, como son los programas de residencias para artistas y de becas para estudiantes vascos en el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, fruto de la renovación del Acuerdo de Gestión.

Beneficiarios 1-1/31-12-2023	
Becas para estudiantes vascos	4
Residencia para artistas	3

RECURSOS ONLINE

Con el objetivo de compatibilizar la accesibilidad de los contenidos educativos, tanto de forma presencial, en el Museo, como de forma virtual, a distancia, se desarrollan actividades y materiales didácticos *online* para educadores, familias y público en general, que incluyen talleres específicos para docentes; rutas para descubrir el Museo para distintas edades y con diversas temáticas y miradas; guías didácticas realizadas con la aplicación Sway sobre el edificio, la Colección Propia y

las exposiciones temporales; o la sección didáctica de la web *¿Sabías que...?*, que facilitan el acercamiento a los procesos de aprendizaje y enseñanza vinculados a la Programación artística en las aulas y hogares, más allá del recinto museístico. Asimismo se consolida la oferta para adultos de cursos de arte *online* en el formato "aprende a tu ritmo" para el público interesado en formarse en arte de una manera flexible, amena y con rigor.

	Programas	Actividades	Usuarios 1-1/31-12-2023
Aprende <i>online</i>	1	60	12.348
Plano guía familias	1	1	2.078
Guías didácticas	1	158	116.307
Buscador <i>Aprendiendo a través del arte</i>	1	1	14.529
Didaktika <i>¿Sabías que...?</i>	1	9	22.523
<i>Guggenheim Together</i>	1	1	147
Rutas	1	12	113.529



ACTIVIDADES DESTACADAS

Enero

- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Daniel Barenboim [TOPARTE]
- Sesión creativa [+18]: *Nuevos biomateriales* (doble sesión) con motivo de la presentación *Secciones/Intersecciones*
- Conversación Basque Culinary Center: *La gastronomía y las artes performativas* [TOPARTE]
- Proyección ópera Teatro Real: *Partenope*
- Let's Go to the Movies: *Camelot*

Febrero

- Charla inaugural: *Joan Miró. La realidad absoluta. París 1920-1945* impartida por Enrique Juncosa
- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Kirill Petrenko [TOPARTE]
- Curso Aproximaciones al arte VI (sesiones I, II, III)
- Visión Curatorial: *Joan Miró. La realidad absoluta. París 1920-1945*
- Curso arte online: *Estructuras del arte contemporáneo*
- Proyecciones Silver Film Festival (4 pases) [TOPARTE]
- Sesión Creativa [+18]: Taller de Percusión David Moliner con motivo de la presentación *Secciones/Intersecciones*
- Recital Percusión David Moliner (doble pase)
- Let's Go to the Movies: *EVE*
- Proyección ópera Teatro Real: *Rusalka*
- Conceptos Clave: *Joan Miró. La realidad absoluta. París 1920-1945*

Marzo

- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Paavo Järvi [TOPARTE]
- Curso Aproximaciones al arte VI (sesión IV)
- Recital de piano *La rotonda* (Día Internacional de la mujer)
- Conferencia inaugural: *Oskar Kokoschka* impartida por Dieter Buchhart y Anna Karina Hofbauer



- Curso Aproximaciones al arte VI. Módulo III
- Proceso creativo BOS: *Diálogos músico teatrales* [TOPARTE]
- Visión Curatorial: *Oskar Kokoschka. Un rebelde de Viena*
- Sesión creativa: *Paseo y taller biomimético* [+18] (Día Internacional Árbol, Bosques)
- Festival Loraldia: POPPERRA, AFTERRA, UTOPIA [TOPARTE]
- Charla inaugural: *Lynette Yiadom-Boakye. Ningún ocaso tan intenso* con Lekha Hileman Waitoller y Lynette Yiadom-Boakye
- Let's Go to the Movies: *The Palace*
- Conceptos Clave: *Oskar Kokoschka. Un rebelde de Viena*
- Proyección ópera Teatro Real: *Turandot*

Abril

- Proyección documental *Trazos: Joan Miró*
- Curso online: *El cuerpo y la identidad en el arte contemporáneo*
- Sesión creativa [+18]: *Los colores de la tierra* (Día Internacional de la Tierra)
- Visión Curatorial: *Lynette Yiadom-Boakye. Ningún ocaso tan intenso*

- Sesión creativa [+18]: *Ilustración de relatos* – Joan Miró
- Visitas performativas Inesa Markava – Joan Miró
- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Klaus Makela [TOPARTE]
- Conceptos Clave: *Lynette Yiadom-Boakye. Ningún ocaso tan intenso*
- Let's Go to the Movies: *Blackthorn*
- Charla taller online: *Pedagogía, arte y arquitectura*
- Visita temática: *El círculo de Viena y la música en tiempos de Kokoschka*
- Proyección ópera Teatro Real: *Dead Man Walking*

Mayo

- Filarmónica de Berlín: Concierto "Europa" dirigido por Kirill Petrenko [TOPARTE]
- Visita temática: *El círculo de Viena y la música en tiempos de Kokoschka*
- Performance musical: *Resonant Sculpture Project* en torno a la Colección Permanente
- Tardes de cine en el Museo: *Lynette Yiadom-Boakye*
- Recital de piano: *Koki Nakano*
- Activación del *Árbol de los deseos para Bilbao*, de Yoko Ono, con motivo del Día Internacional de los Museos
- Wellbeing: *Yoga integral* [+18]
- Proyección Kokoschka: *Oeuvre vie*
- Let's Go to the Movies: *Samaritan*

Junio

- *Yoga integral* [+15]
- Visita temática: *El círculo de Viena y la música en tiempos de Kokoschka*
- Visita Wellbeing: *Miradas atentas* [+18]
- Conceptos Clave: *Aprendiendo a través del arte*
- Conferencia inaugural: *Yayoi Kusama*
- Festival Zinegoak 2023 [TOPARTE]

Julio

- Conversación Wellbeing: María Blasco, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)
- Visión Curatorial: *Yayoi Kusama*
- Ópera en directo desde el Teatro Real: *Turandot*
- Conceptos Clave: *Yayoi Kusama*
- Danza en el camino [TOPARTE]
- Concierto Bilbao Blues Festival [TOPARTE]
- Concierto pedagógico Bilbao Blues Festival [TOPARTE]

Agosto

- Concierto Clásico Festival York Bowen [TOPARTE]
- Works & Process at the Guggenheim: Courtney "Balenciaga" Washington's Masterz
- Activación del *Árbol de los deseos para Bilbao*, de Yoko Ono, con motivo de la Aste Nagusia

Septiembre

- Festival de Anime de Bilbao [TOPARTE]
- Encuentro con Lucinda Childs & performance
- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Herbert Blomstedt [TOPARTE]
- Fair Saturday: Bilbao Social Forum [TOPARTE]
- Charla inaugural: *Picasso escultor. Materia y cuerpo*

