

GUGGENHEIM BILBAO

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE RIGE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE SOPORTES GRÁFICOS EXTERIORES DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

OBJETIVO

El presente Pliego determina las especificaciones técnicas en cuyo marco el contratista deberá prestar el servicio de producción de soportes gráficos de exterior relativos a las campañas de comunicación y marketing del Museo Guggenheim Bilbao (en adelante, el Museo). Todas las piezas a que se refiere el presente Pliego deberán responder a los altos estándares de calidad del Museo, a los plazos que requiere su actividad y a su compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

ALCANCE

Con el fin de conseguir los objetivos anteriores, el contrato comprenderá los servicios necesarios para realizar la producción, instalación y desinstalación de los siguientes soportes. El contrato incluirá todos los demás trabajos accesorios que fueran necesarios para la completa ejecución del servicio, aunque no se detallen específicamente en este documento.

1. BANDEROLAS PARA FAROLAS

Tres veces al año el Museo imprime banderolas para comunicar sus principales exposiciones en los soportes preparados para ello en las farolas de la ciudad de Bilbao.

Descripción del trabajo: Las banderolas estarán confeccionadas en lona PVC opaca de 800 gramos con tejido poliéster interno de alta resistencia adecuado para exteriores, e impresas a doble cara con acabado mate para eliminar reflejos, con tratamiento impermeable y resistente a los rayos UV para evitar decoloración y deterioro por la exposición al sol. La impresión será en alta definición con tintas UVI resistentes a la decoloración, y posteriormente se les aplicará un tratamiento con un producto fotocatalítico certificado por laboratorios internacionales (tipo Pureti o similar) que ayude a mejorar la calidad del aire del entorno.

Especificaciones técnicas:

- **Tamaño:** 90 x 120 cm
- **Cantidad por circuito:** 300 unidades colocadas en 150 farolas
- **Periodicidad:** 3 veces al año, en las fechas que defina el Museo
- **Sistema de refuerzo:** Las costuras serán dobles o reforzadas con termosellado en los bordes para evitar desgarros por la tensión generada por el viento o la manipulación
- **Sistema de sujeción:** Se emplearán abrazaderas o sujeciones específicas para farolas, preferentemente metálicas, que aseguren la estabilidad de las banderolas sin dañar la estructura de las farolas

GUGGENHEIM BILBAO

- **Altura de instalación:** Las banderolas deberán instalarse a una altura de 3 metros desde el suelo, asegurando que queden a la vista y no interfieran con la visibilidad ni la circulación peatonal o vehicular
- **Plazo:** se establece un plazo máximo de 5 días para la producción e instalación desde la recepción de las artes finales

Puntos de instalación: Las banderolas deberán colocarse en farolas distribuidas a lo largo de diferentes calles de Bilbao según el plano facilitado por el Museo, abarcando las zonas de mayor visibilidad y tránsito.

Montaje: El montaje y el desmontaje se realizarán en horario nocturno (en una sola noche) en las fechas establecidas por el Museo. Al desmontar se retirarán los herrajes y las banderolas serán guardadas por el contratista durante un periodo aproximado de dos semanas para su posterior reciclaje por parte del Museo.

2. LONAS EXTERIORES DEL MUSEO

El Museo cuenta con un soporte publicitario propio para anunciar sus exposiciones, situado en altura en la zona de acceso al Museo. En este soporte se colocarán, en ocasiones, dos lonas independientes entre sí (superior e inferior), relativas a dos exposiciones, o bien una lona de una sola pieza que publicite tres o más exposiciones al mismo tiempo. Los diseños de las lonas los proporcionará el Museo; habitualmente incluirán reproducciones de obras de arte, siendo imprescindible que el contratista asegure el ajuste del color para garantizar una óptima visualización de la gráfica y de la obra de arte, salvando las peculiaridades del soporte (semitransparente). Una vez impresas se les aplicará un tratamiento con un producto fotocatalítico certificado por laboratorios internacionales (tipo Pureti o similar) que ayude a mejorar la calidad del aire del entorno.

Especificaciones técnicas lona superior:

- **Tipo de lona:** Lona PVC microperforada 450 gr con tejido poliéster con forma de trapecio
- **Tamaño:** 947 x 630 cm
- **Sistema de refuerzo:** Confeccionada con refuerzo tenkeder al perímetro. Ojales Tir en la parte superior y en los laterales, y ojales normales en la parte inferior
- **Plazo:** Se establece un plazo máximo de 6 días para la producción y entrega de la lona desde la recepción de las artes finales

Especificaciones técnicas lona inferior:

- **Tipo de lona:** Lona PVC microperforada 450 gr con tejido poliéster con forma de trapecio.
- **Tamaño:** 939 x 580 cm
- **Sistema de refuerzo:** Confeccionada con refuerzo tenkeder al perímetro. Ojales Tir en los laterales y en parte inferior, y ojales normales en la parte superior
- **Plazo:** Se establece un plazo máximo de 6 días para la producción y entrega de la lona desde la recepción de las artes finales