Octubre

- Yoga integral [+15]
- Curso de arte online: *Escultura contemporánea*
- Proyección *Kusama Infinity*
- Visita Wellbeing: Miradas atentas [+18]
- Visión Curatorial: *Picasso escultor. Materia y cuerpo*
- *Drawing the Guggenheim*
- Festival Cine Invisible Film Sozialak [TOPARTE]
- Curso *Aproximaciones al arte VII*
- Charla inaugural: *Marine Hugonnier*
- Conceptos Clave: *Picasso escultor. Materia y cuerpo*
- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Riccardo Minasi [TOPARTE]
- Conferencia *Ai Futaki: Coexistiendo con mares y océanos*



Noviembre

- Charla inaugural: *Gego. Midiendo el infinito*
- Curso online: *Lo que cuentan los materiales en el arte moderno y contemporáneo*
- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Kirill Petrenko [TOPARTE]
- Viernes Z: Talleres de arquitectura para jóvenes/Gego
- Yoga integral [+15]
- Visión Curatorial: *Gego. Midiendo el infinito*
- Visita Wellbeing. Miradas atentas [+18]
- Nuevos recorridos a las exposiciones: *Picasso escultor. Materia y cuerpo*
- Viernes Z: Talleres de arquitectura para jóvenes/Gego
- Festival Dantzaldia: *Tríptico #Estévez/Paños y Compañía* [TOPARTE]
- Proyecciones Zinebi65: *Anselm Kiefer* [TOPARTE]



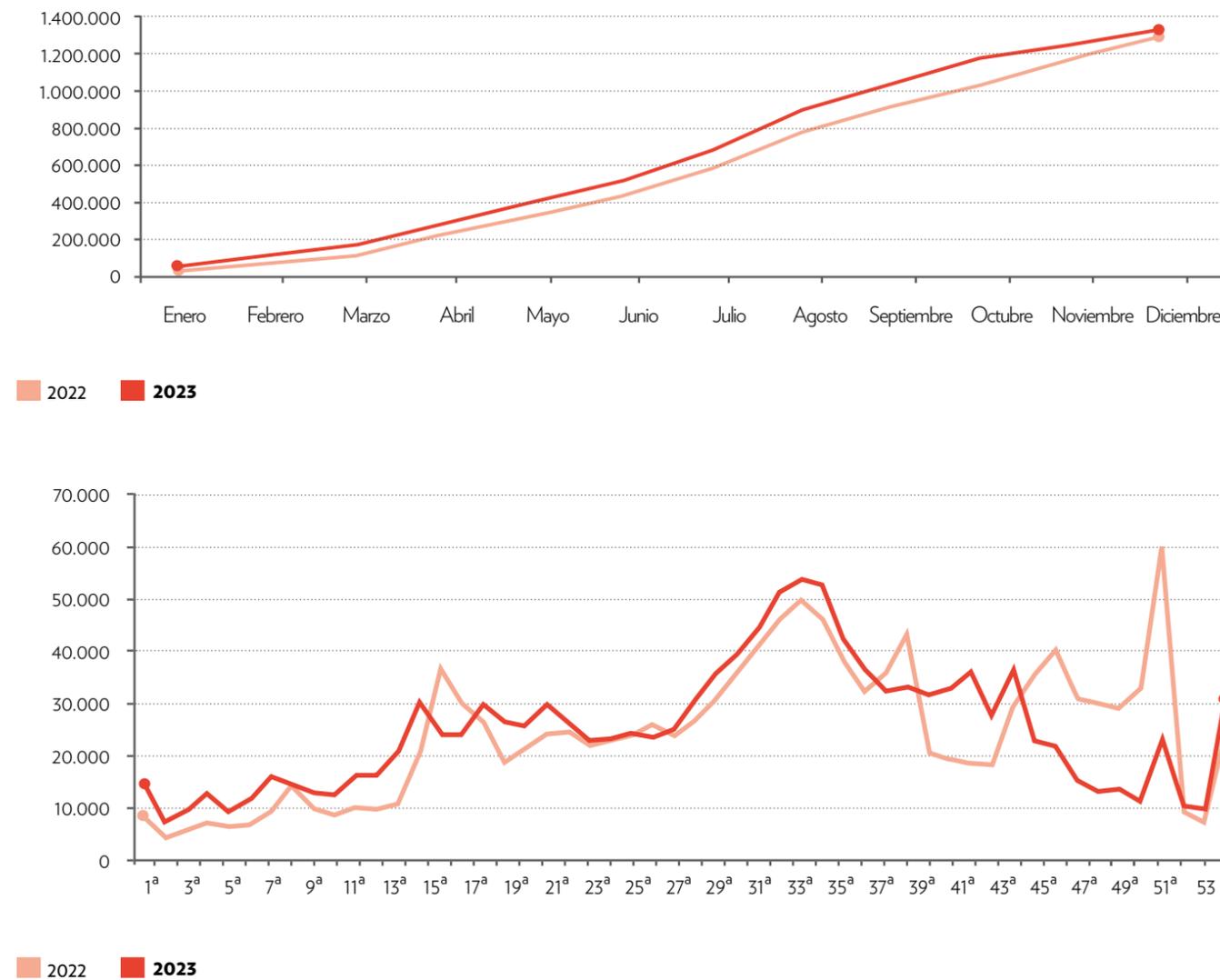
- Charla taller online: *Pedagogía, arte y arquitectura*
- Conceptos Clave: *Gego. Midiendo el infinito*
- Sesión creativa [+18]: *Taller de escritura picassiana*
- Proyecciones Zinebi65: *Mikeldi de Honor 2023* [TOPARTE]
- Festival MEM 22ª edición [TOPARTE]
- Viernes Z: Talleres de arquitectura para jóvenes/Gego
- Sesión Creativa [+18]: *Taller de impresión 3D cerámica Picasso*
- Concierto Orquesta Sinfónica de Acordeones de Bilbao [TOPARTE]
- Viernes Z: Taller musical y sesión DJ
- Proyección y coloquio: Fair Saturday [TOPARTE]
- Festival KURAI: *Gyorgy Ligeti* [TOPARTE]
- Charla taller online: *Creatividad, atención y amabilidad*
- Visita virtual: *Ellas también crean*

Diciembre

- Festival Zinetika: Performance Vera Mantero [TOPARTE]
- Festival Zinetika: Proyecciones videodanza [TOPARTE]
- Picasso en danza
- Yoga integral [+15]
- Charla: *Antoni Tàpies a través de sus objetos*
- Nuevos recorridos por las exposiciones: Gego
- Concierto Filarmónica Berlín dirigido por Daniel Barenboim [TOPARTE]
- Zinetiki Zinemaldia [TOPARTE]
- Espectáculo infantil: *El pintor del silencio*
- Viernes Z. Actuación y taller musical /Northwest
- Activación *Árbol de los deseos para Bilbao*, de Yoko Ono

VISITANTES:

EVOLUCIÓN ACUMULADA MENSUAL Y SEMANAL

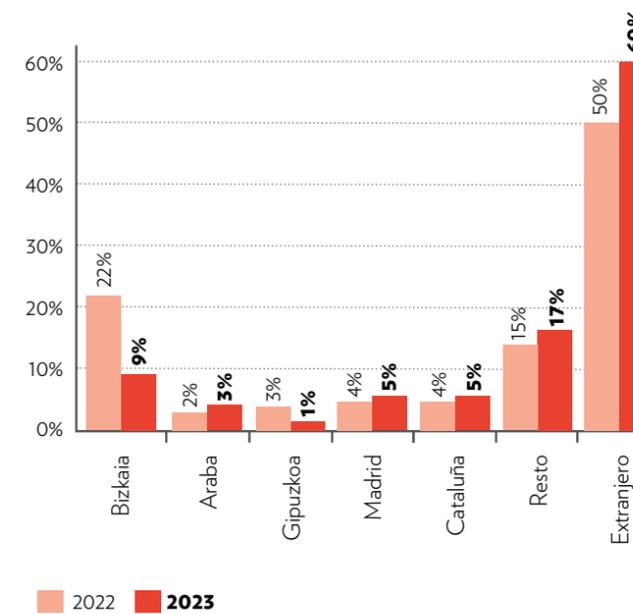


En 2023 el Museo recibió 1.324.221 visitantes, un 39,4% por encima de lo presupuestado para el ejercicio, y un 3% más que en 2022, siendo el mejor registro de visitantes de la historia de la institución. La curva de afluencia de público se situó en todo momento por encima de la del año anterior, excepto en noviembre, marcado en 2022 por la campaña dirigida a la ciudadanía vasca BBKArtea con motivo del 25º Aniversario.

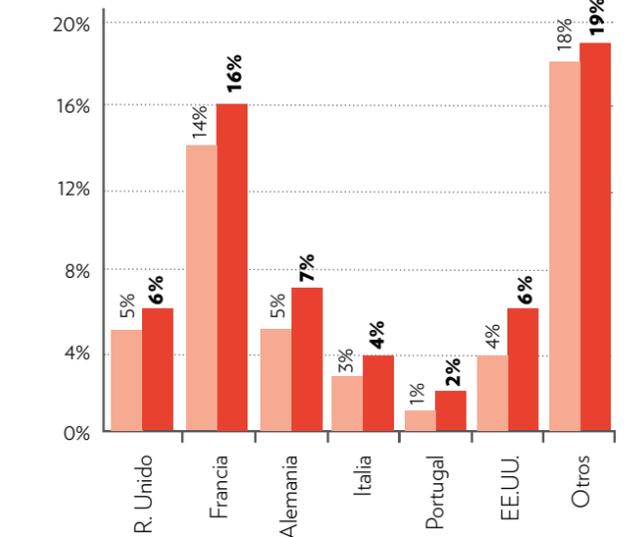
Mayo, julio, agosto y septiembre de 2023 fueron los mejores en la historia del Museo, con una media de 6.186 visitantes por día en julio y agosto.

ORIGEN

ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES:



ORIGEN GEOGRÁFICO VISITANTES EXTRANJEROS:



En 2023 se ha ido recuperando el porcentaje de visitantes extranjeros, que este año fue 10 puntos superior al acumulado en 2022, debido a las nuevas tendencias de ocio y viajes que se observan en el mundo.

COMMUNITY

Community, la comunidad en torno al arte y la cultura del Museo, que aglutina a los Amigos, Seguidores y a los beneficiarios del programa ERDU, entre otros, sigue creciendo hasta superar los 268.000 integrantes de alta. Esto supone un incremento en el número total de Miembros de Community de más de 75.500 personas en 2023 respecto del año anterior.

Categorías	Miembros a 31-12-2023
Estudiante	3.256
Jubilado	7.151
Individual	5.506
Familiar	7.288
Amigo	162
Institución Colaboradora	
Internacional	140
Miembros de Honor	31
TOTAL AMIGOS	23.534
Erdu	548
Seguidores	244.015
TOTAL COMMUNITY	268.097



ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS AMIGOS



- Visitas gratuitas a las exposiciones: en este año, se ofrecieron más de 6.000 plazas en euskera y español, además de las visitas guiadas de sostenibilidad realizadas en el marco de la Jornada Exclusiva de Amigos.
- Lagunartean: 200 plazas en esta actividad organizada para los Amigos que combina la visita guiada a una exposición temporal con una propuesta gastronómica ofrecida en el Bar o Bistró.
- *Matinées y Soirées*: encuentros con los comisarios de las exposiciones antes de las inauguraciones, ofrecidas a Miembros Internacionales y de Honor los días 7 y 8 de febrero, 14, 15, 28 y 29 de marzo, 26 de junio, 27 de septiembre y 3 de noviembre, con la participación de 400 personas.
- Reunión de los Miembros de Honor en Madrid con ocasión de ARCO, el 22 de febrero; y en Bilbao, coincidiendo con la Cena Anual y la inauguración de la exposición *Gego. Midiendo el infinito*, el 6 de noviembre.



- Viajes y escapadas: Barcelona y alrededores, del 16 al 19 de marzo, invitados por los Miembros de Honor Eusebio Díaz-Morera y Marta Ventós para visitar los lugares de inspiración de Joan Miró; Ámsterdam, del 12 al 16 de mayo, coincidiendo con la gran exposición dedicada a Vermeer; Corea del Sur, del 1 al 9 de septiembre, aprovechando la cita de Frieze Seúl y Kiaf; y Valladolid y Extremadura, del 16 al 19 de noviembre.
- Se reforzó la zona privada de la web con contenidos exclusivos para los Amigos, como la presentación de la comisaria y visita *online* a la exposición de Gego, descargas *online*, noticias y códigos promocionales que facilitaron el acceso gratuito a los diferentes certámenes de Ifema con los que existen colaboraciones (ARCO, Antik Passion Antigüedades, Feriarte, etc.) y la difusión de los resultados de los sorteos para asistir al cóctel de inauguración de las exposiciones.
- Colaboraciones con las ferias ARCO, Antik Passion Antigüedades, Feriarte y FIG Bilbao, entre otras, que han facilitado a los Amigos el acceso directo y gratuito a estos certámenes; descuentos en espectáculos acordados con Bilbao Orkestra Sinfonikoa (BOS), Teatro Arriaga y BBKLive.

ASPECTOS DESTACABLES DE COMMUNITY PARA LOS SEGUIDORES



- En 2023 se registraron 75.518 nuevos Seguidores. La principal herramienta de captación fue *online*, aprovechando la plataforma de venta de actividades (45%), a través de la web o los boletines digitales (3%) o a través del beneficio de uso de wifi ilimitado (50%).
- Un 10,48% de las altas de Amigos generadas procedieron de Seguidores de Community, reforzando de este modo su compromiso con el Museo.
- A lo largo del ejercicio se realizaron 4.060.051 envíos de eNews, con información sobre actividades, exposiciones, nuevos proyectos, promociones o contenidos curatoriales, con un promedio de apertura del 45,2% y de clics del 4,8%. Los envíos de eNews hasta el final del ejercicio generaron 78.975 visitas a la web, con una duración media de la sesión de 4 min y 20 s, y una media de 4,87 páginas vistas por sesión.
- Se diseñaron diversas campañas de marketing en relación con la Tienda-Librería, el regalo del carné de Amigo o de *upgrading* de Seguidores; también se publicó un anuncio de agradecimiento a los Amigos y Seguidores del Museo.