GUGGENHEIM BILBAO

Especificaciones técnicas lona completa:

- **Tipo de lona:** Lona PVC microperforada 450 gr con tejido poliéster con forma de trapecio.
- **Tamaño:** 947 x 1.219 cm
- **Sistema de refuerzo:** Confeccionada con refuerzo tenkeder al perímetro. Ojales Tir en los laterales y en la parte superior e inferior
- **Plazo:** Se establece un plazo máximo de 6 días para la producción y entrega de la lona desde la recepción de las artes finales

Montaje: La colocación de estas lonas la realizará el equipo de profesionales de trabajos verticales del Museo bajo la supervisión del contratista. El montaje se realiza en horario nocturno, empezando hacia las 23:00h y a lo largo de 4 horas aproximadamente.

En ocasiones, cuando el Museo así lo determine, la lona se instalará antes de la fecha de inauguración de la exposición, lo que requerirá que el contratista coloque en la lona una banda removible que comunique la fecha de apertura. El diseño de esta banda lo proporcionará el Museo, siendo el contratista responsable de asegurar su permanencia durante el tiempo que sea necesario, sin que se desprenda a causa del viento o de las inclemencias meteorológicas, así como la perfecta preservación de la lona tras la retirada de la banda, que no dejará huella alguna.

3. TÓTEM EXTERIOR DEL MUSEO

En la zona de Abandoibarra, el Museo cuenta con otro soporte propio para la comunicación de su programación artística. Se trata de un tótem que se va actualizando al mismo tiempo que la lona exterior y que incluye, como aquella, dos o tres creatividades relativas a distintas exposiciones.

- **Descripción del trabajo:** Producción de piezas de 100 x 80 cm (simple) o de 100 x 160 cm (completa). Material Chromaluxe brillo
- **Características montaje:** Desmontar placas colocadas y cambiar por nuevas, el sistema de sujeción es con remaches a la estructura fija
- **Plazo de producción e instalación:** 48 horas

4. PANELES COMUNICATIVOS CAMBIO DE FLOR *PUPPY*

Cada año, en primavera y en otoño, el Museo realiza un cambio integral del manto floral que recubre la escultura *Puppy*, de Jeff Koons, ubicada en la plaza del Museo. Al tratarse de una obra de arte icónica para miles de visitantes del Museo y de Bilbao, durante las dos semanas que dura la replantación, en las que la escultura no está visible, se colocan junto a ella una serie de paneles explicativos del proceso que está teniendo lugar.

El Museo cuenta con una serie de doce paneles verticales producidos específicamente para este fin, que se instalarán y desinstalarán cada vez que ocurra el cambio de flor. El contratista deberá custodiar estas piezas a lo largo del año, y proceder a su montaje y desmontaje conforme al calendario marcado por el Museo.

GUGGENHEIM BILBAO

Descripción del trabajo: Traslado al Museo, montaje de las estructuras, desmontaje y traslado al almacén tras la finalización de la replantación. Colocación de barreras de seguridad y señalización ya impresas que delimitan el área de trabajo, protegiendo a los visitantes del Museo y asegurando que el equipo responsable de la plantación pueda realizar su labor.

Características del montaje y custodia:

- Recogida, desplazamiento y montaje de 12 estructuras metálicas de 100 x 300 cm con pliegue según diseño ya realizado junto con sus correspondientes bases metálicas.
- Almacenamiento: una vez desmontadas todas las piezas y sus bases deberán de ser almacenadas por el contratista.
- Las estructuras pesan unos 60 kg cada una y deberán trasladarse embaladas en burbuja y esquineros. Una vez se desmonten deberán guardarse de la misma forma.
- Las placas metálicas que sirven de contrapeso a cada estructura están formadas por 10 placas de unos 40 kg cada una.
- El equipo de montaje y desmontaje estará compuesto por 5 personas por un tiempo aproximado de 6 h.
- La empresa montadora deberá emplear un vehículo adecuado al peso total de las piezas, siendo el peso total de 5.520 kg.

Renovación de imágenes:

En el caso de que las imágenes que van en los paneles tengan que ser renovadas por cambio de gráfica, el contratista tendrá que imprimirlas en dibond 3 mm lacado satinado con pliegue según diseño proporcionado por el Museo. Cada imagen llevará impresión en Chromaluxe brillo en diferentes tamaños colocada sobre ellos.

5. PAPEL OPPI

En dos o tres ocasiones al año, el Museo realiza campañas en circuitos de papel en Metro y mobiliario urbano.

- **Descripción del trabajo:** Impresión en papel Oppi 150 grs
- **Tamaño:** 120 x 175 cm
- **Cantidad:** 30 unidades por campaña aproximadamente
- **Total:** a consultar dependiendo de la exposición
- **Plazo de producción e instalación:** 48 h