MIEMBROS CORPORATIVOS



Un rebelde de Viena fue patrocinada en exclusiva por la Fundación BBVA; y *Yayoi Kusama: desde 1945 hasta hoy* fue patrocinada por Iberdrola, cuyo apoyo hizo posible igualmente vestir los estanques del Museo y la base de la Torre Iberdrola con más de 400 icónicos lunares rojos como celebración de la obra de la artista japonesa.

Por su parte, la muestra *Gego. Midiendo el infinito* contó con el patrocinio de Occident, Patrono del Museo, mientras que la exposición dedicada a la obra escultórica de Picasso, enmarcada en los actos de conmemoración del 50º aniversario de su fallecimiento, también encontró un importante apoyo institucional.

En 2023 el programa *Aprendiendo a través del arte* cumplió 25 años, en los que, gracias al apoyo de BBK, más de 3.700 escolares pudieron reforzar las materias del currículo educativo a través de la exploración de nuevos caminos y la creatividad que favorece el arte.

Por último, en el 2023 se inició la asignación de un proyecto individual para los Patronos vinculado a iniciativas del Plan Estratégico para facilitar la visibilidad de su participación en la vida diaria del Museo, tal y como figura en la tabla reproducida a continuación.

El Museo Guggenheim Bilbao contó en 2023 con el apoyo de 121 Miembros Corporativos, un pilar fundamental en la financiación de la institución. El compromiso de estas firmas con el Museo es muestra de unas relaciones estables y duraderas, y sus aportaciones económicas son una parte importante en el esquema económico del presupuesto anual que ratifica el modelo de gestión del Museo.

Si bien el año del 25º Aniversario (2022) supuso una oportunidad singular para los patrocinios empresariales adicionales, el Museo logró mantener en 2023 el nivel de Miembros Corporativos gracias a trece nuevas incorporaciones.

Los tres Patronos Estratégicos del Museo brindaron en dicho ejercicio su mecenazgo a la Programación artística, donde *Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao* contó con el patrocinio de BBK; *Oskar Kokoschka*.

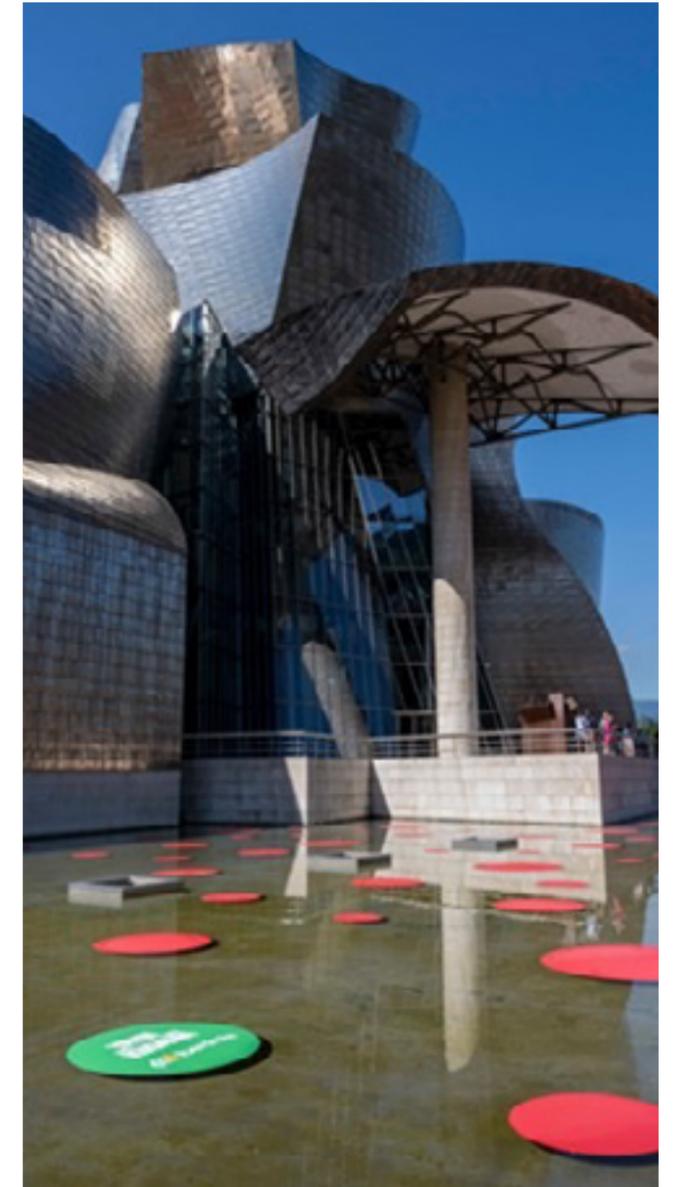


PATROCINIO DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES

Exposiciones	Patrocinadores	Colaboradores
<i>Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao</i>	BBK	
<i>Oskar Kokoschka. Un rebelde de Viena</i>	Fundación BBVA	
<i>Yayoi Kusama: desde 1945 hasta hoy</i>	Iberdrola	
<i>Picasso escultor. Materia y cuerpo</i>		AC/E y Telefónica
<i>Gego. Midiendo el infinito</i>	Occident	
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	BBK	

Proyectos Patronos	Patrocinadores	Colaboradores
Programa <i>Reflexiones Compartidas</i>	Fundación Vizcaína Aguirre	
Servicios al Visitante	Prosegur	
Audioguía	Euskaltel	
Didaktika	Fundación EDP	
Actividades para escolares y docentes	Occident	
Actividades para familias	ITP Aero	
Visitas guiadas	Petronor	
Wellbeing	TotalEnergies	

Actividades	Patrocinadores	Colaboradores
Programas sociales	BBK	
Actividades públicas y educativas <i>Picasso escultor. Materia y cuerpo</i>		AC/E y Telefónica
Acción de <i>street marketing</i> : <i>Yayoi Kusama: desde 1945 hasta hoy</i>	Iberdrola	
Cena Anual	IXO grupo	Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal, Campillo, illycaffè
Cóctel: <i>Joan Miró. La realidad absoluta. París, 1920-1945</i>		El Águila
Cóctel: <i>Lynette Yiadom-Boakye. Ningún ocaso tan intenso</i>		Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal





EVENTOS ESPECIALES

A lo largo de 2023, la actividad de eventos especiales ha continuado la tendencia positiva, alcanzando los 127 encuentros empresariales e institucionales, una cifra superior a la del año 2022, que ya duplicaba los resultados del ejercicio anterior. La incorporación de varias empresas al Programa de Miembros Corporativos ha dado lugar también a la celebración de actos por parte de estas compañías, como la cena organizada por ABB.

Varios miembros del Programa han continuado confiando en el Museo para acoger sus acontecimientos más destacados: Surne y Cofares realizan cada año su Junta de accionistas, la Fundación BBVA da la bienvenida en el Museo a los galardonados con los Premios Fronteras del Conocimiento, ITP Aero organiza anualmente la jornada STEM dirigida al alumnado de primaria, Bilakatu celebra la Gala WITH (Women in Tech) y Caixabank, COPE y Empresa XXI entregan sus Premios. Asimismo Telva concedió los Premios a las Mejores Empresarias del País Vasco en el Museo.

Además, los grandes eventos auspiciados desde las instituciones públicas, como la Feria Food 4 Future o el Congreso de la Fundación Internacional ORP (Occupational Risk Prevention), también se trasladaron al Museo, celebrando algunos de sus actos en el Atrio. Igualmente, en 2023, el Tour de Francia programó su salida desde Bilbao y el Museo acogió la cena que las Instituciones ofrecieron junto con la organización de la carrera.

Por último, numerosas instituciones públicas o sin ánimo de lucro han apostado por el Museo como sede de eventos de gran relevancia, como Anesvad o Fair Saturday, que organizaron la entrega de sus respectivos premios; el Consulado de Colombia, que celebró su día nacional en el Auditorio; y Turismo de Austria, que presentó su destino a touroperadores y agencias locales. Varias instituciones de renombre internacional también eligieron el Museo como sede de sus eventos, como la Pierre Elliott Trudeau Foundation de Canadá, la Linux Foundation, Global Shapers o la Presidencia de turno de la Unión Europea.

EVENTOS

	Alquileres	Utilizaciones Museo	Total utilizaciones
Auditorio	40	76	116
Vestíbulo	16	0	16
Atrio	38	13	51
Otros	33	166	199
TOTAL	127	255	382



IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2023 el Museo Guggenheim Bilbao estuvo presente en 23.311 noticias, con un impacto económico valorado en 96.361.823 euros, un 46,4% más que el año anterior, y las noticias registradas permitieron alcanzar a una audiencia de 10.048.094.053 personas (58% más que en 2022). Estos datos corresponden a un informe elaborado por Kantar.

En el ranking por número de noticias de museos publicadas en prensa, el Guggenheim Bilbao es el museo estatal que más impactos obtiene en Francia y Alemania, por delante del Museo del Prado. En cuanto a los impactos en medios estatales, el Museo Guggenheim Bilbao ocupa la cuarta posición, por detrás del Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza.

En conjunto, la Programación artística del Museo cosechó 4.267 noticias a nivel estatal e internacional. La exposición que obtuvo mayor cobertura fue *Picasso. Materia y cuerpo*, con 1.426 impactos y una valoración económica de 6.678.085 euros. Por su parte, *Yayoi Kusama: de 1945 hasta hoy* registró 824 noticias valoradas en 9.973.597 euros; *Oskar Kokoschka: Un rebelde de*

Viena, 409 impactos equivalentes a 3.630.931 euros; *Joan Miró. La realidad absoluta. París, 1920 – 1945*, 381 noticias estimadas en 3.244.360 euros; *Gego. Midiendo el infinito*, 261 noticias que se valoran en 2.770.024 euros; y *Lynette Yiadom-Boakye. Ningún ocaño tan intenso*, 248 noticias calculadas en 2.068.855 euros.

Además de la gran repercusión de la muestra conmemorativa del 50º aniversario del fallecimiento de Pablo Picasso, destaca en cuanto a volumen de noticias la salida del Tour de Francia desde Bilbao, coincidiendo con la acción de *ambient marketing* por la cual los estanques del Museo se llenaron de círculos rojos en homenaje a la artista Yayoi Kusama, expuesta en esas fechas. También acaparó un gran número de titulares el debate en torno a la posible ampliación del Museo en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

De forma complementaria, la página web del Museo registró 3.218.545 visitas y las redes sociales continuaron aumentando su comunidad e influencia, con 841.767 seguidores en Instagram (un 6% más que en 2022), 385.313 seguidores en Facebook y 369.204 seguidores en X, ambos en línea con el año anterior.



MÉTRICAS DIGITALES

PÁGINA WEB



	Usuarios a 31-12-2023
Visitas	3.262.138
Móvil: 68,32%	2.228.751
Ordenador: 30,12%	982.529
Tablet: 1,56%	50.818
Páginas vistas	13.009.908
Duración media de las visitas	04:00

FACEBOOK



	Usuarios a 31-12-2023
Fans	385.313
Me gusta	180.253
Comentarios	6.765
Alcance	10.710.257

X (ANT. TWITTER)



	Usuarios a 31-12-2023
Seguidores	369.204
Favoritos	35.603
Retweets	4.242
Impresiones potenciales	1.910.274

INSTAGRAM



	Usuarios a 31-12-2023
Seguidores	841.767
Me gusta	1.037.131
Comentarios	16.434
Alcance	22.536.427

TIENDA-LIBRERÍA



Para la Tienda-Librería, 2023 ha sido un año histórico en que se han registrado resultados excepcionales, en sintonía con el número de visitantes registrados y la interesante programación expositiva desarrollada, que permitió poner a la venta una gama de artículos exclusivos basados en las muestras temporales que resultaron sumamente atractivos para los clientes, especialmente los relacionados con *Obras de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao*, *Yayoi Kusama: desde 1945 hasta hoy* y *Gego. Midiendo el infinito*. Además, este último año se trabajó intensamente en todo lo relativo a las ventas *online*, tanto a través de importantes campañas estacionales en la web como de la creación de contenidos en redes sociales, incluyendo



la realización de *posts* semanales, campañas temáticas y sorteos de artículos de la Tienda-Librería en concursos. Por todo ello, en este apartado de volumen de venta externa y número de clientes también se superaron los objetivos establecidos.

Finalmente, y en el contexto del Plan de Sostenibilidad Ambiental del Museo, en 2023 se inventariaron los productos sostenibles a la venta en la Tienda-Librería y se creó una métrica que permitirá medir anualmente el crecimiento de la proporción de estos artículos con respecto al total del catálogo disponible con el fin de adecuar este último a los objetivos marcados por el Museo.

PUBLICACIONES PROPIAS



A lo largo de 2023 el Museo publicó en forma de catálogos de exposición cerca de 1.500 páginas en euskera, español e inglés.

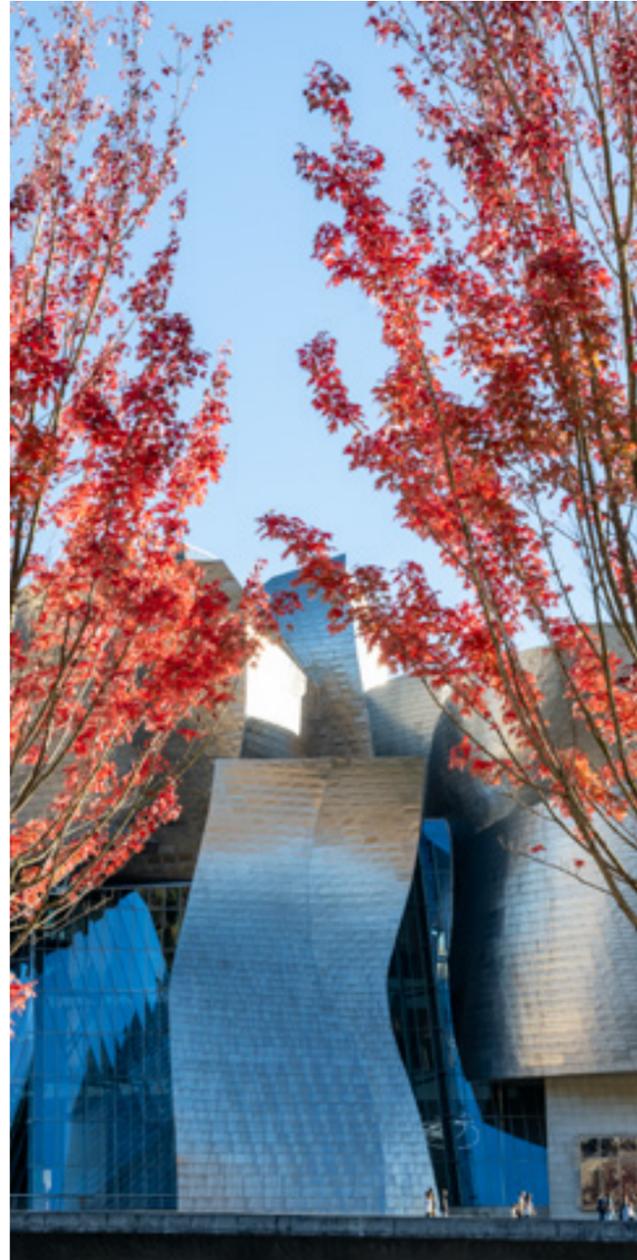
- Catálogo de la exposición *Joan Miró. La realidad absoluta. París, 1920–1945*, edición original bilingüe en español y euskera, 180 páginas.
- Catálogo de la exposición *Oskar Kokoschka: un rebelde de Viena*, edición bilingüe en español y euskera, 280 páginas.
- Catálogo de la exposición *Lynette Yiadom-Boakye. Ningún ocaso tan intenso*, edición original trilingüe en español, inglés y euskera, 160 páginas.

- Catálogo de la exposición *Yayoi Kusama: desde 1945 hasta hoy*, edición bilingüe en español y euskera, 284 páginas.
- Catálogo de la exposición *Picasso escultor. Materia y cuerpo*, dos ediciones originales, una bilingüe en español y euskera, y otra en inglés, con un total de 312 páginas.
- Catálogo de la exposición *Gego. Midiendo el infinito*, edición en español y euskera, 232 páginas.
- Además, se publicó la Memoria de actividad del Museo correspondiente al ejercicio 2022 en euskera, español e inglés a través de la web.
- Finalmente, se actualizó el repositorio de documentación en torno al arte moderno y contemporáneo en euskera Artitz, que al final de 2023 contaba con más de 5.000 registros.

SOSTENIBILIDAD

El Museo Guggenheim Bilbao está firmemente comprometido con la preservación del medioambiente, lo que le lleva a ejercer su actividad bajo principios de desarrollo sostenible. En este sentido, las medidas adoptadas por el Museo están enfocadas a minimizar el impacto medioambiental de su funcionamiento, favoreciendo con ello la conservación de la naturaleza y promoviendo una actividad orientada a la ecoeficiencia, es decir, a extraer el mayor aprovechamiento de los recursos con el menor impacto posible. Con el compromiso de avanzar hacia la neutralidad climática en 2030, el Museo dedica importantes esfuerzos a la implantación de tecnologías y métodos inspirados en una transición ecológica que contribuyan a reducir los consumos de energía y de materias primas, a desarrollar proyectos de circularidad, y a generar contenidos y programas que fomenten la sensibilización de los visitantes y la comunidad.

Así, el Plan de Acción en Sostenibilidad Ambiental de 2023 se organizó en torno a más de 40 proyectos, entre los que cabe destacar la puesta en marcha de una instalación fotovoltaica en el almacén externo del Museo, la consolidación de los nuevos parámetros de control climático en los espacios expositivos, que han supuesto una reducción de cerca del 35% del consumo de gas y un 6% del consumo eléctrico total, y la investigación y prueba de materiales y procesos más ecológicos destinados a la museografía y la logística de las exposiciones temporales. Por último, cabe señalar que la huella de carbono del Museo correspondiente al ejercicio 2023 fue de 2.561,84 toneladas, lo que supone una reducción de un 12% sobre la media de las mediciones anuales del periodo 2019-22.



MODELO DE GESTIÓN

Uno de los aspectos que convierten al Museo Guggenheim Bilbao en una institución de referencia es su singular modelo operativo, de naturaleza mixta, que aúna lo público y lo privado. Un esquema de funcionamiento que tiene como garantía de sostenibilidad el equilibrio entre sus fuentes de ingresos y un alto índice de autofinanciación, que se ha mantenido de manera constante a lo largo de su trayectoria en un nivel próximo al 70%.

Los ingresos del Museo proceden principalmente de tres fuentes en porcentajes similares: los generados por los

visitantes (entradas, Tienda-Librería, restauración, etc.); los de Miembros Individuales, Corporativos y patrocinios; y, en tercer lugar, la financiación de las Instituciones.

En 2023, las aportaciones públicas a la operativa del Museo ascendieron a 7.289.500 euros, procedentes del Gobierno Vasco, de la Diputación Foral de Bizkaia y del Ayuntamiento de Bilbao. Con este último se suscribió un Convenio en fecha 1 de febrero de 2023 que reguló la concesión de la citada subvención.



Instituciones	2023
Bizkaiko Foru Aldundia / Diputación Foral de Bizkaia	3.519.750
Eusko Jaurlaritza / Gobierno Vasco	3.519.750
Bilboko Udala / Ayuntamiento de Bilbao	250.000

PLAN ESTRATÉGICO

En línea con el compromiso con la planificación estratégica que el Museo Guggenheim Bilbao ha desarrollado desde su inauguración, en diciembre de 2023 el Comité Ejecutivo y el Patronato aprobaron el Plan Estratégico 2024–2025.

En un momento en el que existen aún altos niveles de incertidumbre motivados por la velocidad de los cambios y acontecimientos en el contexto global, se plantea que el nuevo Plan tenga una duración de dos años, completando así el periodo habitual de planificación estratégica del Museo, de 4–5 años, que en 2020 se decidió acortar a causa de la inestabilidad generada por la pandemia.

La elaboración del nuevo Plan 2024–2025 incluyó conversaciones con el equipo directivo, sesiones de trabajo con el Patronato del Museo, una evaluación de contexto y de las tendencias que marcarán los próximos años, tanto en los aspectos específicos del sector museístico como en temas de la realidad global, y la identificación de los retos estratégicos que el Museo deberá afrontar en el medio plazo. A partir de este análisis se definieron los ámbitos que serán clave en la formulación del Plan y se revisaron la Visión, Misión y Compromisos Estratégicos con el objetivo de confirmar su validez y vigencia en el contexto actual.

Como resultado de esta reflexión se han establecido doce objetivos estratégicos para los dos próximos años:

- La Colección propia como activo núcleo del Museo
- Una Programación expositiva de excelencia y calidad, dirigida a una audiencia amplia y diversa
- Community 2.0: segmentación y personalización
- Fortalecer el Programa de Amigos y su posicionamiento local
- Generar contenidos relevantes con enfoque y vocación tecnológica
- Dotar al Museo de los procesos y herramientas necesarios para compartir de una manera abierta y fluida la información y recursos disponibles en la institución
- Plan de captación del talento joven
- Sostenibilidad financiera: mantener el porcentaje de ingresos propios
- Desarrollar proyectos relacionales que permitan incrementar los patrocinios
- Sostenibilidad medioambiental: hacia la neutralidad climática en 2030
- Sostenibilidad social: bienestar emocional a través del arte
- DEAI – Diversidad, Equidad, Accesibilidad, Inclusión

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

El Museo Guggenheim Bilbao está firmemente comprometido con los más altos estándares de calidad en la gestión desde el inicio de su andadura, con la aspiración de servir como referente dentro de su entorno. En busca de una mejora continua, también ha sido pionero en aplicar sistemas y métodos que garantizan la excelencia en la gestión, sometiéndose a auditorías externas que han analizado diferentes aspectos de la operativa de la institución. En este contexto, el Museo ha obtenido o renovado las siguientes certificaciones a lo largo de 2023, y ha sido merecedor igualmente de los siguientes reconocimientos:

- Certificación de la Carta de servicios como reconocimiento y evidencia de la conformidad del sistema de gestión con la norma UNE 93200:2008.
- Sistema de gestión de eventos sostenibles (ISO 20121:2013)
- Gestión ambiental (ISO 14.001)
- Accesibilidad universal (UNE 170.001)
- Certificación del sistema de gestión de Compliance Penal (UNE 19.601:2017)
- EFR (Certificado 1000-2)
- Distintivo Más talento senior de acuerdo con el modelo de gestión MASTALENTOSENIOR edición 1 (ES-11/2023)
- Certificado de conformidad del sistema de gestión de organización saludable (ES-2022/0001)
- Museos. Requisitos para la prestación del servicio de visitas (UNE 302002:2018)

Premios

Webby Award en la categoría de Mejores webs de instituciones culturales, gracias al voto popular. Estos premios internacionales, conocidos como los Oscar de Internet, son otorgados cada año por la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales - International Academy of Digital Arts and Sciences a los mejores proyectos digitales.

Premio Veinticinco Años, que otorga el Instituto Americano de Arquitectos - American Institute of Architects (AIA) a “un edificio que ha sentado un precedente durante los últimos 25 años y continúa estableciendo estándares de excelencia por su diseño arquitectónico y su importancia.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS VASCO

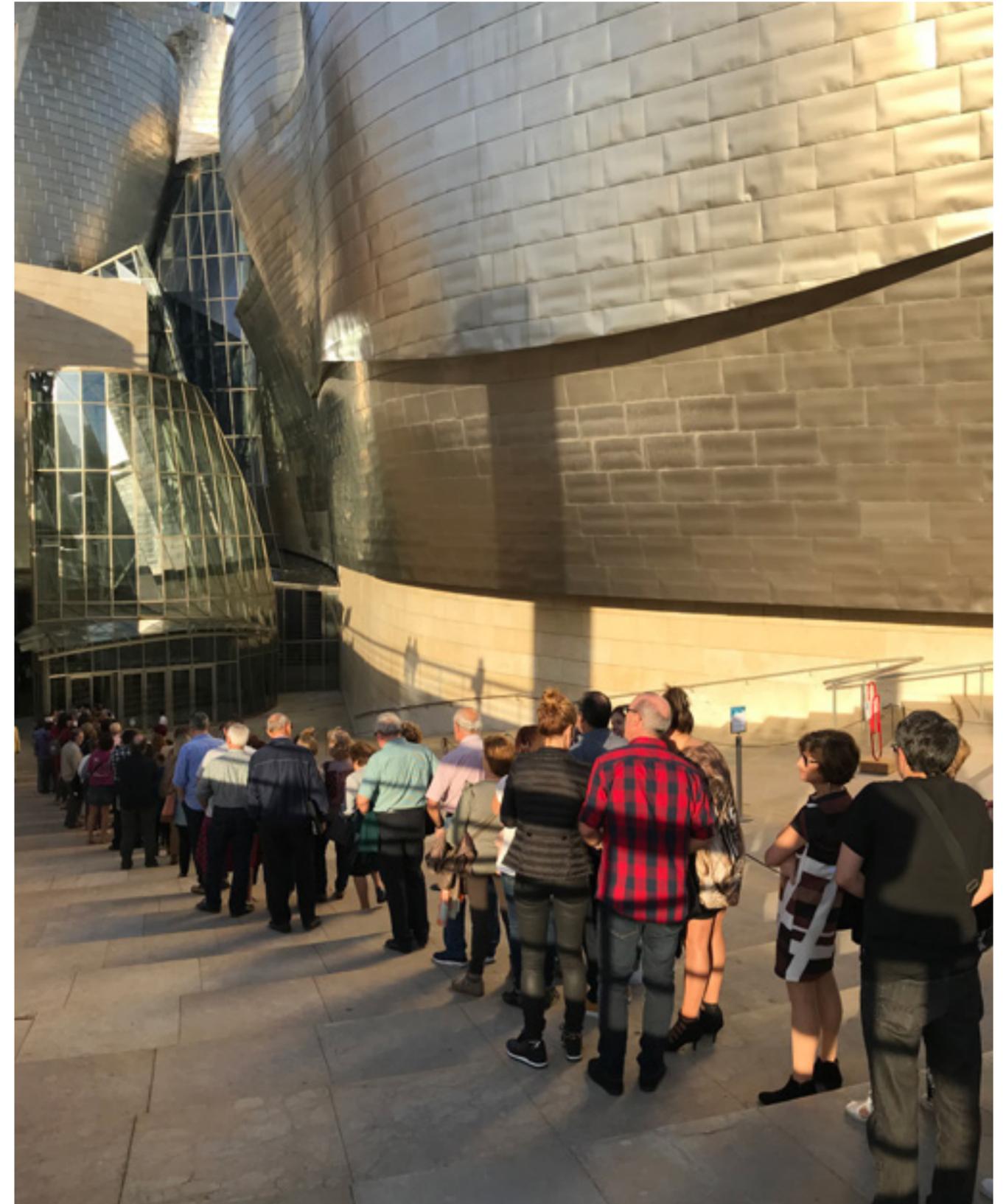


Los resultados de 2023 relativos al impacto económico que el funcionamiento del Museo Guggenheim Bilbao genera en el entorno superan los del año anterior y fueron los siguientes:

- El total de la demanda generada como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi fue de 759,7 millones de euros.
- La aportación al PIB fue de 657,1 millones de euros.

- Estas cifras generaron unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 103,1 millones de euros.
- La actividad del Museo contribuyó al mantenimiento de 13.903 empleos.

Un año más, el Museo Guggenheim Bilbao continuó siendo líder entre las instituciones culturales europeas en su nivel de autofinanciación, que en 2023 se situó en torno al 78,6%.



VISITAS



EMBAJADOR DE JAPÓN



AI FUTAKI



JESSICA CHASTEIN



DANIEL LISMORE



EMBAJADOR DE CHILE



KATSUYUKI ICHIMI



EMBAJADORA DE ALEMANIA



PILAR LLOP



MIQUEL ICETA



EQUIPO HANS ZIMMER

El Museo Guggenheim Bilbao, a través de su área de Relaciones Externas, se ocupa de coordinar las visitas de personalidades destacadas en ámbitos tan diversos como el arte y la cultura, la política, la empresa o el espectáculo.

A lo largo de 2023 se atendieron 135 visitas, una cifra superior a la del año anterior, reflejando la vuelta a la normalidad tras la pandemia.

Entre las visitas más destacadas se encuentran las de representantes de la política y las instituciones públicas como los ministros de Justicia, Pilar Llop; y de Cultura, Miquel Iceta; el presidente de la Comisión Nacional de la Competencia de Paraguay, Rolando Dírez; y la ministra de Minas y Energía de Colombia, Irene Vélez. También

visitaron el Museo relevantes personalidades del mundo de la economía y la empresa, como Juan Carlos Escotet, presidente de ABANCA; los miembros del Consejo de Administración de Bizkaia Energía; o el asesor artístico del presidente de LVMH, Jean Paul Claverie. En el ámbito de las instituciones culturales, recorrieron el Museo Dora Llamas, presidenta de ICOM España; Henry Tang, presidente del Distrito Cultural de West Kowloon; y Javier Ferrer, Gerente del Museo Carmen Thyssen en Málaga, entre otros. Finalmente, cabe citar entre los representantes de las ciencias, las artes, las letras y el cine, a la escritora Olga Toarkczuk, Premio Nobel de Literatura 2018 la científica inmunóloga Özlem Türeci; el también escritor John Banville; la actriz Jessica Chastain; y el director de cine Michel Franco; así como los artistas Miquel Barceló o Julian Schnabel.

FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

PATRONOS FUNDADORES

Eusko Jaurlaritzza - Gobierno Vasco
Bizkaiko Foru Aldundia -
Diputación Foral de Bizkaia
The Solomon R.
Guggenheim Foundation

PATRONOS ESTRATÉGICOS

BBK
Iberdrola
Fundación BBVA

PATRONOS

Bilboko Udala -
Ayuntamiento de Bilbao
Fundación Vizcaína Aguirre
El Correo
ITP Aero
Euskaltel
Petronor
Deia - Grupo Noticias
Occident
Bolsa de Bilbao (BME)
Fundación "la Caixa"
EITB
Fundación EDP
Metro Bilbao
Serveo
Prosegur
TotalEnergies

EMPRESAS BENEFACTORAS

SPRI-Agencia Vasca de
Desarrollo Empresarial
IDOM
illycaffè
Bahía de Bizkaia Gas
Bahía de Bizkaia Electricidad
Castleton
Aceros Inoxidables Olarra
SURNE, Seguros & Pensiones
Christie's
Telefónica
Iberia
Sotheby's
RKL Integral
Allianz

MEDIOS COLABORADORES

Deia
El Correo
Diario ABC
Diario Vasco
Diario Montañés
Diario La Rioja
Norte de Castilla
Expansión
El Mundo
Cadena Ser
masdearte.com
Gara
Ronda Iberia
Estrategia Empresarial
La Ría del Ocio
Empresa XXI
COPE
El País
SPEND IN Magazine
Sundance TV
Odisea
berria
Revista Interiores
Radio Popular de Bilbao Herri Irratia
RTVE
Kiss FM
Clear Channel

EMPRESAS ASOCIADAS

Kereon Partners
Viviendas de Vizcaya
Productos de Fundación, S.A.
Cámara Comercio Bilbao -
Bilboko Merkataritza Ganbera
Cuatrecasas
Giroa - Veolia
Autoridad Portuaria de Bilbao
Velatia
Barceló Bilbao Nervión
IXO grupo
Bodegas de los Herederos del
Marqués de Riscal
Hotel Abando
Hotel Carlton
Mercure Bilbao Jardines de Albia
Hotel Miró
Consorcio de Transportes de Bizkaia
Accenture
Gran Hotel Domine
Randstad España
Grupo Erhardt
López de Heredia Viña Tondonia
Universidad de Deusto
PQC
Hotel Conde Duque Bilbao
Smurfit Kappa Nervión
Heineken España
Fundación Tubacex
Fundación Banco Sabadell
DOMINION
IMQ
LIN3S
Formica
Deloitte

Estudios Durero
Corporación Mondragon
Uría Menéndez
PKF Attest
Grupo Cofares
Bodegas Campillo
Kurago
AIC - Automotive Intelligence
Center
Radisson Collection Bilbao
Tecnalia
IMAP Albia Capital
Architecture MasterPrize
IE Foundation
Grupo ULMA
ABB
Erakus
Bilakatu
Caser Grupo Helvetia
Pablo Melendo Fine Art Consulting
Howden
Arinzano
Brunello Cucinelli
Pinturas JUNO

MIEMBROS DE HONOR

José Antonio Ardanza
Pilar Aresti
Rafael Orbegozo
María Colmenero
Guillermo Caballero de Luján
Mario Fernández
M^a de los Ángeles Aristrain
José Antonio Isusi
José María Juncadella
Alejandro Aznar
Josu Bergara
Alfonso Basagoiti
Guillermo Barandiarán
Heinrich Wicke
Bartolomé Fierro
Fernando Rodés
Patricia Zugaza
Gonzalo Corcóstegui
Ana San José
Emilio Ferré
Eusebio Díaz-Morera
Santiago Ybarra
Alberto Delclaux
Diana Abedrop
Álvaro Aresti
José Antonio Jainaga
María Sáinz de Vicuña
Isabel Lipperheide Aguirre
Aurèlia Carulla Font
Fernando García Macua
Carlos Alzola Oriol
Tatiana Salomon Abedrop

31 DE DICIEMBRE, 2023

GUGGENHEIM BILBAO